



Hlavní zjištění
ze zprávy EURYDICE

Podnikavost ve školním vzdělávání v evropských zemích

2025

Školní
vzdělávání

Erasmus+
Mění životy, otevírá obzory.

Publikaci *Entrepreneurship education in Europe – 2025* v anglickém jazyce vydala Evropská výkonná agentura pro vzdělávání a kulturu (EACEA, Platformy, studie a analýzy).

Obsah publikace může být reprodukován, podmínkou je uvedení odkazu na zdroj (citace).

PDF Web

ISBN 978-92-9416-054-6

doi:10.2797/2378164

EC-01-25-145-CS-N

© Evropská výkonná agentura pro vzdělávání a kulturu, 2026.

© Dům zahraniční spolupráce, 2026.

Podnikavost ve školním vzdělávání v evropských zemích 2025

**Hlavní zjištění
ze zprávy Eurydice**

Mezinárodní norma pro klasifikaci vzdělávání (ISCED)

Mezinárodní norma pro klasifikaci vzdělávání (ISCED) byla vytvořena, aby usnadnila srovnávání statistik a ukazatelů vzdělávání napříč zeměmi na základě jednotných a mezinárodně dohodnutých definic. Svým rozsahem ISCED pokrývá všechny možnosti organizovaného a trvalého vzdělávání dětí, mladých lidí i dospělých, včetně těch se speciálními vzdělávacími potřebami, bez ohledu na instituce nebo organizace, které je poskytují, nebo na formu, v jaké se uskutečňuje.

Současná klasifikace – ISCED 2011 (UNESCO UIS, 2012) – rozlišuje devět úrovní vzdělávání, od ISCED 0 (preprimární úroveň) po ISCED 8 (doktorská nebo ekvivalentní úroveň).

Tato studie pokrývá tři úrovně (tj. ISCED 1–3), jejichž charakteristiky jsou následující:

ISCED 1: Primární vzdělávání

Programy na úrovni ISCED 1 (neboli primární vzdělávání) poskytují výukové a vzdělávací aktivity, které jsou obvykle určeny k tomu, aby poskytovaly žákům základní dovednosti ve čtení, psaní a počítání (tj. čtenářskou a matematickou gramotnost).

Vzdělávání na této úrovni se zpravidla zahajuje ve věku 5 až 7 let, ve všech zemích je povinné a obvykle trvá čtyři až šest let, většinou do věku 10 až 12 let.

ISCED 2: Nižší sekundární vzdělávání

Programy na úrovni ISCED 2 (neboli nižší sekundární vzdělávání) obvykle vycházejí ze základních postupů výuky a učení, které začínají na úrovni ISCED 1. Cílem vzdělávání je zpravidla vytvořit základ pro celoživotní učení a osobní rozvoj, který žáky připraví na další vzdělávací příležitosti.

Některé vzdělávací systémy mohou na úrovni ISCED 2 nabízet programy odborného vzdělávání a poskytovat dovednosti relevantní pro zaměstnání.

Žáci na tuto úroveň obvykle vstupují ve věku 10 až 13 let a vzdělávání ukončují ve věku 14 až 16 let (často 15 až 16 let), což se většinou shoduje s ukončením povinné školní docházky.

Označení ISCED 24 se vztahuje na všeobecné nižší sekundární vzdělávání.

ISCED 3: Vyšší sekundární vzdělávání

Programy na úrovni ISCED 3 (neboli vyšší sekundární vzdělávání) jsou zpravidla koncipovány tak, aby vedly k ukončení sekundárního vzdělávání jako přípravy na vysokoškolské nebo terciární vzdělávání, nebo aby poskytovaly dovednosti nezbytné pro zaměstnání, případně pro oba účely. Programy nabízené žákům na této úrovni jsou více předmětově zaměřené a specializované. Jsou také diferencovanější, s větší škálou nabízených možností a směrů vzdělávání, mohou být buď všeobecně, nebo odborně zaměřené.

Vstupní věk je obvykle mezi 14 a 16 lety. Obvykle jsou stanoveny vstupní požadavky (například ukončení povinné školní docházky). Délka vzdělávání na úrovni ISCED 3 se pohybuje od dvou do pěti let.

Označení ISCED 34 se vztahuje na všeobecné vyšší sekundární vzdělávání.

Více informací o klasifikaci ISCED je k dispozici na [ISCED 2011](#).

Hlavní zjištění

Úvod

Školní vzdělávání hraje zásadní roli v přípravě mladých lidí na zvládnání složitosti a nejistoty v dnešním světě a zároveň jim poskytuje schopnost využívat příležitosti, které jim tento svět nabízí. Vzdělávání v oblasti podnikavosti je klíčovým faktorem pro dosažení těchto obecných vzdělávacích cílů. Rozvíjí základní dovednosti a kompetence, například kreativitu, kritické myšlení, řešení problémů či spolupráci a schopnost přizpůsobit se, což mladým lidem umožňuje uspět v neustále se měnící společnosti a připravuje je na to, aby dokázali využívat příležitosti, překonávat výzvy a pozitivně ovlivňovat své okolí.

Evropská unie (EU) podporuje vzdělávání v oblasti podnikavosti již více než 20 let, přičemž prvním významným milníkem bylo Doporučení o klíčových kompetencích pro celoživotní učení z roku 2006, které zahrnovalo „smysl pro iniciativu a podnikavost“ jako klíčovou kompetenci pro znalostní společnost ⁽¹⁾. Doporučení potvrdilo široké pojetí podnikavosti jako schopnosti jednotlivců realizovat jejich nápady za využití kreativity, inovací a s ochotou podstupovat rizika. Toto pojetí bylo znovu potvrzeno v roce 2018 ⁽²⁾ a dále rozvinuto zveřejněním Evropského rámce kompetencí pro podnikavost (EntreComp) v roce 2016, který zavedl společné pojetí vzdělávání v oblasti podnikavosti v celé EU (Bacigalupo et al., 2016). Nověji je podnikavost podporována i v politických programech EU zaměřených na řešení výzev jako udržitelnost, digitální inovace a rozvoj dovedností. Iniciativy jako Evropská agenda dovedností 2020 ⁽³⁾ a Sdělení Evropské komise z roku 2025 o unii dovedností ⁽⁴⁾ podporují rozvoj a zlepšování vzdělávání v oblasti podnikavosti na všech úrovních vzdělávání.

V kontextu této stručně nastíněné politiky si tato zpráva klade za cíl analyzovat klíčové oblasti vzdělávací politiky související se vzděláváním v oblasti podnikavosti a poskytnout přehled o úsilí nejvyšších vzdělávacích orgánů o posílení tohoto vzdělávání ve školách. Jako koncepční rámec využívá EntreComp a navazuje na dvě předchozí zprávy Eurydice o vzdělávání k podnikavosti (EACEA / Eurydice, 2012; Evropská komise / EACEA / Eurydice, 2016).

Tato zpráva se zvláště zabývá politickými nástroji, které využívají nejvyšší vzdělávací orgány k podpoře vzdělávání k podnikavosti ve školách, včetně strategií, rozsáhlých iniciativ a reforem. Zkoumá také, jak je toto vzdělávání začleněno do kurikula pro primární a všeobecné sekundární vzdělávání a do jaké míry se tyto vzdělávací programy zabývají specifickými dovednostmi pro rozvoj podnikavosti. Dále zkoumá, zda klíčové politické dokumenty nejvyšší úrovně, které rámcově upravují vzdělávání učitelů, například kompetenční rámce a předpisy upravující další

⁽¹⁾ Doporučení Evropského parlamentu a Rady ze dne 18. prosince 2006 o klíčových kompetencích pro celoživotní učení (2006/962/EC), OJ L 394, 30.12.2006, s. 17.

⁽²⁾ Doporučení Rady ze dne 22. května 2018 o klíčových kompetencích pro celoživotní učení (2018/C 189/01), OJ C 189/1, 4.6.2018, s. 1.

⁽³⁾ Sdělení Evropské komise Evropskému parlamentu, Radě, Evropskému hospodářskému a sociálnímu výboru a Výboru regionů, „Evropská agenda dovedností pro udržitelnou konkurenceschopnost, sociální spravedlnost a odolnost“, COM(2020) 274 v konečném znění ze dne 1. července 2020.

⁽⁴⁾ Sdělení Evropské komise Evropskému parlamentu, Radě, Evropskému hospodářskému a sociálnímu výboru a Výboru regionů, „Unie dovedností“, COM(2025) 90 v konečném znění ze dne 5. března 2025.

vzdělávání učitelů, odkazují na vzdělávání v oblasti podnikavosti. Nakonec zhodnocuje poradenství a podporu poskytovanou školám orgány nejvyšší úrovně v oblasti vzdělávání za účelem zavedení celoškolního přístupu ke vzdělávání v oblasti podnikavosti, se zvláštním důrazem na praktické zkušenosti s podnikavostí, které pomáhají uplatnit naučené poznatky v reálném životě.

Zpráva vychází z kvalitativních údajů o politikách a podpůrných opatřeních, které byly shromážděny prostřednictvím průzkumu Eurydice. Zahrnuje primární a všeobecné sekundární vzdělávání ve všech 27 členských státech EU a dále v Albánii, Bosně a Hercegovině, ve Švýcarsku, na Islandu, v Lichtenštejnsku, Černé Hoře, Norsku, Srbsku a Turecku.

Hlavní zjištění

V mnoha vzdělávacích systémech je vzdělávání v oblasti podnikavosti zahrnuto do strategií nejvyšší úrovně, které sledují širší cíle přesahující rámec tohoto vzdělávání.

Většina vzdělávacích systémů má zavedenu alespoň jednu strategii, která zahrnuje vzdělávání v oblasti podnikavosti. V zásadě tyto strategie ve 20 vzdělávacích systémech přesahují rámec tohoto vzdělávání a zahrnují širší oblasti politiky, včetně školního vzdělávání obecně, rozvoje dovedností pro 21. století v kontextu celoživotního učení, ekonomického rozvoje a růstu a posilování postavení mladých lidí. Naproti tomu pouze pět vzdělávacích systémů má strategie, které se věnují výhradně podpoře školního vzdělávání v oblasti podnikavosti.

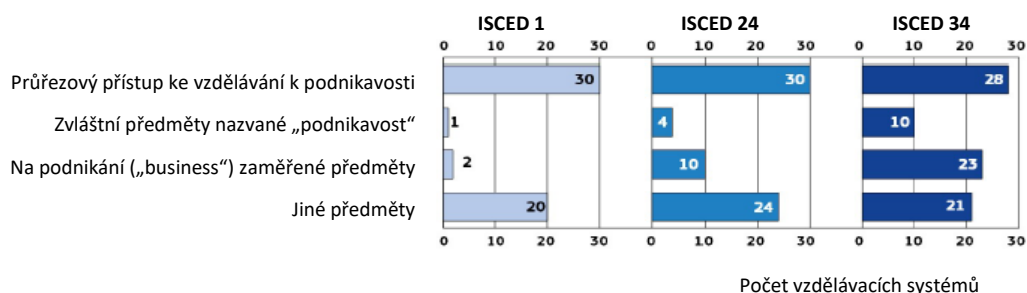
Kromě těchto strategií některé nejvyšší orgány vypracovaly rozsáhlé iniciativy na podporu vzdělávání v oblasti podnikavosti. Ve srovnání s obecnějšími strategiemi zahrnují rozsáhlé iniciativy často detailnější přístup k zavádění vzdělávání v oblasti podnikavosti. Mohou zahrnovat speciální finanční prostředky, personál a infrastrukturu na podporu svých cílů. Analýza uvedených iniciativ odhaluje několik společných rysů, jako je zapojení externích partnerů, využití dodatečných finančních prostředků a zaměření na aktivity jako různé soutěže (kapitola 1).

Všechny vzdělávací systémy zahrnují podnikavost do svého kurikula, přičemž běžně využívají průřezové nebo předmětové přístupy.

Přibližně tři čtvrtiny zkoumaných vzdělávacích systémů využívají k integraci vzdělávání k podnikavosti do výuky a učení průřezový přístup. To platí pro všechny zkoumané úrovně vzdělávání, tj. od primární až po vyšší sekundární úroveň. Kromě tohoto přístupu se také široce využívá předmětově orientovaná metodika.

Typ předmětů, v jejichž rámci se vzdělávání k podnikavosti realizuje, se však výrazně liší v závislosti na úrovni vzdělávání. Zvláště v rámci všeobecného vyššího sekundárního vzdělávání se často vyučuje prostřednictvím různých specializovaných předmětů, včetně těch s názvem „podnikavost“ nebo na podnikání („business“) zaměřených předmětů. Naproti tomu kurikula pro primární vzdělávání takové specializované předměty neobsahují a vzdělávání k podnikavosti spíše integrují do různých jiných předmětů, včetně matematiky i přírodovědných a humanitních předmětů. To naznačuje, že jakýkoli předmět může poskytnout základ pro výuku dovedností v podnikavosti. Nižší sekundární vzdělávání zaujímá středovou pozici, kde některé vzdělávací systémy zavádějí předměty s názvem „podnikavost“ nebo již v této fázi vzdělávání začleňují na podnikání („business“) zaměřené předměty (kapitola 2).

Obrázek 1: Přístupy ke vzdělávání k podnikavosti v kurikulu primárního a všeobecného sekundárního vzdělávání, podle úrovně vzdělávání, 2024/2025



Zdroj: Eurydice.

Vysvětlivka

Obrázek je shrnutím údajů uvedených na obrázcích 2.2, 2.4 a 2.6 v plné verzi studie. Podrobnosti naleznete na těchto obrázcích.

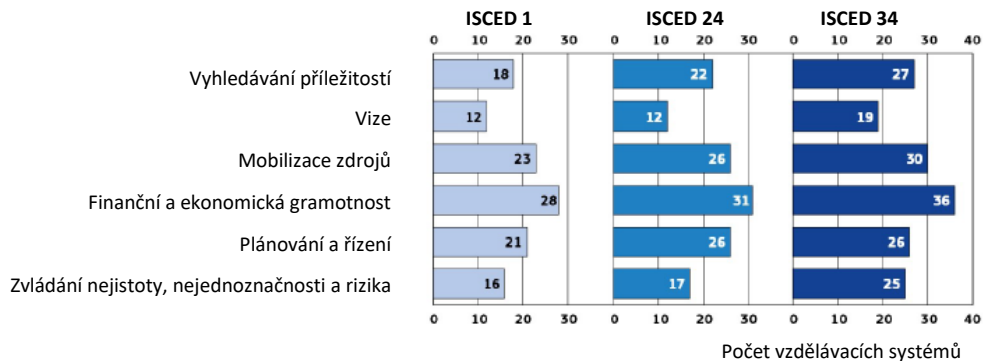
Ze šesti zkoumaných dovedností v oblasti podnikavosti je v evropských vzdělávacích programech nejčastěji zastoupena „finanční a ekonomická gramotnost“.

Analýza se zaměřuje na podskupinu šesti dovedností v oblasti podnikavosti (z celkem 15) definovaných rámcem EntreComp (Bacigalupo et al., 2016) a poskytuje přehled o přítomnosti či absenci těchto dovedností v kurikulu.

„Finanční a ekonomická gramotnost“ se jeví jako velmi významná součást vzdělávacích programů na všech úrovních vzdělávání. Naproti tomu dílčí kompetence „vize“ je zastoupena nedostatečně, zejména v primárním a všeobecném nižším sekundárním vzdělávání. Kromě toho ve vzdělávacích programech, zejména v raných fázích vzdělávání, často chybí dvě další dílčí kompetence, které se výrazně opírají o imaginativní myšlení, například „vyhledávání příležitostí“ a „zvládnání nejistoty, nejednoznačnosti a rizika“. Tato nerovnováha naznačuje, že školní programy se soustředí na užší ekonomicky a obchodně orientované pojetí vzdělávání k podnikavosti spíše než na širší pojetí zahrnující i vizi, proaktivitu a inovativnost.

Dalším významným poznatkem ze zkoumání dovedností v oblasti podnikavosti ve vzdělávacích programech je, že evropské vzdělávací systémy se dovednostem v oblasti podnikavosti více věnují ve vyšších než v nižších ročnících. Konkrétně všechny zkoumané dílčí kompetence se vyskytovaly častěji ve všeobecném vyšším sekundárním než v primárním vzdělávání. Tento rozdíl lze částečně vysvětlit strukturou kurikula, zvláště přítomností různých specializovaných předmětů zaměřených na vzdělávání k podnikavosti ve vyšších ročnících škol (kapitola 2).

Obrázek 2: Přítomnost vybraných složek kompetencí k podnikavosti v kurikulu primárního a všeobecného sekundárního vzdělávání, podle úrovně vzdělávání, 2024/2025



Zdroj: Eurydice.

Vysvětlivka

Obrázek je shrnutím údajů uvedených na obrázcích 2.7–2.12 v plné verzi studie. Podrobnosti naleznete na těchto obrázcích.

K ověření těchto zjištění je zapotřebí dalšího zkoumání, zejména s ohledem na potenciální metodologická omezení. Například přístup použitý v této studii může být zkreslený ve prospěch identifikace prvků zaměřených na znalosti, jako je finanční gramotnost, spíše než prvků zaměřených na dovednosti a postoje, jako je vize, které mohou být do vzdělávacích programů začleněny odlišným a méně propracovaným způsobem. Kromě toho by analýza zbývajících devíti složek kompetence k podnikavosti (nad rámec šesti složek zkoumaných v této studii) poskytla komplexnější pochopení daného tématu.

Odkazy na „vzdělávání v oblasti podnikavosti“ jsou v kompetenčních rámcích učitelů napříč evropskými vzdělávacími systémy velmi vzácné.

Rámce kompetencí (nebo profesní standardy) učitelů jsou výzkumníky a tvůrci politik obecně považovány za nástroje pro vzdělávací systémy nezbytné. Slouží k různým účelům, jako je vedení praxe učitelů a stanovení referenčních standardů jak pro přípravné vzdělávání učitelů, tak i pro jejich další profesní rozvoj. Většina evropských vzdělávacích systémů skutečně zavedla kompetenční rámce učitelů, čímž zdůraznila jejich význam pro podporu jejich profesionality.

Navzdory jejich rozšíření se však kompetenční rámce učitelů zřídka výslovně zmiňují o vzdělávání v oblasti podnikavosti. Pouze tři vzdělávací systémy (Estonsko, Polsko a Norsko) začlenily takovou výslovnou zmínku do rámců týkajících se všech učitelů (tj. nejen těch, kteří se zabývají výukou v oblasti podnikavosti), zatímco jeden vzdělávací systém (Rakousko) vyvinul rámec kompetencí speciálně určený pro učitele poskytující vzdělávání v této oblasti.

Za zmínku stojí rozmanitost učitelských kompetenčních rámců, které se výrazně liší co do typu dokumentu, délky i zaměření. Tuto variabilitu je důležité zohlednit při interpretaci zjištění, protože stručné rámce nemusí komplexně pokrývat znalosti, dovednosti a odbornost v oblasti kurikula, které se od učitelů vyžadují. Proto je nezbytné přistupovat k porovnávání a analýzám kompetenčních rámců učitelů s opatrností a zohledňovat jejich charakteristiky a složky, na něž jednotlivé rámce kladou důraz (kapitola 3).

Jen málo předpisů nebo podpůrných programů odkazuje na možnosti dalšího vzdělávání v oblasti podnikavosti zaměřeného na ředitele škol.

Ve většině vzdělávacích systémů vydávají nejvyšší orgány předpisy nebo zavádějí podpůrné programy pro další profesní rozvoj učitelů. Je pozoruhodné, že tyto předpisy nebo programy často obsahují odkazy na možnosti vzdělávání v oblasti podnikavosti, přičemž 19 vzdělávacích systémů takové odkazy uvádí a 15 z nich stanoví konkrétní cíle učení. U ředitelů škol však průzkum odhaluje opačný trend, přičemž nejvyšší orgány pro oblast vzdělávání méně často odkazují ve svých předpisech a podpůrných programech na vzdělávání v oblasti podnikavosti přizpůsobené jejich potřebám.

Několik málo uvedených vzdělávacích programů pro ředitele škol se často zaměřuje na obecné dovednosti v oblasti vedení, například na management a komunikaci, což je prospěšné pro chod škol, ale nepřispívá přímo k podpoře vzdělávání k podnikavosti (kapitola 3).

Zvláštní pokyny a podpora ze strany nejvyšších vzdělávacích orgánů pro zavedení celoškolského přístupu nejsou příliš běžné.

Přijetí celoškolského přístupu ke vzdělávání k podnikavosti poskytuje žákům komplexní a intenzivní vzdělávací zkušenost, která jim umožňuje učit se a procvičovat dovednosti v oblasti podnikavosti v podpůrném a spolupracujícím prostředí.

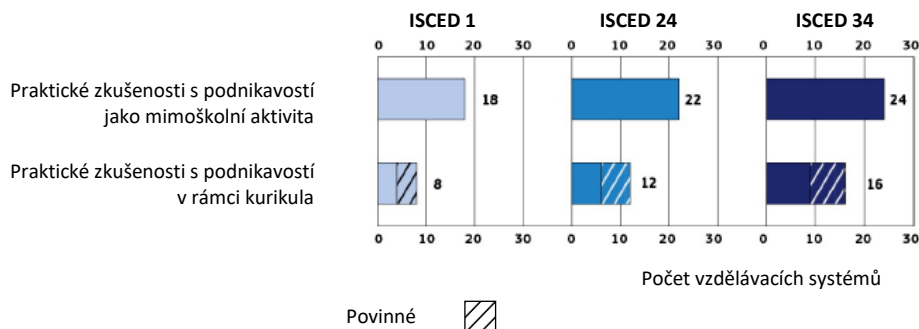
Průzkum ukazuje, že v přibližně jedné třetině vzdělávacích systémů nejvyšší vzdělávací orgány pro zavedení tohoto přístupu poskytují pokyny. Ve většině případů se poskytované pokyny týkají zapojení externích partnerů do vzdělávacích aktivit. Finanční i nefinanční pobídky, například alokování finančních prostředků na konkrétní projekty, certifikace nebo ocenění, jsou ještě méně časté, pokud jde o podporu škol při rozvoji celoškolského přístupu ke vzdělávání k podnikavosti (kapitola 4).

Praktické zkušenosti s podnikavostí jsou nejčastěji nabízeny jako mimoškolní aktivity.

Praktické zkušenosti s podnikavostí jsou nezbytnou součástí vzdělávání zaměřeného na rozvoj dovedností v této oblasti, protože žákům umožňují rozvíjet a realizovat své nápady v reálném kontextu s podporou a vedením externích partnerů. Účastí na těchto aktivitách mohou žáci získat cenné praktické zkušenosti a aplikovat teoretické poznatky na praktické problémy a výzvy.

Ve většině vzdělávacích systémů se žáci mohou zapojit do praktických aktivit v oblasti podnikavosti buď v rámci svého kurikula, nebo formou mimoškolní aktivity. To je obzvláště časté na sekundární úrovni vzdělávání. Navzdory jejich významu jsou však tyto aktivity jen zřídka povinné (kapitola 4).

Obrázek 3: Dostupnost praktických zkušeností s podnikavostí v primárním a všeobecném sekundárním vzdělávání, podle úrovně vzdělání, 2024/2025



Zdroj: Eurydice.

Vysvětlivka

Obrázek je shrnutím údajů uvedených na obrázcích 4.2 a 4.3 v plné verzi studie. Podrobnosti naleznete na těchto obrázcích.

Závěrečné poznámky

Celkově tato zpráva zdůrazňuje pozitivní vývoj v oblasti podpory vzdělávání k podnikavosti ve školách napříč Evropou. Většina nejvyšších orgánů zavedla strategie na podporu tohoto vzdělávání nebo rozvoje dovedností v této oblasti. Tyto strategie často přesahují rámec vzdělávání k podnikavosti a zahrnují širší spektrum cílů, které jsou v souladu s potřebami moderních společností a ekonomik. To může naznačovat, že tvůrci politik uznávají mnohostranný potenciál vzdělávání k podnikavosti při řešení složitých výzev, kterým Evropa čelí. Zpráva dále ukazuje, že ve všech vzdělávacích systémech jsou vzdělávání k podnikavosti a rozvoj dovedností v této oblasti zahrnuty do kurikula stanoveného nejvyššími orgány, a to formou průřezového tématu nebo začleněním do určitého předmětu. Ve většině vzdělávacích systémů navíc nejvyšší orgány v oblasti vzdělávání poskytují žákům příležitosti k osvojování a procvičování dovedností v oblasti podnikavosti prostřednictvím praktických zkušeností. A konečně, nejvyšší vzdělávací orgány nezářídka zavedly předpisy nebo programy umožňující učitelům další vzdělávání v této oblasti.

Navzdory těmto povzbudivým výsledkům zpráva také naznačuje, že v evropských školách stále existuje prostor pro zlepšení v různých oblastech politiky vzdělávání, které se zaměřuje na rozvoj podnikavosti. Analýza nejprve zdůrazňuje, že dovednosti v oblasti podnikavosti založené na dovednostech a postojích, včetně „vize“, jsou ve vzdělávacích programech zastoupeny méně než dovednosti založené na znalostech, jako je například „finanční a ekonomická gramotnost“. Tyto závěry mohou naznačovat, že plný potenciál kompetencí k podnikavosti jakožto životních kompetencí, který přesahuje tradiční zaměření na zakládání podniků, se možná ve všech vzdělávacích programech napříč Evropou neprojevil. Skutečnost, že praktické zkušenosti s podnikavostí jsou často nepovinnou složkou kurikula a jsou nabízeny buď jako volitelný předmět, nebo jako mimoškolní aktivita, navíc znamená, že ne všichni žáci mají k praktickému učení přístup. To je však pro plné osvojení si dovedností v oblasti k podnikavosti a zapojení se do reálného světa nezbytné.

Analýza dále zdůrazňuje, že nejvyšší vzdělávací orgány mají tendenci přehlížet význam specifického dalšího vzdělávání ředitelů škol pro posílení školního vzdělávání k podnikavosti. Tyto orgány navíc poskytují pokyny a pobídky na podporu institucí při zavádění celoškolského přístupu ke vzdělávání k podnikavosti jen v omezené míře. Tyto závěry naznačují, že nejvyšší orgány v oblasti vzdělávání by mohly hrát větší podpůrnou roli při pomoci školám, zejména jejich ředitelům, při rozvoji osvědčených postupů pro vzdělávání k podnikavosti, což vyžaduje integrovaný a holistický přístup, který žáky propojuje s reálným světem.

Stručně řečeno, přestože byly ve školách v Evropě podniknuty pozitivní kroky k podpoře vzdělávání k podnikavosti, je třeba vyvinout další úsilí, aby se do vzdělávacích programů ve větší míře začlenily dovednosti v oblasti podnikavosti zaměřené na postoje a praktické dovednosti. To by pomohlo uvolnit široký potenciál vzdělávání k podnikavosti a plně jej začlenit do vzdělávacích programů. Kromě toho by se tvůrci politik mohli zaměřit na poskytování podpory a dalšího vzdělávání zejména ředitelům škol, což je nezbytné k tomu, aby všichni žáci získali komplexní a praktické zkušenosti s podnikavostí. Tyto poznatky navíc nabízejí cennou příležitost pro další výzkum založený na širším rozsahu dovedností v oblasti podnikavosti a různých metodologických přístupech.

Poděkování

EVROPSKÁ VÝKONNÁ AGENTURA PRO VZDĚLÁVÁNÍ A KULTURU

Platformy, studie a analýzy

Boulevard Simon Bolivar 34 (Unit A6)
1000 Brussels
BELGIUM
(<https://eurydice.eacea.ec.europa.eu>)

Odpovědný redaktor

Peter Birch

Autoři

Nathalie Baidak (koordinace), Daniela Kočanová, Laura Pierantoni a Jari Matti Riiheläinen

Externí expert

Elin McCallum

Grafická úprava

Patrice Brel

Technická koordinace

Gisèle De Lel a Maialen Perez Fernandez de Retana

Překlad do češtiny

Jana Halamová

Redakce

Jana Halamová, Helena Pavlíková

Kontakty

European Education and Culture Executive Agency

Platforms, Studies and Analysis
Boulevard Simon Bolivar 34 (Unit A6)
1000 Brussels

E-mail: eacea-urydice@ec.europa.eu

Website: <https://urydice.eacea.ec.europa.eu>

České oddělení Eurydice

Dům zahraniční spolupráce
Na Poříčí 1035/4
110 00 Praha 1

E-mail: urydice@dzs.cz

Website: dzs.cz/program/urydice

Podnikavost ve školním vzdělávání v evropských zemích – 2025

Podnikavost je jednou z osmi klíčových kompetencí pro celoživotní učení definovaných na evropské úrovni. Umožňuje mladým lidem orientovat se ve složitosti neustále se vyvíjejícího světa, podporuje inovace a vybavuje je dovednostmi nezbytnými k řešení ekonomických, sociálních a environmentálních výzev.

Tato zpráva poskytuje komplexní přehled o školním vzdělávání v oblasti podnikavosti v evropských zemích, zkoumá politické rámce, začlenění do kurikula, umožňování získání praktických zkušeností s podnikavostí a zároveň zahrnuje i další vzdělávání učitelů a ředitelů škol. Zpráva je doplněna podrobnou přílohou, která představuje další údaje a poznatky o začlenění do kurikula a rámcích kompetencí učitelů.

Tato zpráva, která zahrnuje 36 evropských zemí, tj. všech 27 členských států EU, dále Albánii, Bosnu a Hercegovinu, Švýcarsko, Island, Lichtenštejnsko, Černou Horu, Norsko, Srbsko a Turecko, nabízí jedinečný pohled na stav vzdělávání v oblasti podnikavosti na celém kontinentu.

Úkolem sítě Eurydice je poznávat a objasňovat organizaci a fungování různých evropských vzdělávacích systémů. Tato síť popisuje národní vzdělávací systémy a zpracovává tematické srovnávací studie i další ukazatele a statistiky. Všechny publikace Eurydice jsou zdarma dostupné na internetových stránkách nebo na vyžádání v tištěné podobě. Cílem Eurydice je prostřednictvím své práce zlepšovat porozumění, spolupráci, důvěru a mobilitu na evropské i mezinárodní úrovni. Síť Eurydice se skládá z národních oddělení sídlících v jednotlivých evropských zemích. Její aktivity koordinuje Evropská výkonná agentura pro vzdělávání a kulturu (EACEA).

Více informací o Eurydice lze nalézt na adrese:

<https://eacea.ec.europa.eu/national-policies/eurydice/>



Úřad pro publikace
Evropské unie

PDF
ISBN 978-92-9416-054-6
doi:10.2797/2378164
EC-01-25-145-CS-N