

Tisková zpráva

Praha, 14. listopadu 2018

Studuj. Stážuj. Vyjeď. Startuje kampaň na podporu výjezdů do zahraničí

Dům zahraniční spolupráce (DZS) dnes startuje národní kampaň, která bude probíhat v následujících měsících po celé České republice. Za cíl si klade oslovit mladé lidi ve věku 15 až 25 let a povzbudit je ve výjezdu do zahraničí s jedním z mezinárodních programů, které administruje právě DZS.

Kampaň vychází z výzkumu, kterého se účastnili mladí lidé, kteří nebyli na žádném zahraničním studijním, nebo pracovním pobytu. Jako nejčastější překážky pro svůj výjezd uváděli obavy z nedostatečné jazykové vybavenosti, odloučení od rodiny, financování pobytu, ale také částečnou pohodlnost a neochotu ke změně. Kampaň pracuje právě s těmito obavami a studentům je vyvrací formou vizuální a textové reklamy, prostřednictvím video spotů a informacemi na webové stránce www.vyjeď.cz.

Právě dnes má na portálu seznamzpravy.cz premiéru jedno ze tří videí, které pro DZS natočili Janek Rubeš a Honza Mikulka z Honest Guide. Jejich první spot láká české studenty do Berlína a pracuje s obavami z odloučení. Druhé video zavede studenty do Stockholmu, kde budou řešit finanční stránku pobytů v zahraničí. Ve třetím navštíví Honest Guide město Bordeaux, kde se zaměří na obavy z jazykové bariéry.

Celou kampaní se prolíná i motiv trapasů, které ukazují, že každý člověk udělá během cesty do zahraničí nějaký ten přešlap, ale že ho to v životě posune dál. Na přípravě této části kampaně spolupracovali známí i méně známí absolventi programů DZS.

Posledním výrazným prvkem celé kampaně jsou dvě motivační videa vytvořená kreativním studiem Tvůrčí skupina Jana Látala. Jedná se v podstatě o sociální experimenty, které mají v mladých lidech vzbudit silnou motivaci k tomu opustit svojí komfortní zónu a vyrazit za zkušenostmi do zahraničí.

„V současnosti vyjíždí do zahraničí téměř 9% českých VŠ studentů, ale toto číslo by mohlo být mnohem vyšší. Evropská komise stanovila do roku 2020 cíl, že zahraniční zkušenost by mělo mít až 20% absolventů vysokých škol. Doufám tedy, že tato kampaň zvedne zájem o výjezdy do zahraničí,“ říká ředitelka DZS Dana Petrova.

Studenti v tuto chvíli vyjíždí s celou řadou mezinárodních programů, z nichž nejznámějším a nejpopulárnějším stále zůstává Erasmus+, pro který se má od roku 2021 zdvojnásobit rozpočet, což umožní zapojení až 12 milionu lidí v rámci celé Evropy.





Pro více informací prosím kontaktujte:

Lucie Durcová

Vedoucí informačního a komunikačního oddělení

tel: +420 733 125 972, e-mail: lucie.durcova@dzs.cz

Dům zahraniční spolupráce

Dům zahraniční spolupráce (DZS) je příspěvková organizace zřízená Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy. Jeho stěžejní činností je zprostředkovávání programů zaměřených na oblast mezinárodního vzdělávání a propagace českého školství v zahraničí. Více informací o aktivitách DZS je k dispozici na www.dzs.cz.

