



Dům zahraniční spolupráce

Image Česka ve světě

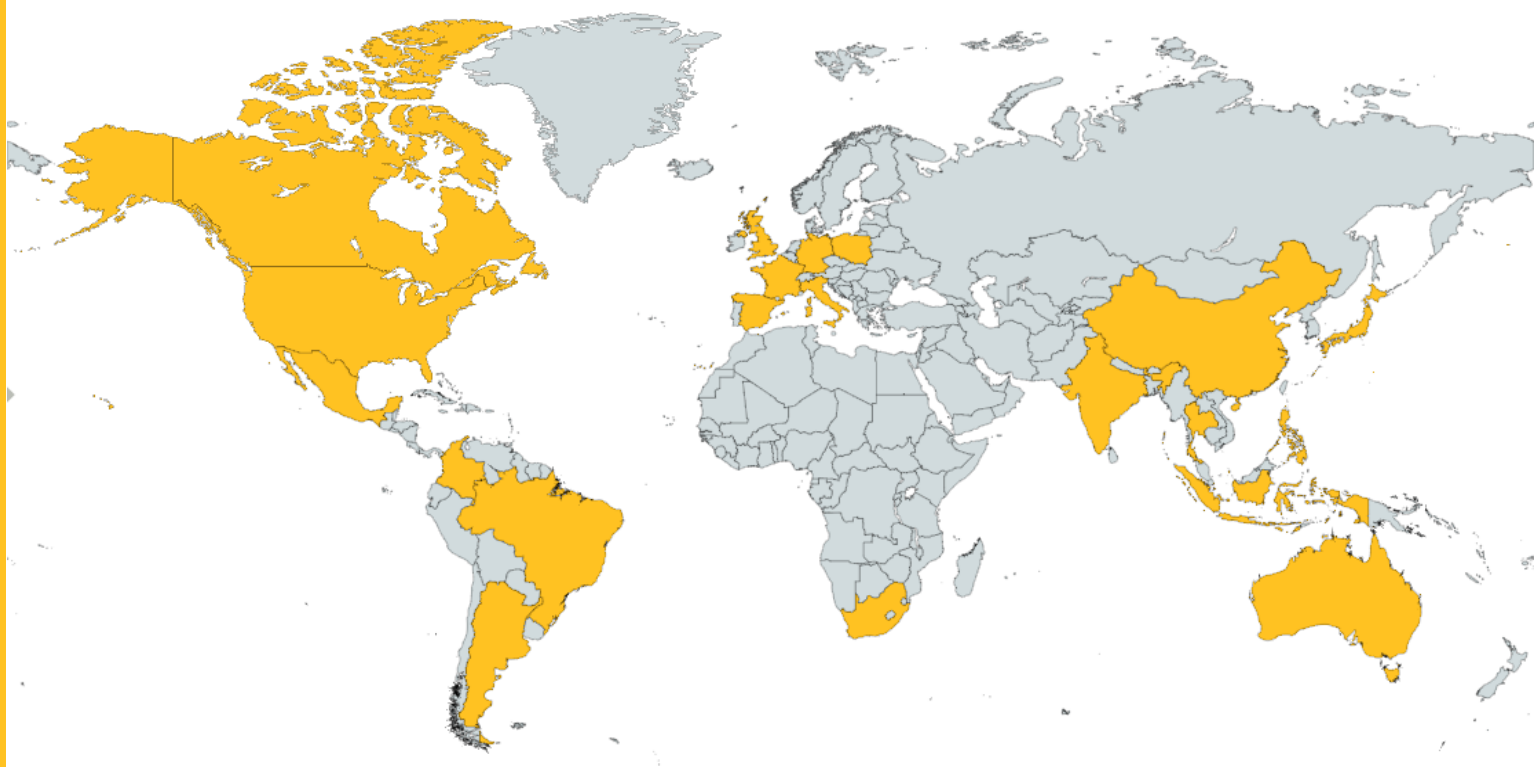




Obsah

1. Česko očima světových zemí – manažerské shrnutí
2. Souhrnný pohled na všech 20 zemí
3. Porovnání zemí
4. Přehled jednotlivých zemí

- | | |
|--------------------------|--------------|
| A. Austrálie | K. Argentina |
| B. Jihoafrická republika | L. Kanada |
| C. Čína | M. Kolumbie |
| D. Španělsko | N. Francie |
| E. USA | O. Německo |
| F. Velká Británie | P. Indie |
| G. Brazílie | Q. Itálie |
| H. Indonésie | R. Filipíny |
| I. Japonsko | S. Polsko |
| J. Mexiko | T. Thajsko |





Česko očima ostatních zemí

Představujeme výsledky online dotazníkového šetření realizovaného agenturou STEM/MARK pro Dům zahraniční spolupráce zaměřeného na vnímání Česka ve světě. Výzkum se zaměřil na geografickou znalost Česka, kulturní obraz, modernitu nebo pověst i ve srovnání s ostatními evropskými státy. Šetření proběhlo ve dvou kolech a jeho účelem bylo pochopit, jak je Česko vnímáno v různých částech světa a **identifikovat silné i slabé stránky jeho mezinárodní image.**

Metodologie

Výzkum byl v prvním kole realizován metodou **CAWI (Computer-Assisted Web Interviewing) v deseti zemích – Austrálii, USA, Spojeném království, Japonsku, Mexiku, Indonésii, Jihoafrické republice, Číně, Španělsku a Brazílii.** Do druhého kola se poté zapojily: **Argentina, Filipíny, Francie, Indie, Itálie, Kanada, Kolumbie, Německo, Polsko a Thajsko.** Země byly vybrány tak, aby reprezentovaly různé regiony světa, což umožňuje získat vyvážený pohled na zkoumanou problematiku.

Přestože kvótní rozložení respondentů ne vždy přesně odpovídá demografické skladbě jednotlivých zemí, zvolená metodologie nám umožnila oslovit **relevantní cílovou skupinu.** Významná část stakeholderů, kteří mají možnost vyjet za hranice země, žije ve městech, tudíž převaha respondentů z městských oblastí nemusí být limitující, naopak. Online panely sice neumožňují detailní kontrolu přístupu jednotlivých respondentů. Pro náš výzkum to však nepředstavuje zásadní omezení. Dotazovaní, kteří mají přístup k internetu, jsou totiž s vyšší pravděpodobností i ti, kteří mají potenciál cestovat a využívat různé možnosti výjezdů.

Cílem výzkumu bylo zjistit **povědomí o Česku** ve světě a lépe porozumět vnímání obrazu v různých kulturních a geografických kontextech.

Diskuze

V některých zemích, zejména **v Indonésii** jsme zaznamenali určité **odlišnosti v odpovědích,** které mohou souviset s kulturními specifiky dané země a mohou tak ovlivnit interpretaci dat. V případě Indonésie se projevila **tendence k méně kritickému hodnocení a snaha odpovídat způsobem, který by mohl být vnímán pozitivně.** To může odrážet tamní společenské normy a komunikační styl. Proto je vhodné při čtení výsledků zohlednit tento kulturní faktor.



Jak dobře lidé znají Česko?

Jednou z hlavních otázek výzkumu bylo, jaké existuje v zahraničí povědomí o Česku. Výsledky ukazují značné rozdíly mezi jednotlivými zeměmi:

Drtivá většina dotazovaných o Česku někdy slyšela (ve většině zemí **nad 95 %**). Nejméně Česko zaznamenali dotazovaní v Jihoafrické republice (9 %) a v Indii (9 %).

Nejlepší geografickou znalost o Česku vykazovali lidé z evropských zemí jako Německo (98 %), Polsko a Itálie (96 %), Španělsko (89 %), Velká Británie (85 %), ale také obyvatelé Argentiny (84 %) a Japonska (83 %). Ti totiž umísťovali Česko správně - do Evropy. V Polsku (72 %), Německu (48 %), Itálii (46 %), Španělsku (36 %) a Číně (27 %) také nejčastěji poznali Česko na mapě Evropy. **Nejslabší povědomí o umístění Česka mají v obou aspektech Jihoafrická republika, USA a Brazílie nebo také Filipíny.**

Za středoevropskou zemi označovali Česko nejčastěji dotazovaní z Polska (60 %), ze Španělska (55 %), z Číny (53 %), z Kolumbie (50 %) a z Jihoafrické republiky (43 %). Oproti tomu ve Francii (59 %) a Německu (58 %) řadí velká část respondentů Česko do **východní Evropy** – jde o nejvyšší podíl ze všech sledovaných zemí. **Za západoevropskou zemi** Česko označili nejčastěji respondenti z Indonésie (26 %).

Důležitým tématem je **záměna Česka s bývalým Československem**. **Největší povědomí o tom, že mezi Českem a Československem existuje jasný rozdíl** mají v Polsku a Číně (81 a 80 % si je vědomo rozdílu). Naopak **nejnižší povědomí o rozdílu** vykazovali dotazovaní z **Austrálie, Kanady a USA** (55, 54 a 48 % si myslí, že Česko a Československo jsou stejné země).

Osobní zkušenosti s Čechy a Českem:

Česko **navštěvují nejvíce** lidé z **Polska**, kdy **63 %** uvedlo, že navštívilo Česko **minimálně jednou**, dále pak **Němci (49 %)** a **Italové (35 %)**. **Nejvíce lidí** bez osobní zkušenosti s Českem, **kteří ale potkali někoho z Česka**, pochází z **Austrálie (21 %)**, **Kanady (18%)** a **Velké Británie (16 %)**. Online se s Čechy nejčastěji setkávají lidé z **Filipín (32 %)**, **Indonésie (31 %)** a **Indie (30%)**. Naopak **nejméně kontaktů s Čechy mají Japonci (74 %** nikdy nikoho z Česka nepotkalo), **Argentinci (73 %)** a **Kolumbijci (69 %)**.

Respondenti v **Argentině (69 %)**, **Kanadě (64 %)**, **Japonsku (64 %)** a **Austrálii (63 %)** nejčastěji uváděli, že o **Česku se v jejich zemi v médiích příliš nemluví**, tedy že lidé na zmínky o Česku naráží v médiích zřídka nebo nikdy.



Jaké charakteristiky lidé Česku přisuzují?

Hodnocení Česka:

V porovnání s ostatními evropskými zeměmi je Česko **nejčastěji hodnoceno jako průměrná země**. Nejlépe nás vnímají Indonésané a Indové (54 % z dotazovaných v obou zemích považuje Česko za nadprůměrnou nebo výjimečnou zemi v Evropě). Naopak nejméně nás za nadprůměrnou zemi označuje Francie (13 %), Itálie (15 %) a Německo (19 %). **Většina zemí nás považuje za moderní**, nejvíce lidé v Indonésii (89 %), Číně (82 %) a na Filipínách (79 %). Za vyloženě zaostalé nás považuje 13 % Francouzů, 12 % Australanů a 11 % Němců.

Nejčastější asociace spojované s Českem:

V otevřených odpovědích na otázku, co si nejčastěji spojují s Českem, respondenti uváděli:

- Architekturu, historii a turismus – Prahu, hrady, zámky, gotické a barokní památky
- Kulturu a historické osobnosti – Kafku, Dvořáka, Havla
- Přírodu a krajinu – hory, lesy, řeky a lázeňská města
- Pivo a gastronomii – české pivo je označováno za jedno z nejlepších na světě, zmíněny byly i tradiční pokrmy jako knedlíky a guláš
- Sport – čeští hokejisté, fotbalisté a tenisté mají ve světě dobré jméno

Charakteristiky Česka:

Respondenti nejvíce spojovali Česko s:

- Bohatou historií
- Významnou kulturou a dědictvím
- Krásnou přírodou
- Atraktivní turistickou destinací
- Působivou architekturou

Nejméně jsou s Českem spojovány pojmy:

- Sportovní úspěchy
- Politická stabilita a bezpečnost
- Země atraktivní pro investice a pro život
- Vysoká životní úroveň
- Aktivní mezinárodní spolupráce a zahraniční politika
- Závazek k ochraně životního prostředí a udržitelnosti

Vnímané slabé stránky:

- Nízké povědomí o současném Česku
- Častá záměna s Československem
- Stereotypy spojené s východním blokem – USA, Velká Británie a některé další země stále vnímají Česko jako postkomunistický stát a určitá část dotazovaných si Česko stále spojuje s Ruskem



Příležitosti pro moderní Česko a zaznamenané trendy

Geografické a hodnotové vnímání Česka

Výsledky ukazují zajímavé rozdíly v tom, jak je Česko geograficky i hodnotově vnímáno v různých částech světa. Lze říct, že země západní Evropy jako **Německo, Francie a Velká Británie** nás nejčastěji zařazují **do východní Evropy**, což může odrážet přetrvávající historické stereotypy. Mezi zeměmi jsou tyto stereotypy navíc umocněny **asociacemi s Ruskem, historickým komunismem** nebo představou nestability, jako jsou **války a ozbrojené konflikty**.

Tyto vyspělé země západní Evropy nás také hodnotí více **jako zaostalejší, méně moderní zemi. Naproti tomu rozvojové země** jako Indonésie, Indie, Filipíny a Kolumbie nás vnímají spíše jako součást západní Evropy a celkově nás **považují za velmi moderní zemi**.

Respondentstvo ze zemí Evropy nejčastěji umísťovalo Česko na evropský kontinent. Polsko nás přitom nejčastěji označuje za součást střední Evropy, což odpovídá geografické realitě a regionální blízkosti.

Zájem o Česko

Česko **nejčastěji navštěvují obyvatelé sousedních států**, což je logické z hlediska dostupnosti a cestovních návyků. Často nás také **chtějí navštívit** lidé ze zemí jako **Indonésie, Indie nebo třeba Filipíny**. Tyto země o nás nemají velké množství informací a znalostí, přesto jsme v jejich očích atraktivní a moderní zemí. Naopak **nejméně se Česko chystají navštívit obyvatelé některých geograficky vzdálených zemí**, které lze považovat za **moderní**, jako například **Japonsko** nebo **Kanada**.

Země střední a jižní Ameriky jako **Argentina, Kolumbie a Mexiko** hodnotí Česko v dílčích charakteristikách jako například bohatá historie, přírodní krása nebo kulturní dědictví **výrazně níže než ostatní země**. Tento výsledek může **odrážet nízkou informovanost o Česku** nebo slabší vnímání jeho image v těchto částech světa. Malou informovanost potvrzuje i informace **o nízkém množství mediálních zmínek o Česku v těchto zemích**.

V asociacích spojených s Českem se ukazuje, **že čím blíže se země nachází, tím konkrétnější představy o Česku respondenti mají**. Zatímco obyvatelé sousedních států si často vybavují konkrétní osobnosti české kultury, ve **vzdálenějších zemích** jako jsou Thajsko nebo Filipíny, je Česko vnímáno spíše **obecně jako součást Evropy**.



Příležitosti pro moderní Česko a zaznamenané trendy

Na základě výzkumu byly identifikovány následující nejvýraznější charakteristiky Česka:

Česká kultura a architektura jako světový fenomén

Česko je v zahraničí **nejvíce spojováno s bohatou kulturní historií, středověkou architekturou, literaturou a hudbou**. U většiny zemí **není současná kulturní scéna tolik známá**. Důraz by se měl klást na světově uznávaná jména českého umění, literatury a inovací. Česko by se tak prezentovalo **nejen jako historická kulturní velmoc, ale i současná**.

Česká gastronomická tradice

I **česká kuchyně Česko charakterizuje**, i když není tak známá jako kuchyně jiných evropských zemí. Přesto existují konkrétní pokrmy, které jsou v ostatních zemích světa rozpoznatelné a které jsou populární zejména u sousedních zemí jako je Polsko a Německo. Mezi **nejčastěji zmiňovaná jídla patří svíčková, guláš a knedlíky**. Gastronomie je vnímána v kontextu české kultury a tradice, což jí dodává autenticitu. Je zde ale také prostor pro propagaci dalších tradičních pokrmů jako jsou koláče, buchty nebo třeba chlebíčky.

Turistická destinace s rozmanitou přírodou

Česko je vnímáno jako **krásná destinace**, která nabízí nejen historická města, ale i **krásnou přírodu a venkov**. Praha je dominantním symbolem Česka, ale v některých zemích jsou známá také další města jako **Český Krumlov a Kutná Hora**. **České hory, lesy a venkov** jsou také v některých zemích **vnímány pozitivně**, i když nejsou tak známé jako historická města.

V propagaci **přírody a krajiny vidíme velký potenciál**. Pro vzdálené země, které si nás zatím nespojují s ničím konkrétním, může být právě **obraz malebné evropské krajiny** tím, co je osloví. Krásy české přírody oceňují i naši sousedé, kteří s nimi mají osobní zkušenost – i to ukazuje, že máme na čem stavět. Příroda může být silnou stránkou naší nabídky pro zahraniční turisty.

Česko jako moderní a bezpečná země

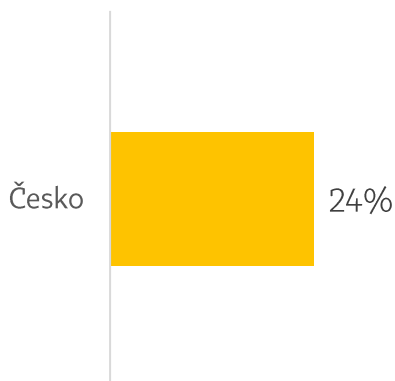
Česko není často vnímáno jako moderní a rozvinutý stát zejména v zemích **západní Evropy**. Právě zde proto existuje prostor pro cílenou propagaci Česka jako inovativní a pokrokové země. Významnou roli také hraje vnímání **bezpečnosti**. Ačkoli je **Česko obecně považováno za bezpečnou zemi**, řada respondentů napříč státy si ho i tak **spojuje s válkou a konfliktem**. Větší důraz na komunikaci toho, že Česko je stabilní a bezpečné, by tak mohl být velmi přínosný.

Česko má silnou mezinárodní image v **oblasti kultury** (v ní vyniká především klasická hudba a známí spisovatelé), **středověké architektury** hradů a měst, **pivovarnictví**, gastronomie a **krása přírody**. Národní branding by měl stavět na těchto aspektech a dále je rozvíjet.

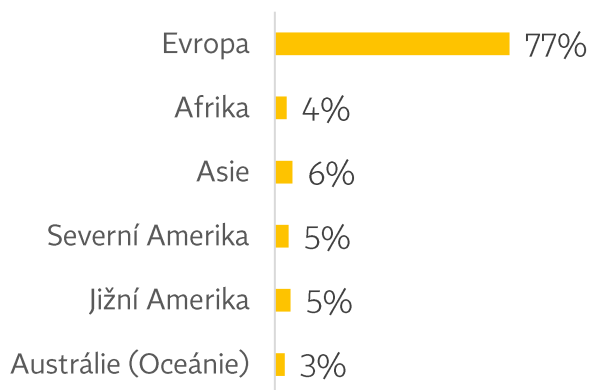


Souhrnný pohled na všech 20 zemí

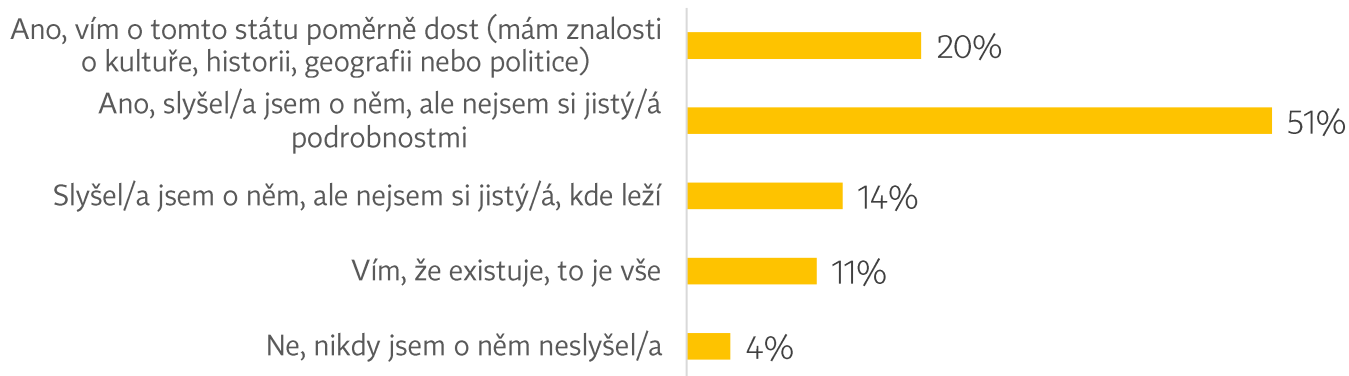
Kolik dotazovaných úspěšně poznalo zemi
zvýrazněnou na mapě Evropy jako Česko?



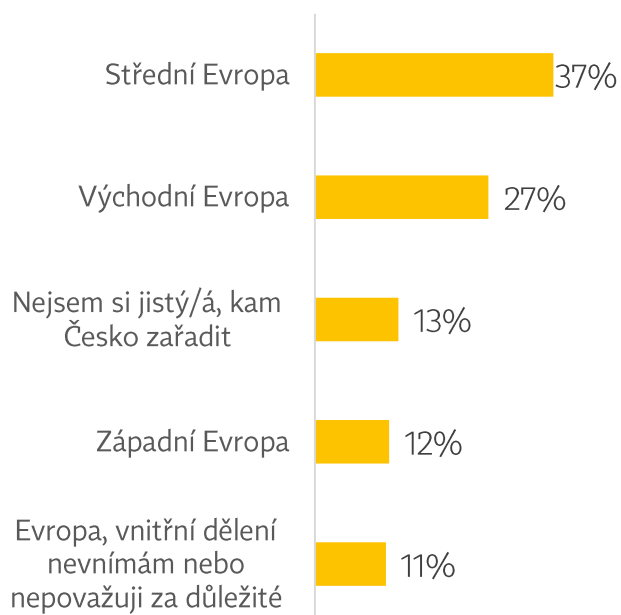
Na jaký kontinent dotazovaní Česko
umístili?



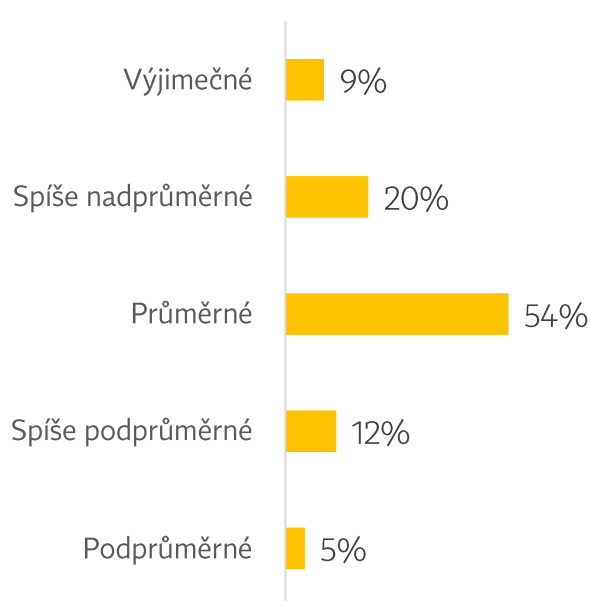
Slyšeli dotazovaní o Česku?



Kam dotazovaní zařadili Česko?



Jak by dotazovaní ohodnotili Česko ve
srovnání s jinými evropskými státy?





Charakteristiky Česka

Česko očima světových zemí

1. Praha jako symbol

„Praha je krásné historické město.“

Praha je často vnímána jako hlavní symbol Česka. Respondenti ji popisují jako historicky a kulturně bohaté město s ikonickými památkami jako jsou Karlův most, Pražský hrad a Staroměstský orloj.

2. Architektura a historické památky

„Česká republika má nejvíce hradů v Evropě.“

Česko je spojováno s gotickými, barokními a renesančními památkami včetně hradů a zámků. Praha, Český Krumlov a další historická města jsou vnímána jako místa s bohatou minulostí.

3. Kulturní dědictví a osobnosti

„Kafka reprezentuje české kulturní dědictví.“

Kulturní bohatství Česka je spojováno s významnými osobnostmi jako jsou Franz Kafka, Antonín Dvořák nebo Václav Havel. Literatura, hudba a výtvarné umění zaujímají důležité místo v evropské kultuře.

4. Pivo a gastronomie

„Česko je známé svým pivem a tradičními pokrmy jako je guláš.“

České pivo je často označováno za jedno z nejlepších na světě a tradiční pokrmy jako guláš, knedlíky nebo trdelník jsou populární. Respondenti vyzdvihují pивní tradici, zmiňují také konkrétní značky piv jako Pilsner Urquell nebo Budvar. Gastronomii nejčastěji zmiňovali naši sousedé, u kterých lze předpokládat osobní zkušenost.

5. Příroda, krajina a klima

„Představuji si sníh a lesy.“

Česká příroda je vnímána jako malebná a klidná – s horami, lesy, čistými řekami a lázeňskými městy. Krásu krajiny oceňují i respondenti ze vzdálenějších zemí, přestože o Česku mají jen velmi obecné představy.

6. Historie a politické události

„Česká republika získala nezávislost na konci 80. let.“

Respondenti si spojují Česko s událostmi jako Sametová revoluce, rozpad Československa a s komunistickou érou. V paměti zůstávají také nacistická okupace a Pražské jaro.

7. Sport a slavné osobnosti

„Vzpomenu si na slavné hokejisty z Česka.“

Čeští sportovci jako Petr Čech, Martina Navrátilová, Patrik Schick nebo Jaromír Jágr jsou mezinárodně uznávaní. Sport je často spojován s úspěchy ve fotbale, hokeji a tenisu. Znalost fotbalových úspěchů převažuje, ovšem v některých zemích jako například Kanada, dominuje spojení s hokejovými úspěchy.

8. Turistická atraktivita

„Česko je skvělé místo k návštěvě.“

Česko je často popisováno jako bezpečná a atraktivní destinace, která láká turisty svou historií, kulturou a přírodními krásami. Praha je oblíbeným cílem, ale respondenti zmiňovali i další města jako Český Krumlov nebo Kutnou Horu.



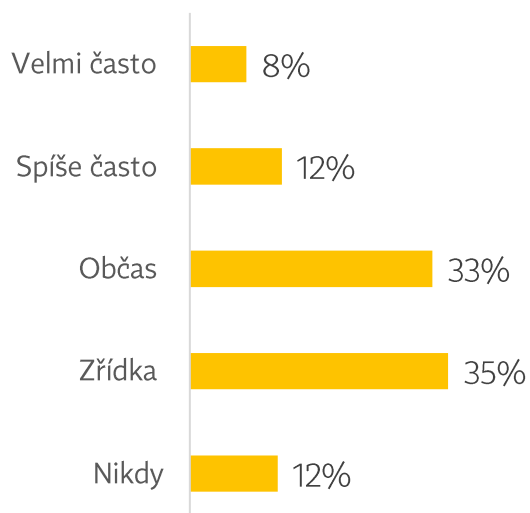
Do jaké míry si dotazovaní myslí, že je Česko moderní?



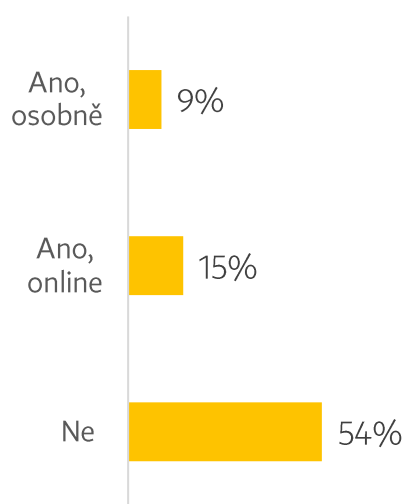
Jaké množství dotazovaných si myslí, že „Česko“ nebo „Česká republika“ je jiná země než „Československo“?



Jak často naráží dotazovaní na zmínky o Česku v médiích?

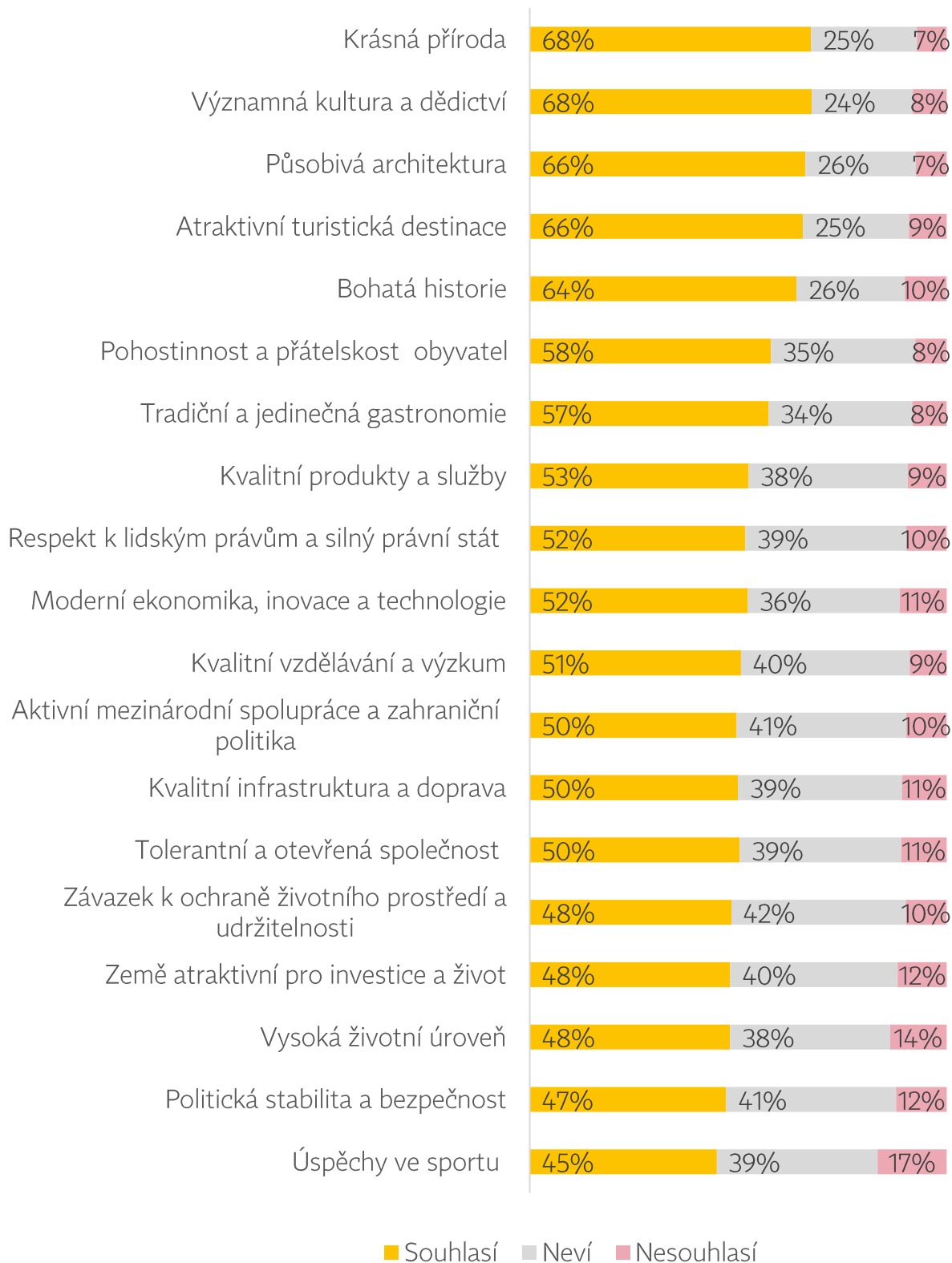


Potkali dotazovaní, kteří naši zemi nikdy nenavštívili, někdy někoho z Česka?





Do jaké míry si respondenti myslí, že následující charakteristiky vystihují Česko/Českou republiku?

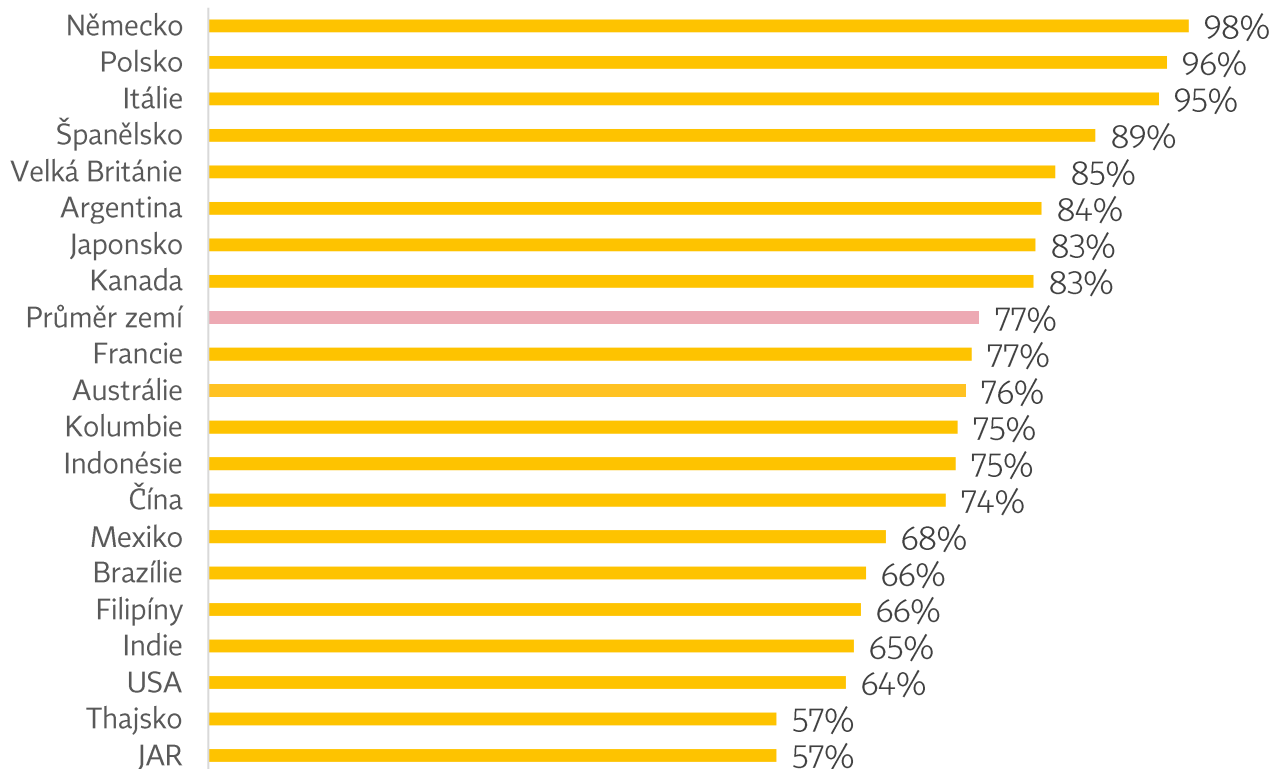




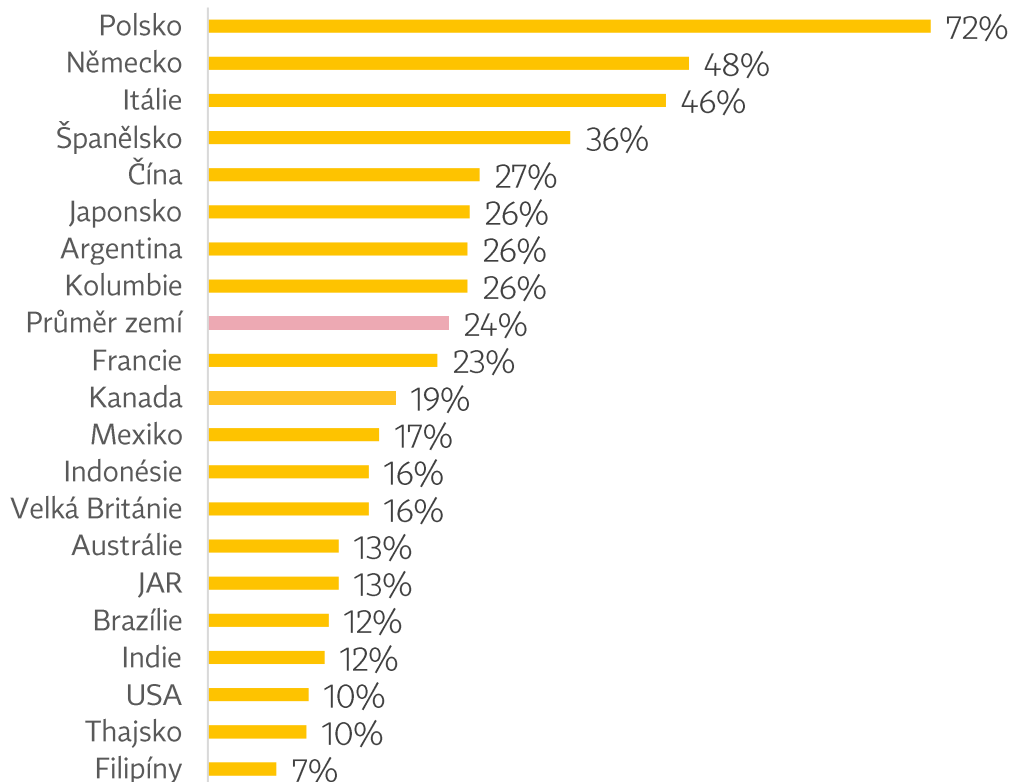
Porovnání zemí

Geografická znalost Česka

Kolik dotazovaných správně umístilo Česko na kontinent Evropa?



Kolik dotazovaných poznalo zemi zvýrazněnou na mapě Evropy jako Česko?

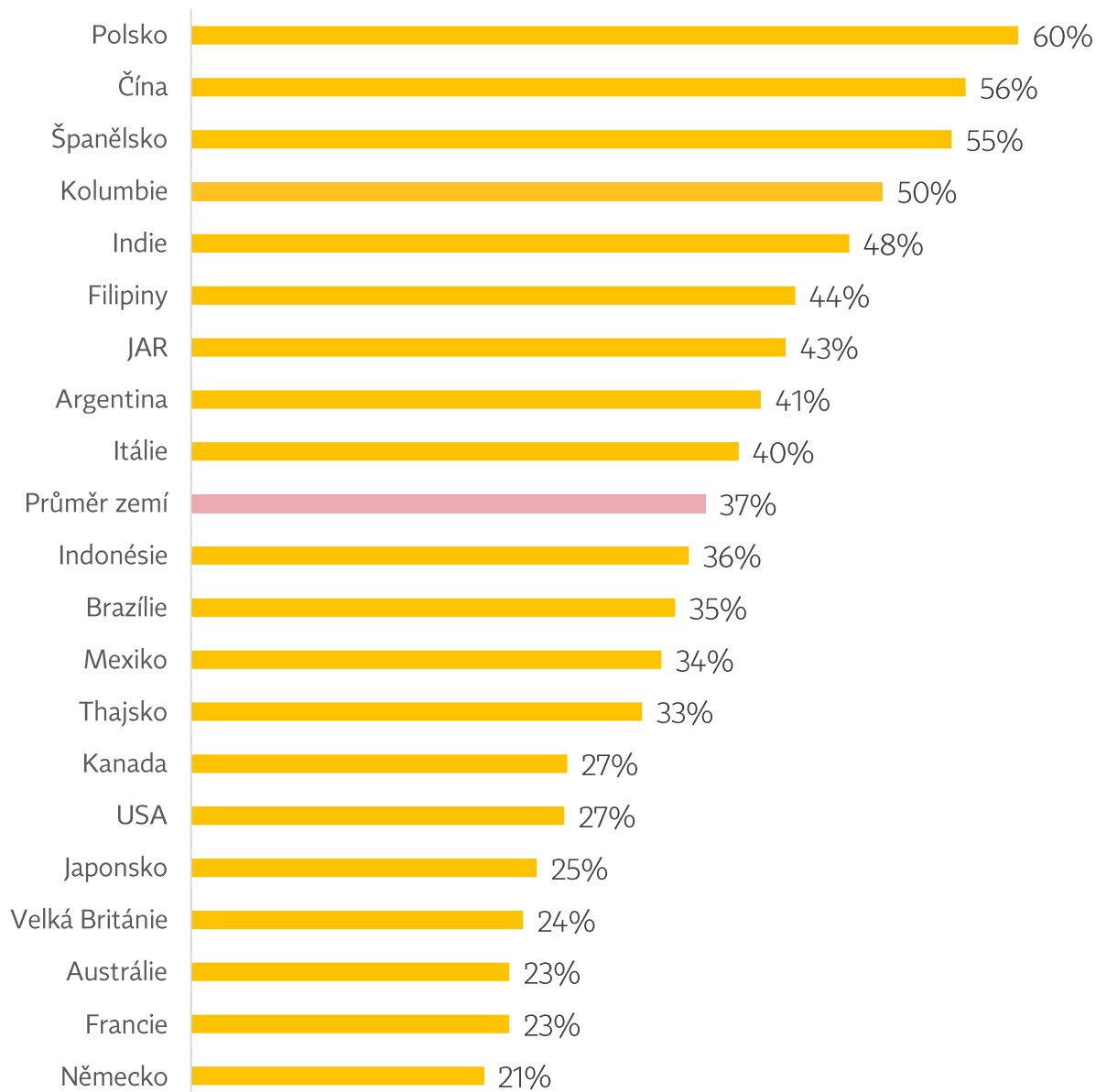




Geografická znalost Česka

Do jaké části Evropy umísťovali dotazovaní Česko?

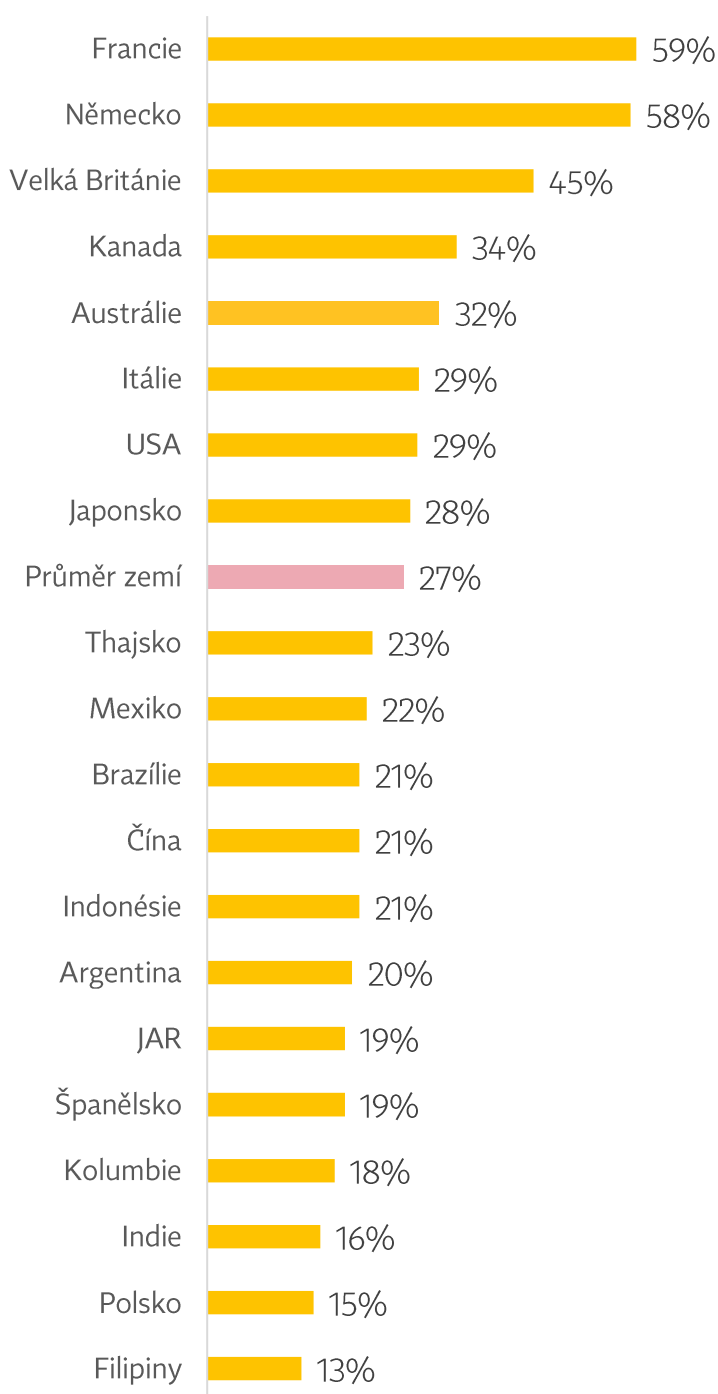
Střední Evropa



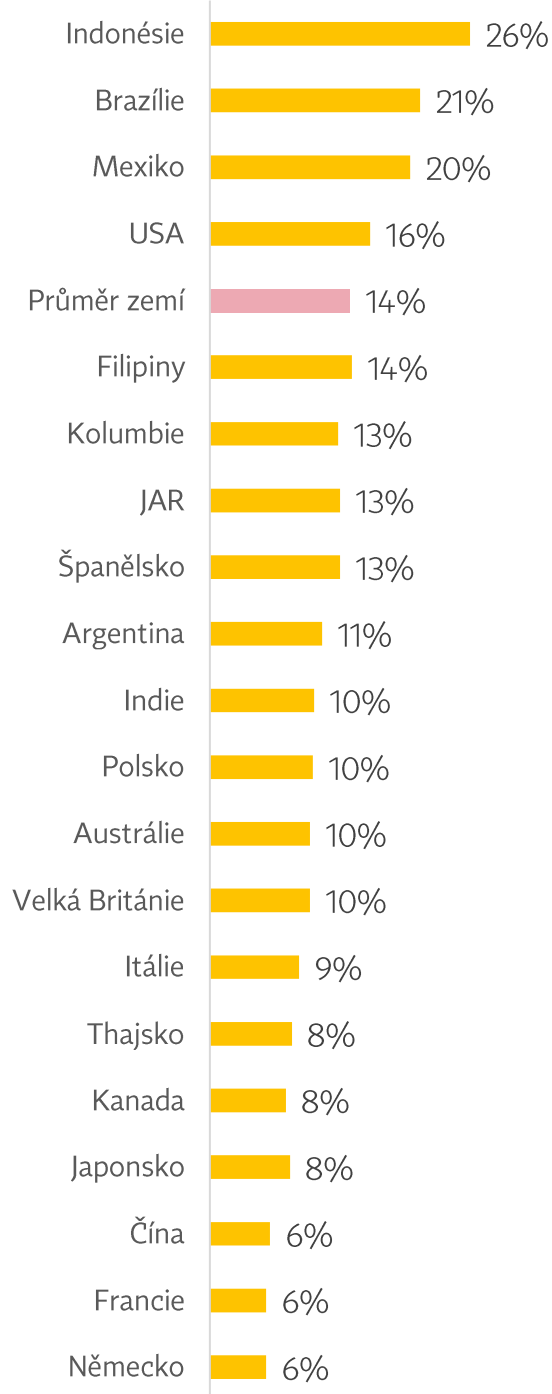


Geografická znalost Česka

Východní Evropa



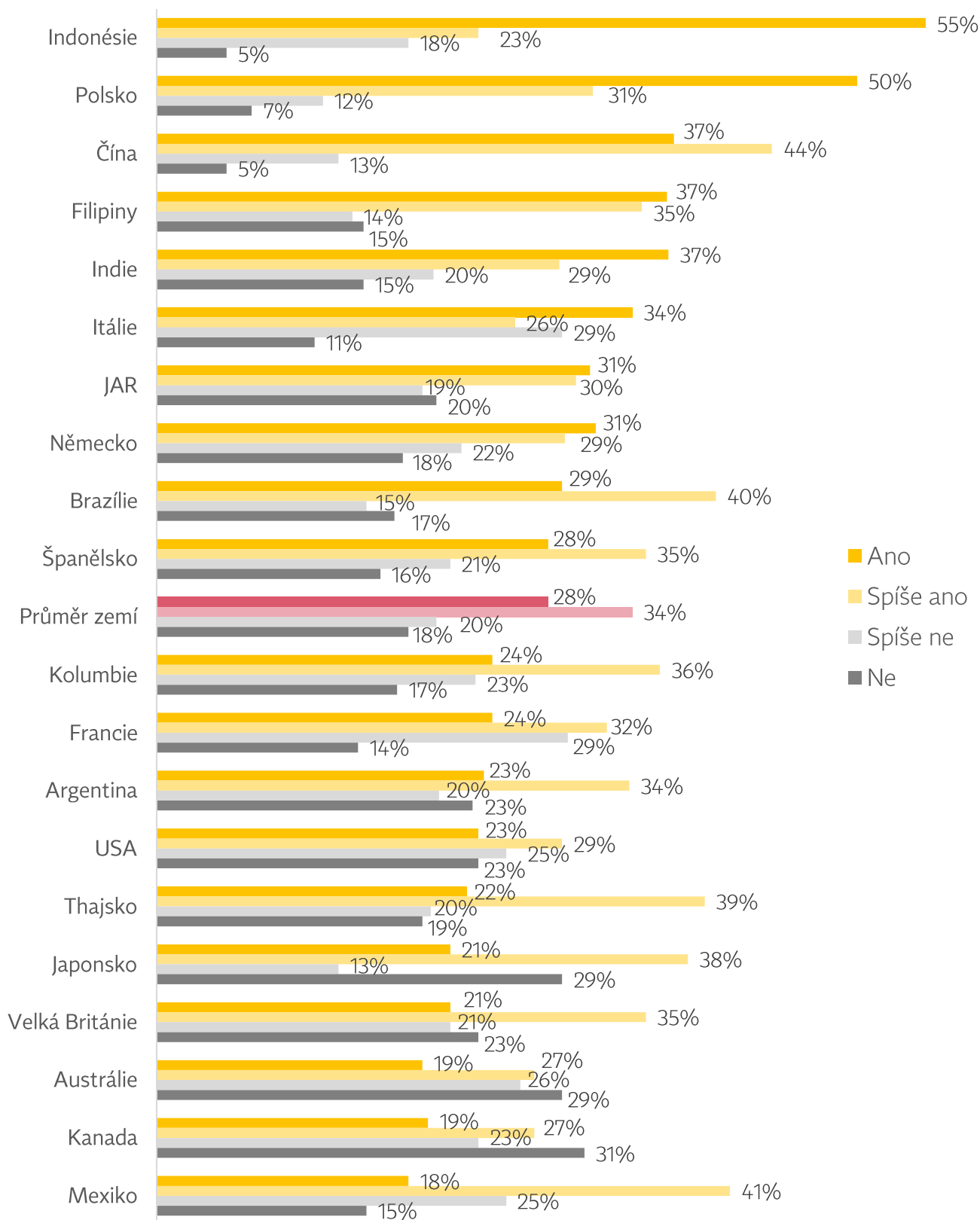
Západní Evropa





Geografická znalost Česka

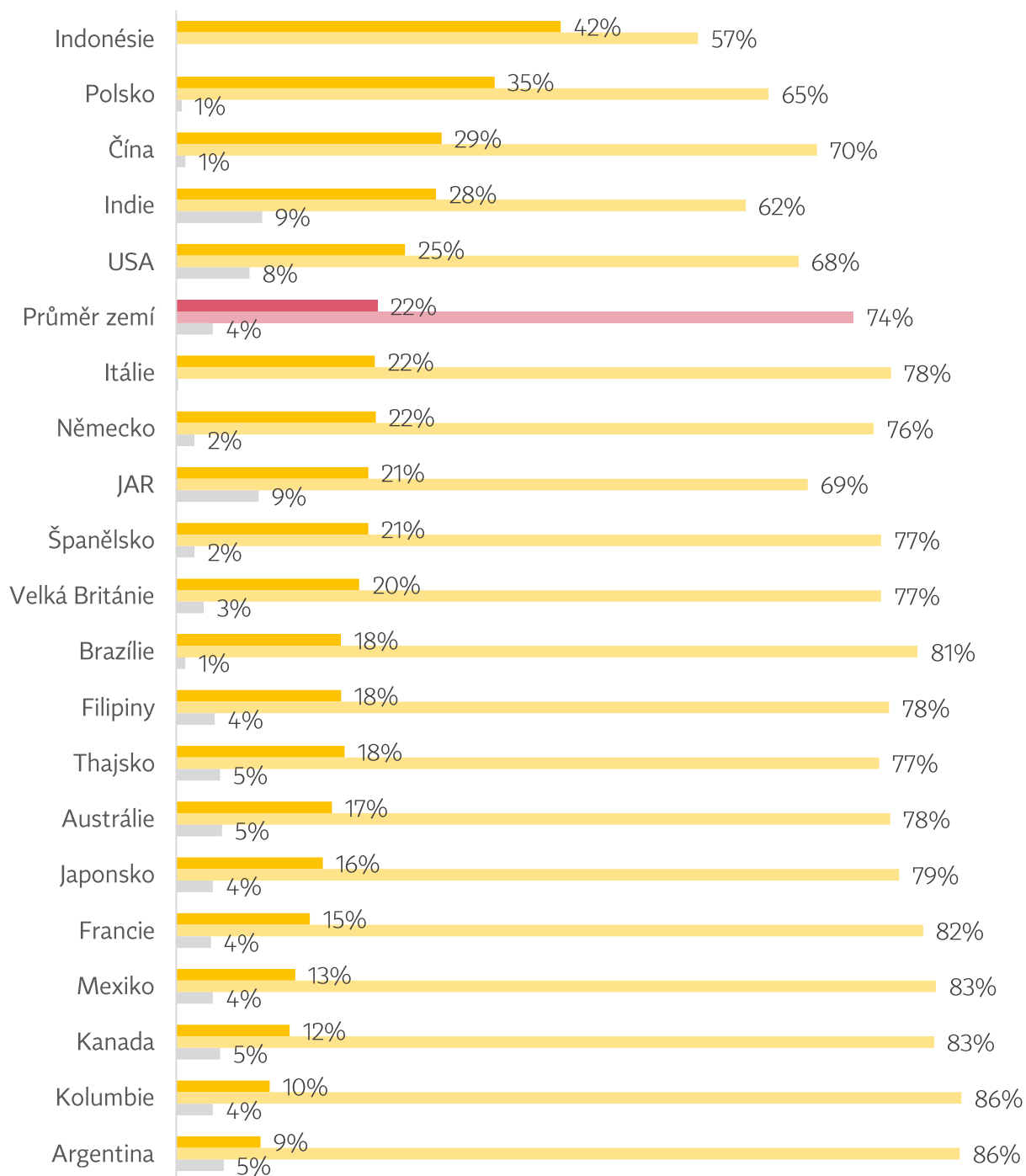
Jaké množství dotazovaných si myslí, že „Česko“ nebo „Česká republika“ je jiná země než „Československo“?





Osobní zkušenost s Českem

Slyšeli dotazovaní někdy o Česku?



■ Znám Česko velmi dobře

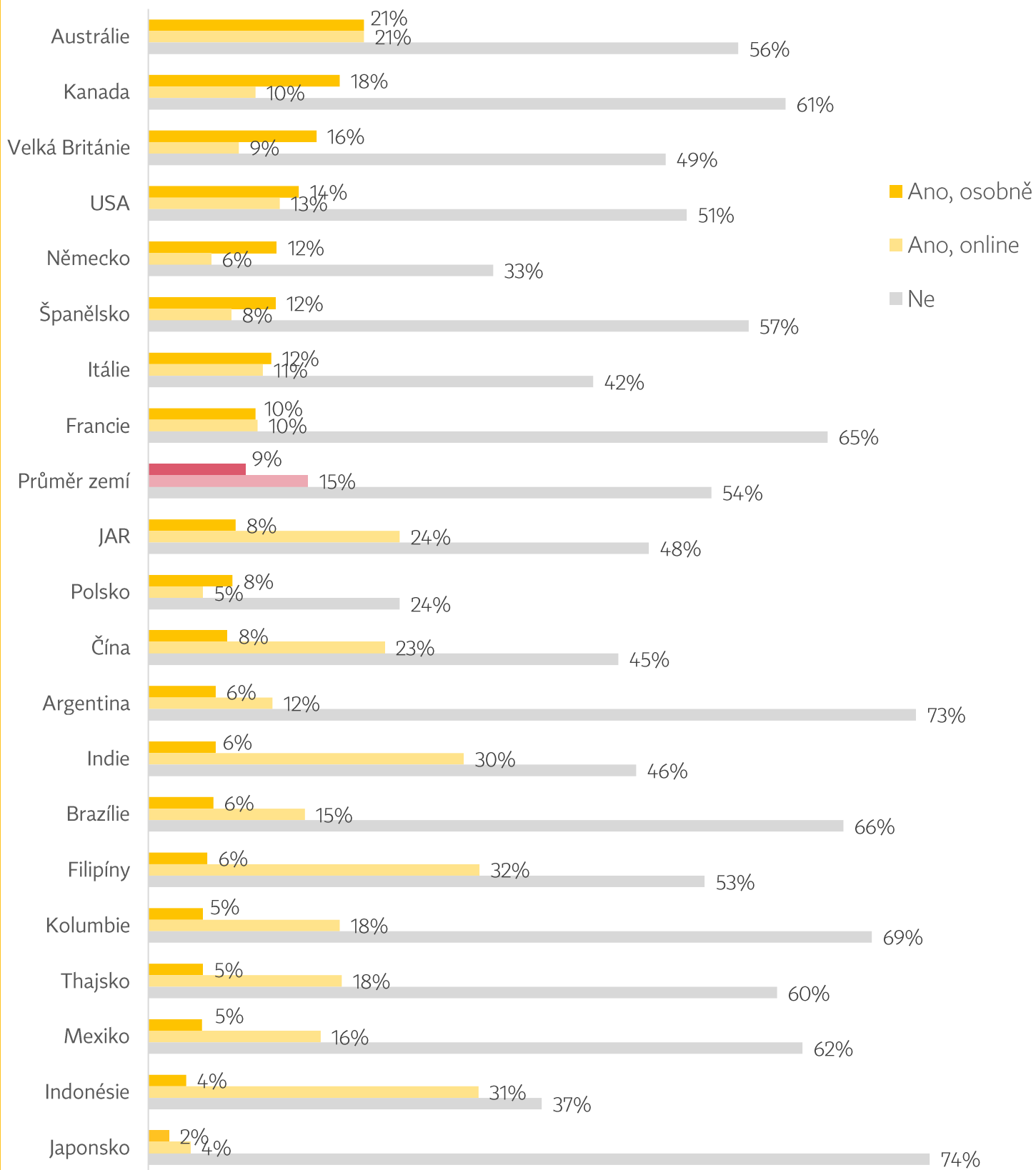
■ Něco o Česku vím nebo jsem o něm alespoň slyšel/a

■ Nikdy jsem o Česku neslyšel/a



Osobní zkušenost s Českem

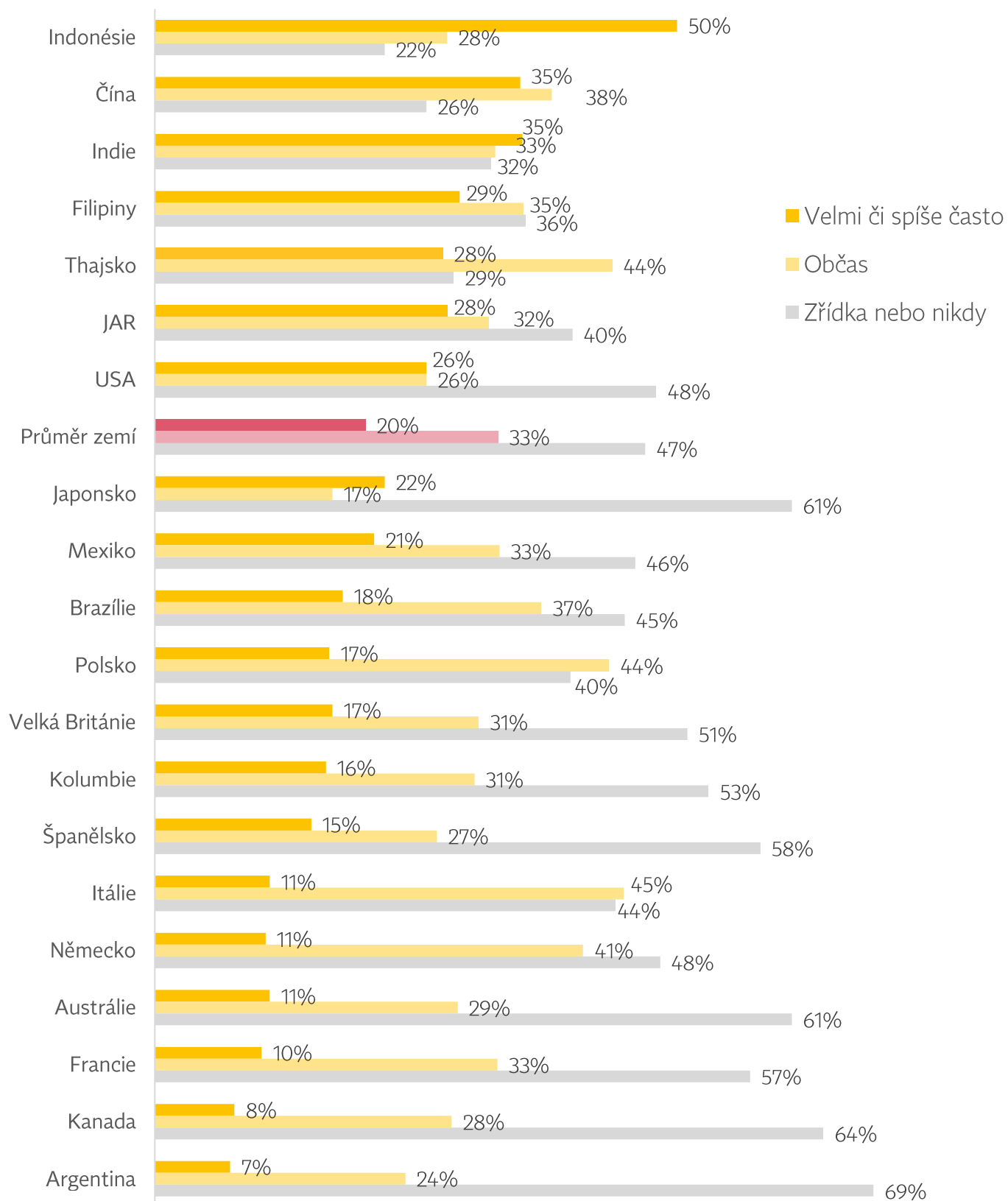
Potkali dotazovaní, kteří nikdy nenavštívili naši zemi někdy někoho z Česka?





Osobní zkušenost s Českem

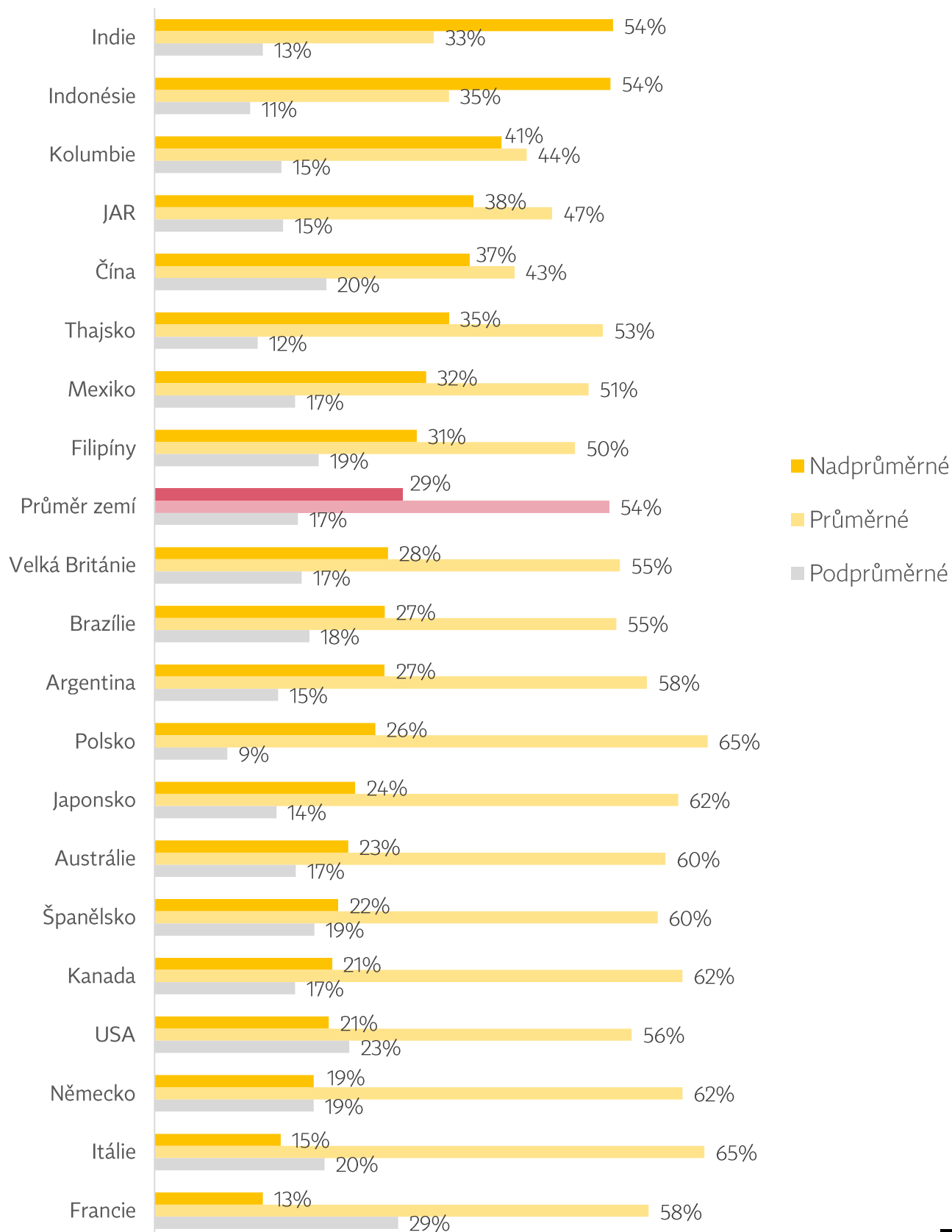
Jak často naráží dotazovaní na zmínky o Česku/České republice v médiích?





Kvality Česka

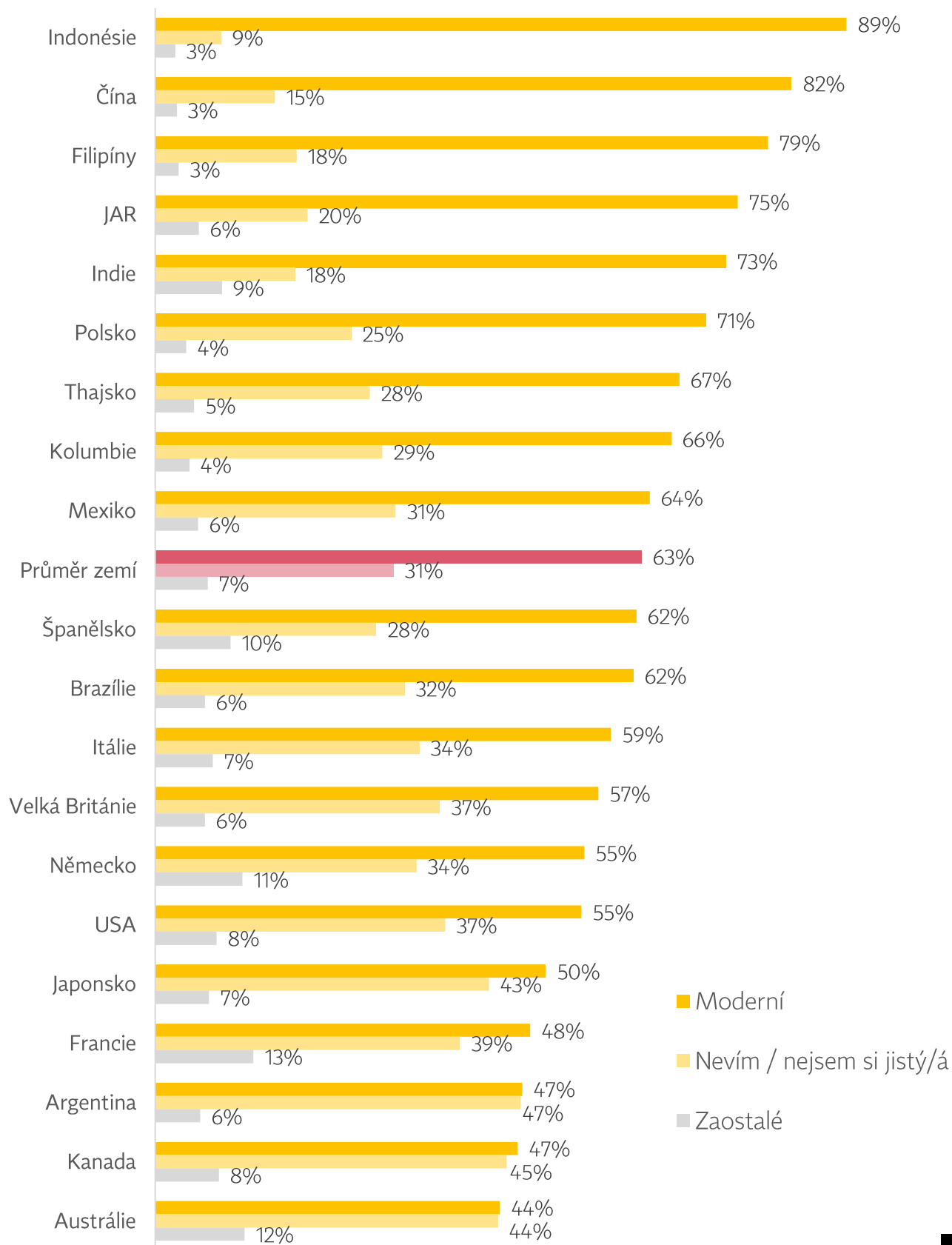
Jak by dotazovaní ohodnotili Česko ve srovnání s jinými evropskými státy?





Kvality Česka

Do jaké míry si dotazovaní myslí, že je Česko moderní?

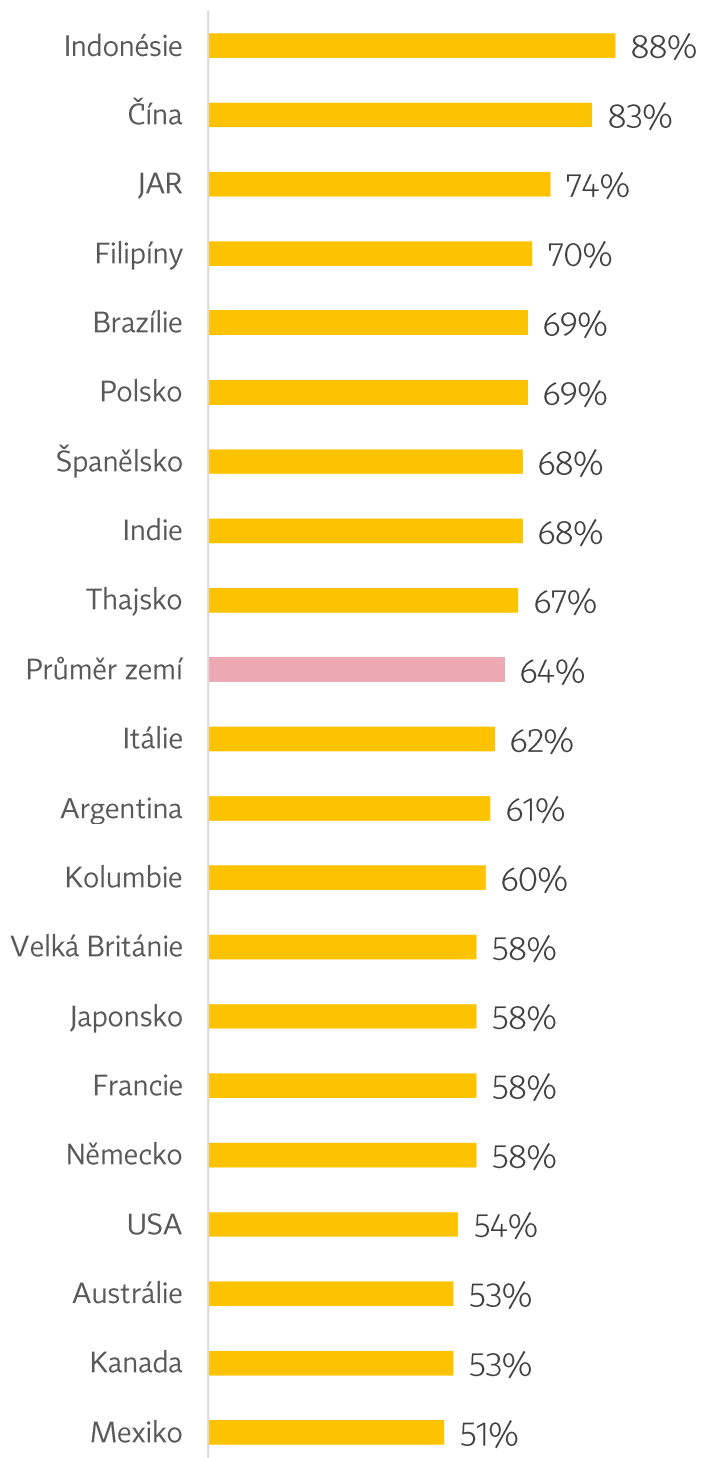




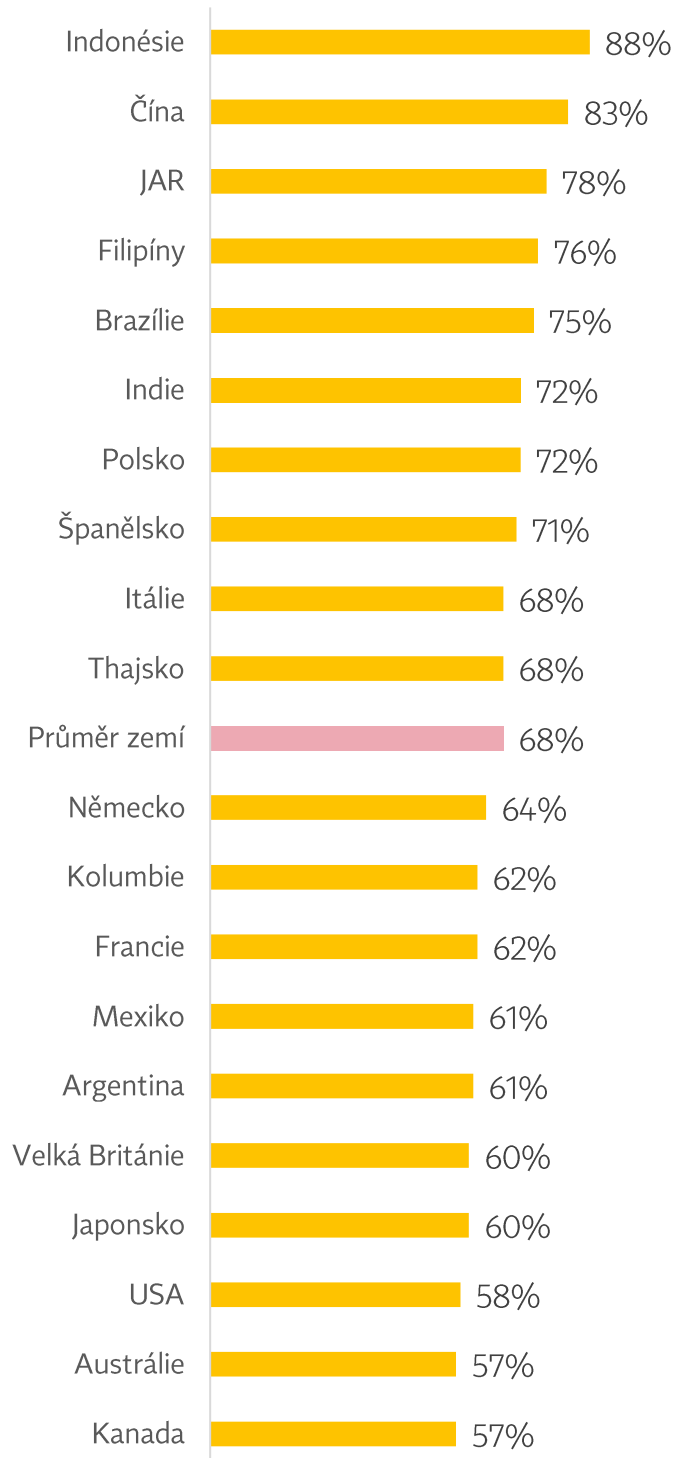
Charakteristiky Česka

Jaké množství dotazovaných souhlasí s tím, že následující charakteristiky Česko vystihují:

Bohatá historie



Významná kultura a dědictví

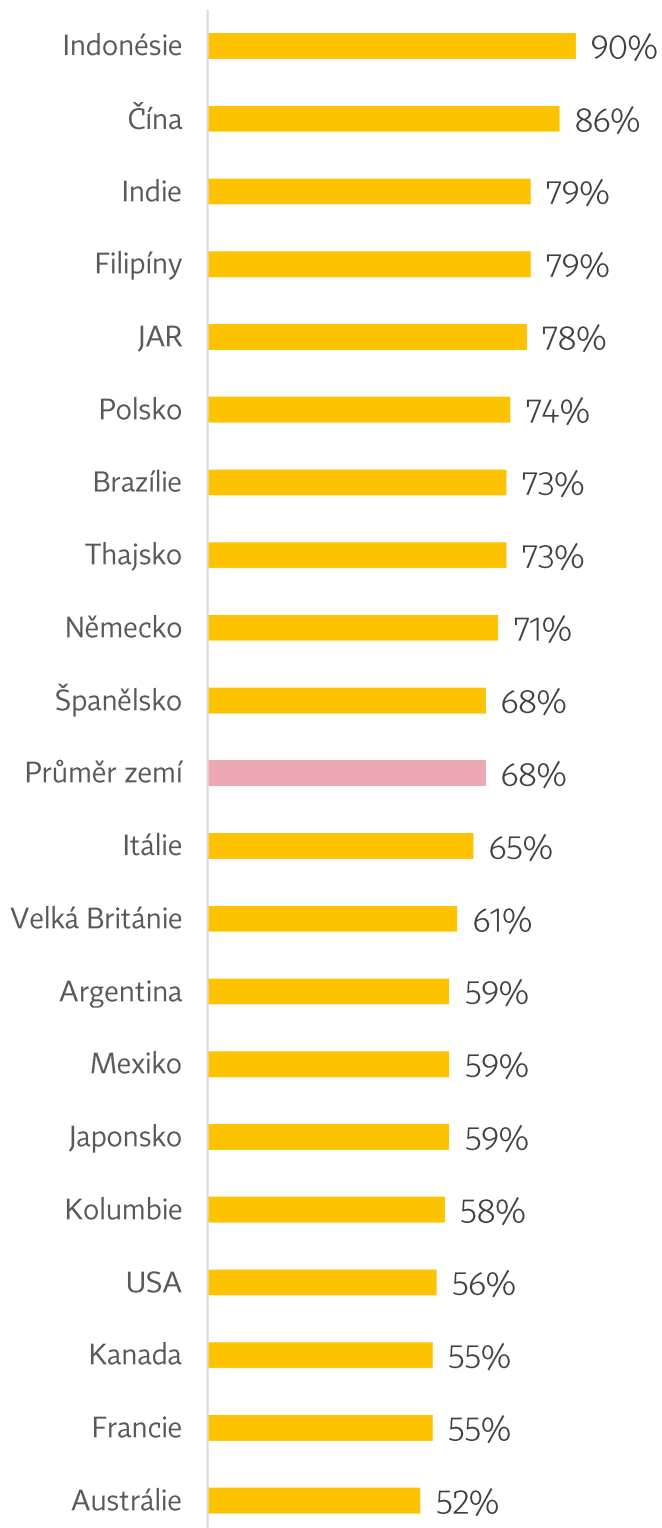




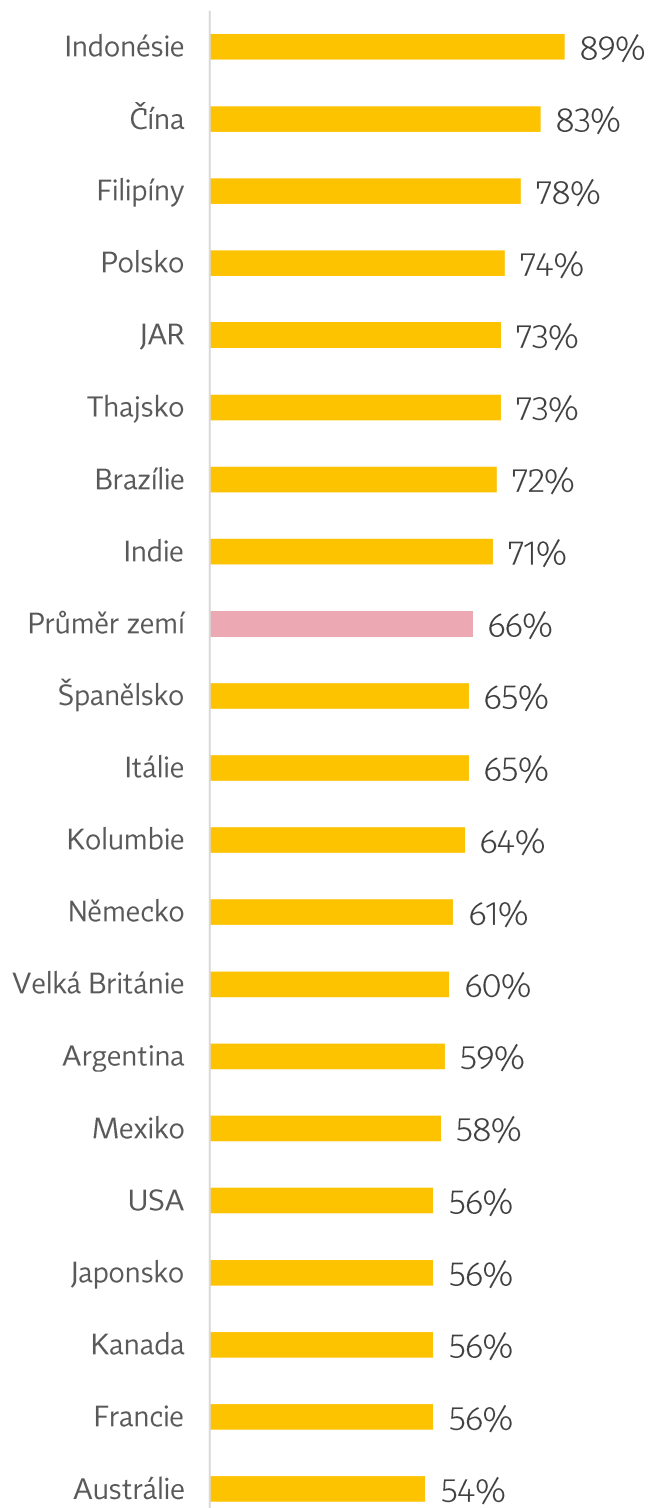
Charakteristiky Česka

Jaké množství dotazovaných souhlasí s tím, že následující charakteristiky Česko vystihují:

Krásná příroda



Působivá architektura

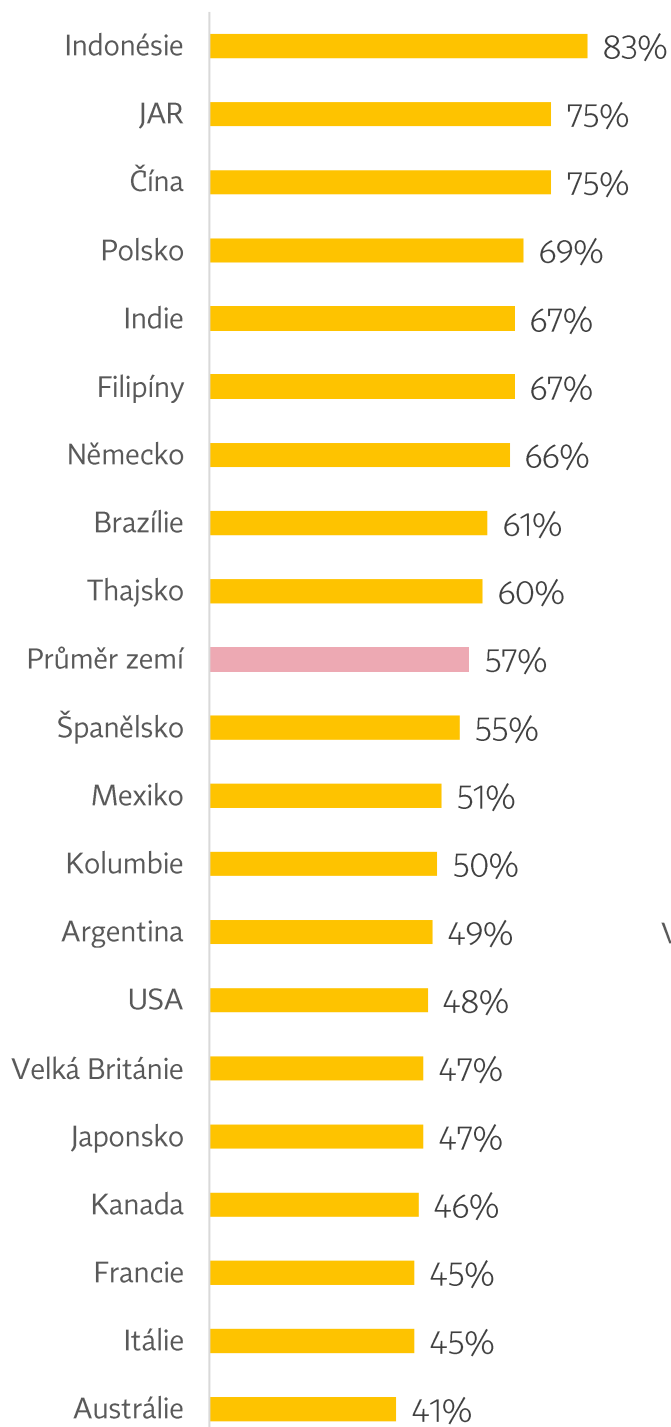




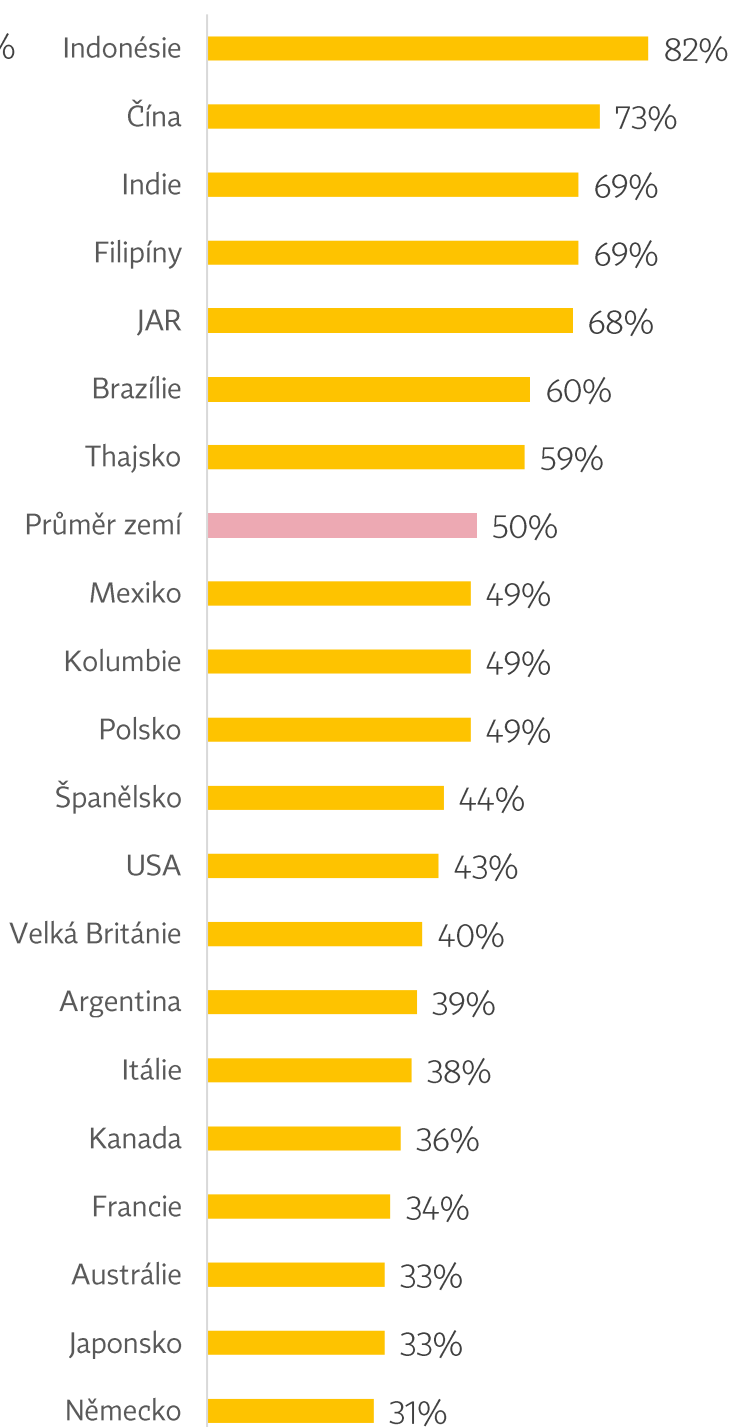
Charakteristiky Česka

Kolik dotazovaných souhlasí s tím, že následující charakteristiky Česko vystihují:

Tradiční a jedinečná gastronomie



Kvalitní infrastruktura a doprava

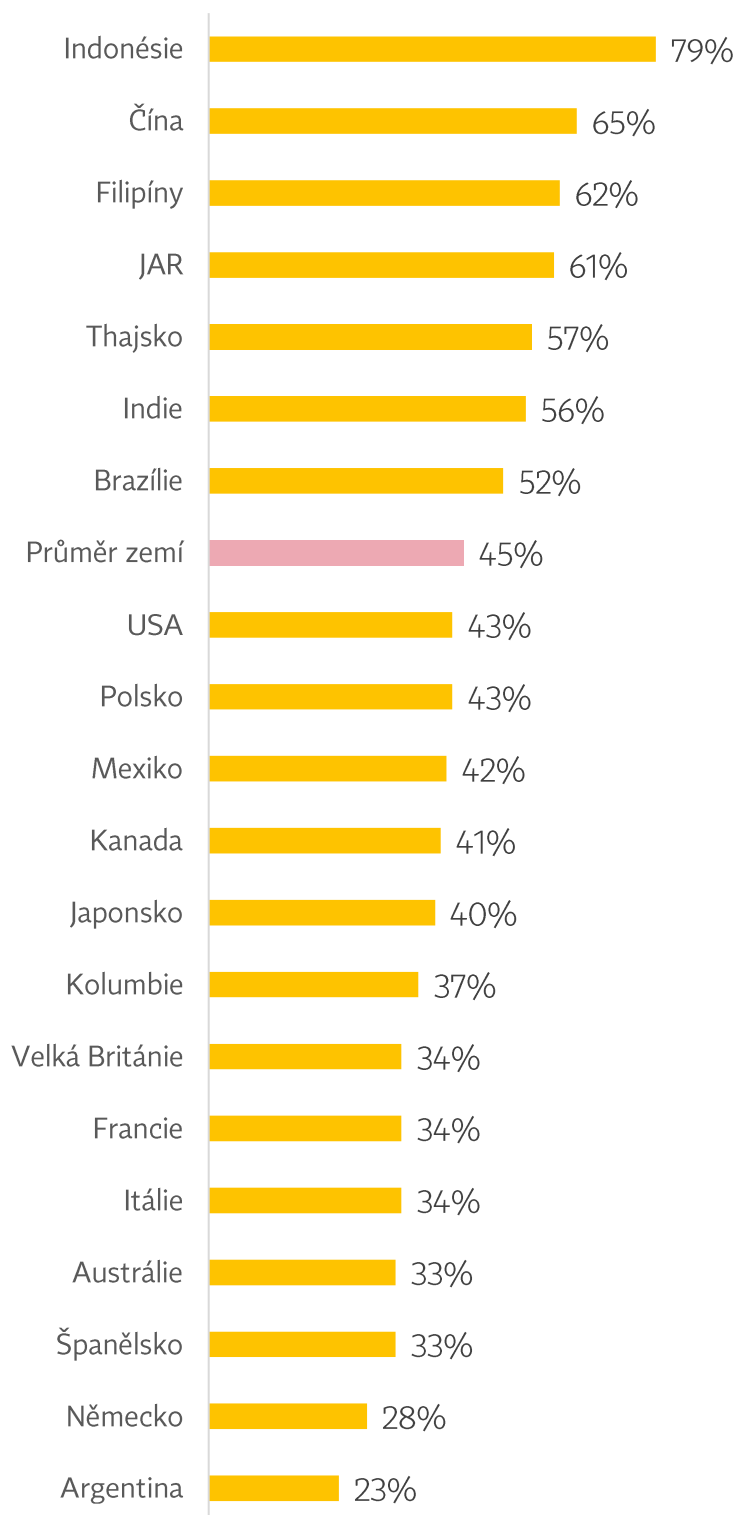




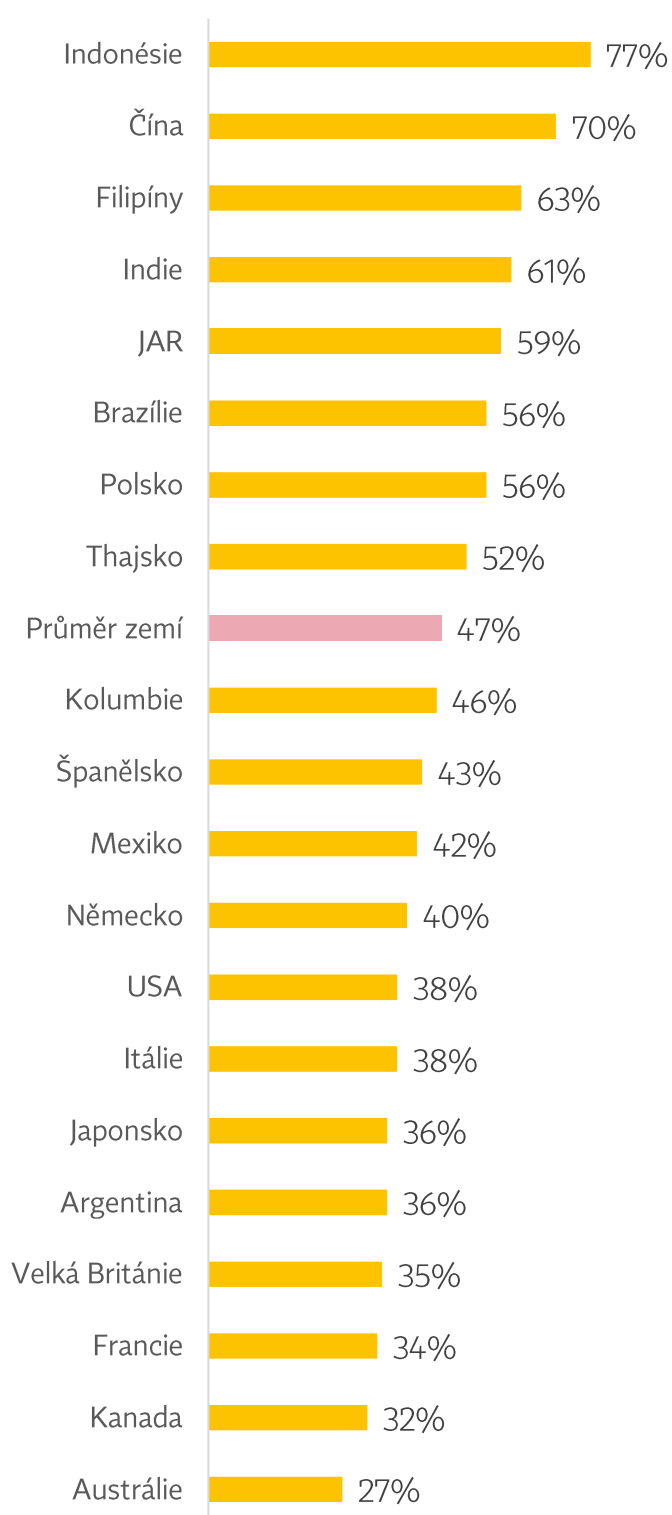
Charakteristiky Česka

Kolik dotazovaných souhlasí s tím, že následující charakteristiky Česko vystihují:

Úspěchy ve sportu



Politická stabilita a bezpečnost

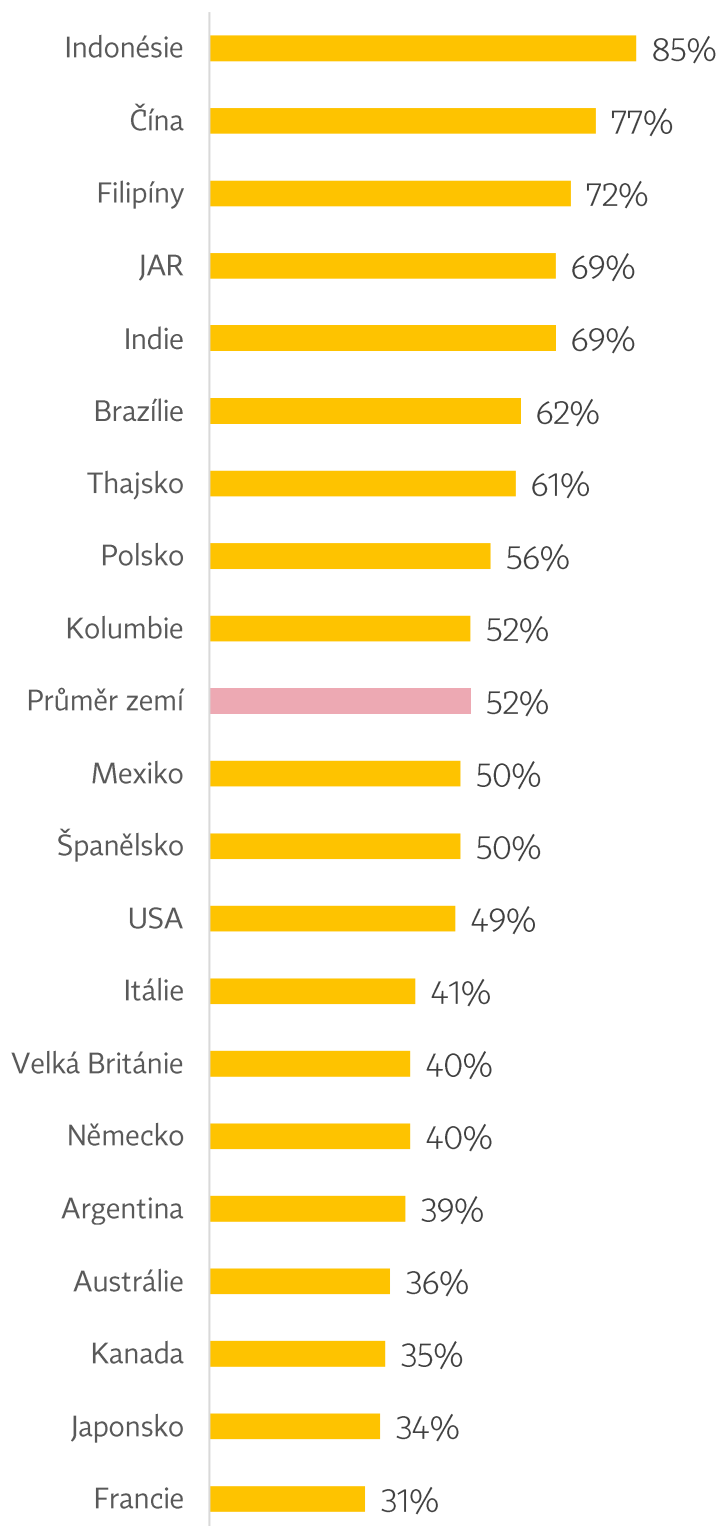




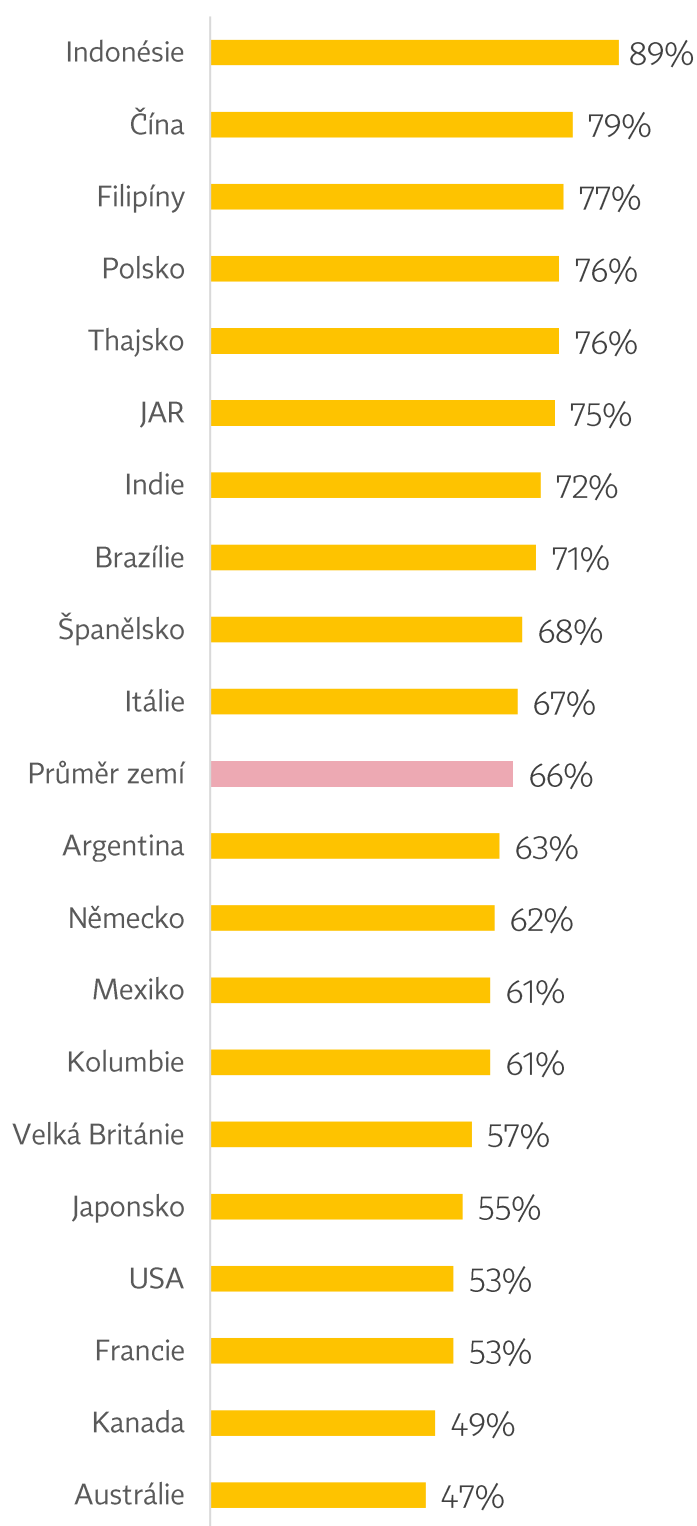
Charakteristiky Česka

Kolik dotazovaných souhlasí s tím, že následující charakteristiky Česko vystihují:

Moderní ekonomika, inovace a technologie



Atraktivní turistická destinace

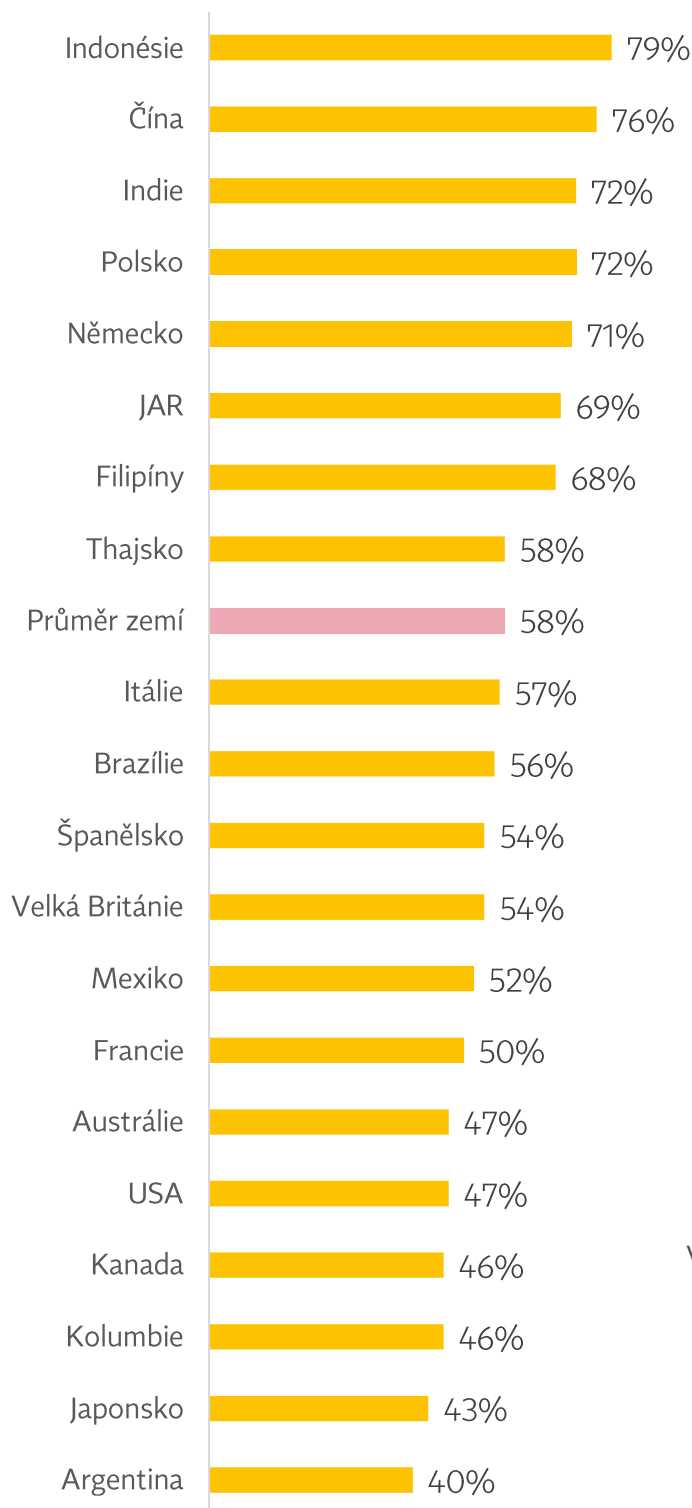




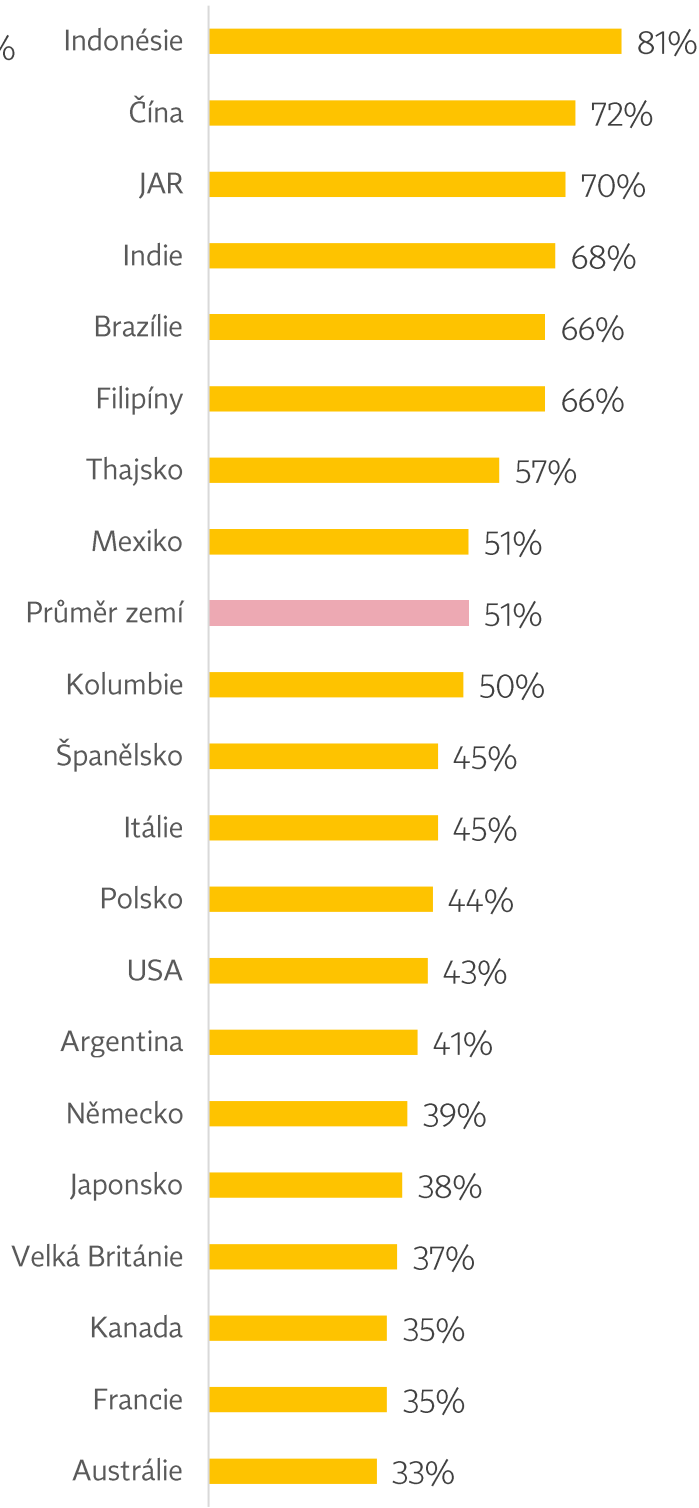
Charakteristiky Česka

Kolik dotazovaných souhlasí s tím, že následující charakteristiky Česko vystihují:

Pohostinnost a přátelskost obyvatel



Kvalitní vzdělání a výzkum

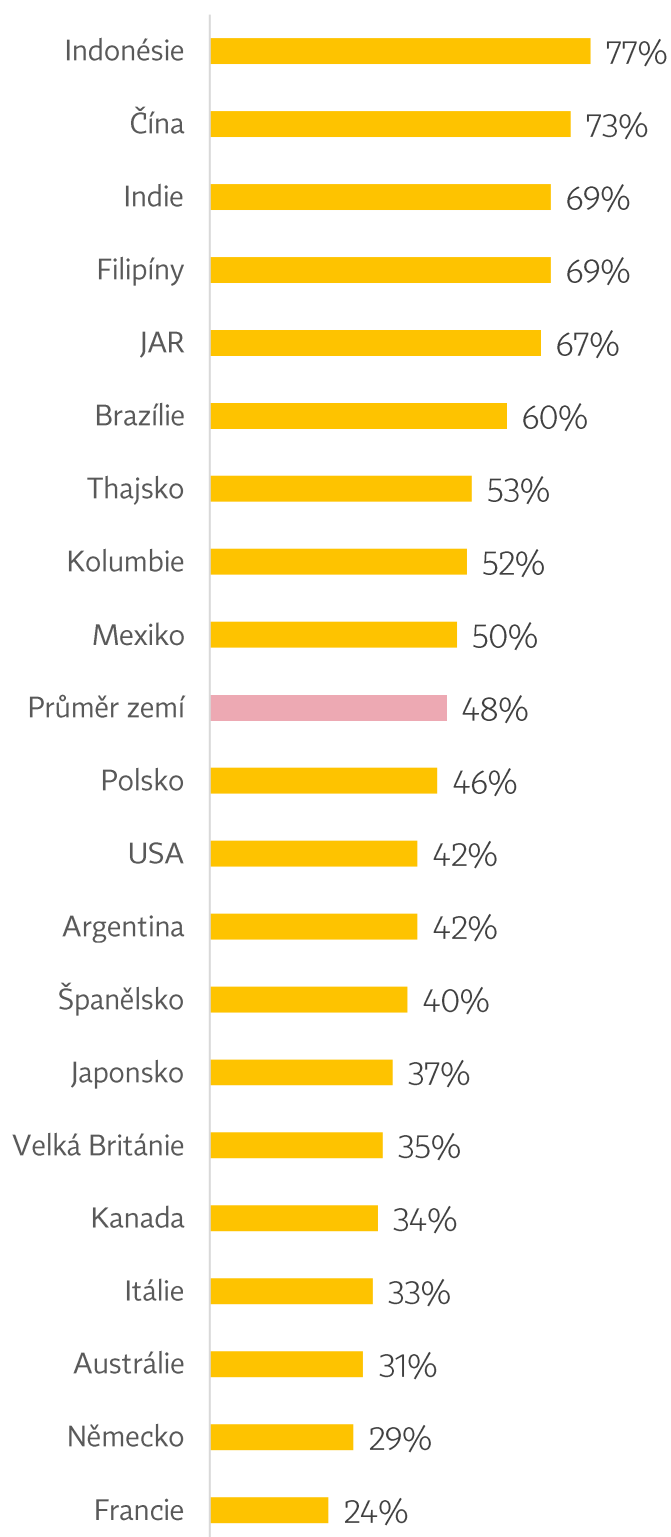




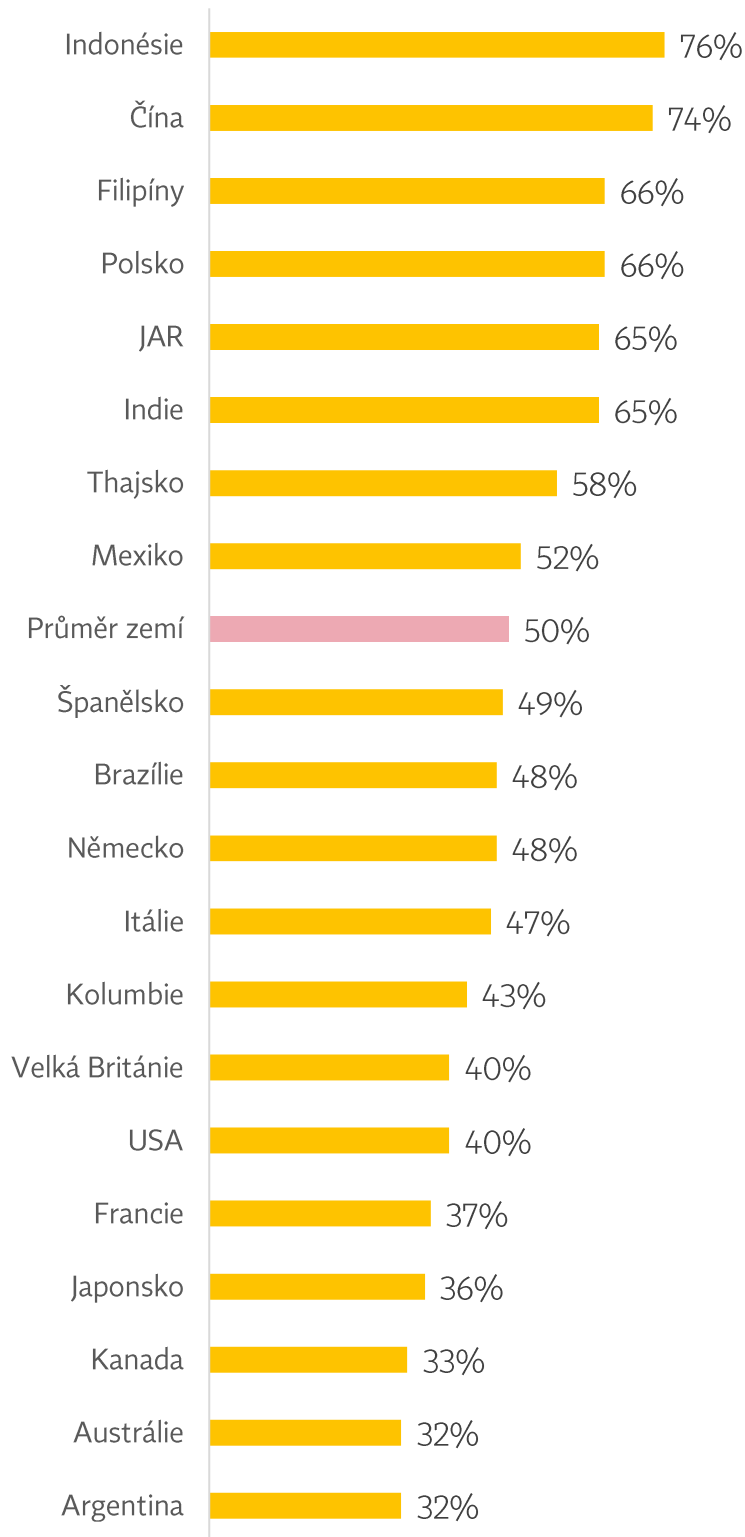
Charakteristiky Česka

Kolik dotazovaných souhlasí s tím, že následující charakteristiky Česko vystihují:

Vysoká životní úroveň



Tolerantní a otevřená společnost

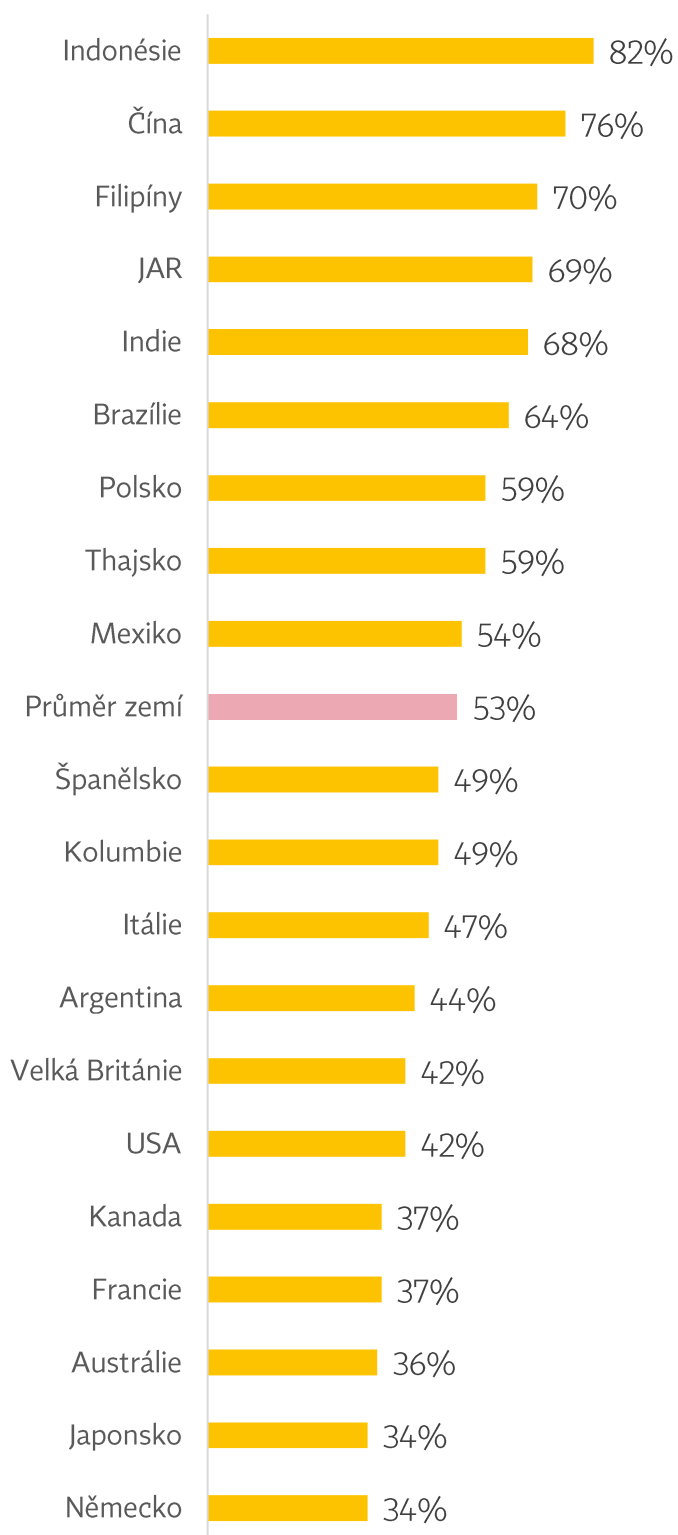




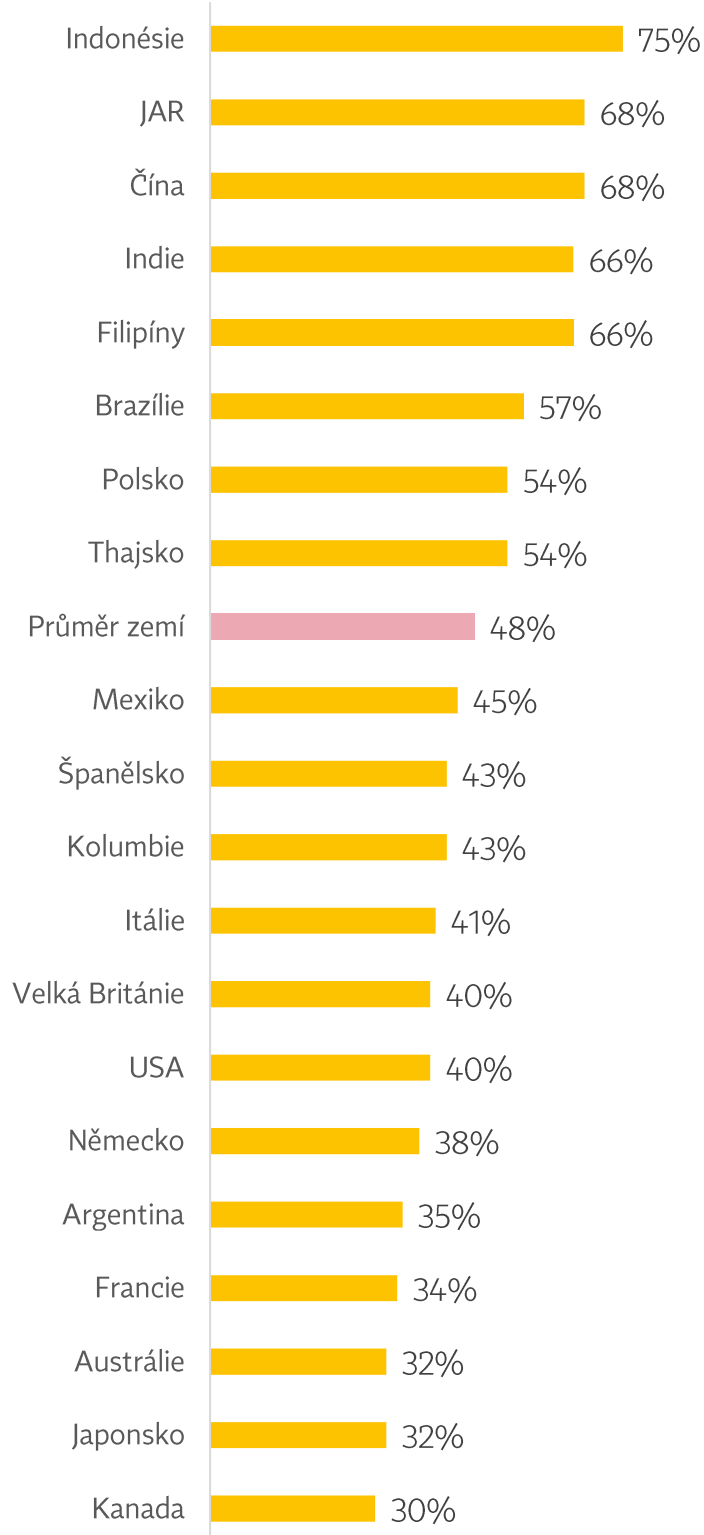
Charakteristiky Česka

Kolik dotazovaných souhlasí s tím, že následující charakteristiky Česko vystihují:

Kvalitní produkty a služby



Země atraktivní pro investice a život

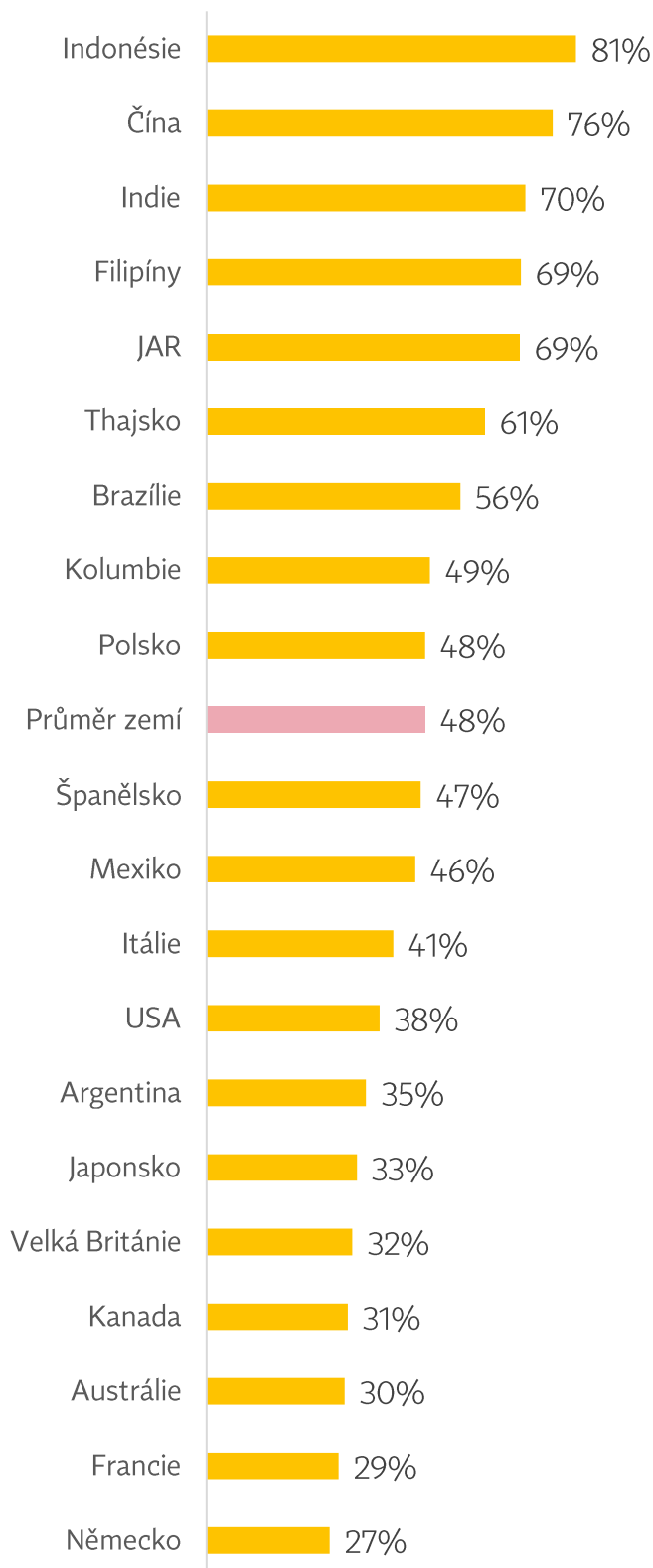




Charakteristiky Česka

Kolik dotazovaných souhlasí s tím, že následující charakteristiky Česko vystihují:

Závazek k ochraně životního prostředí a udržitelnosti



Respekt k lidským právům a silný právní stát

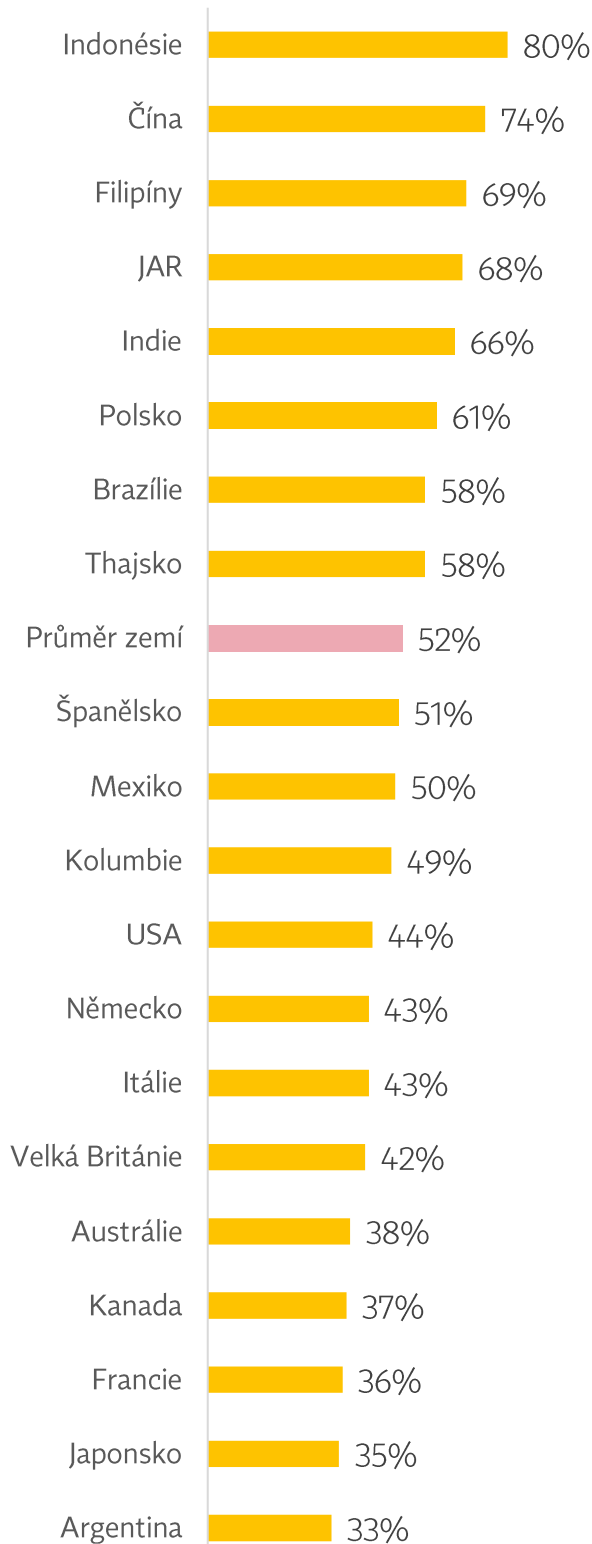


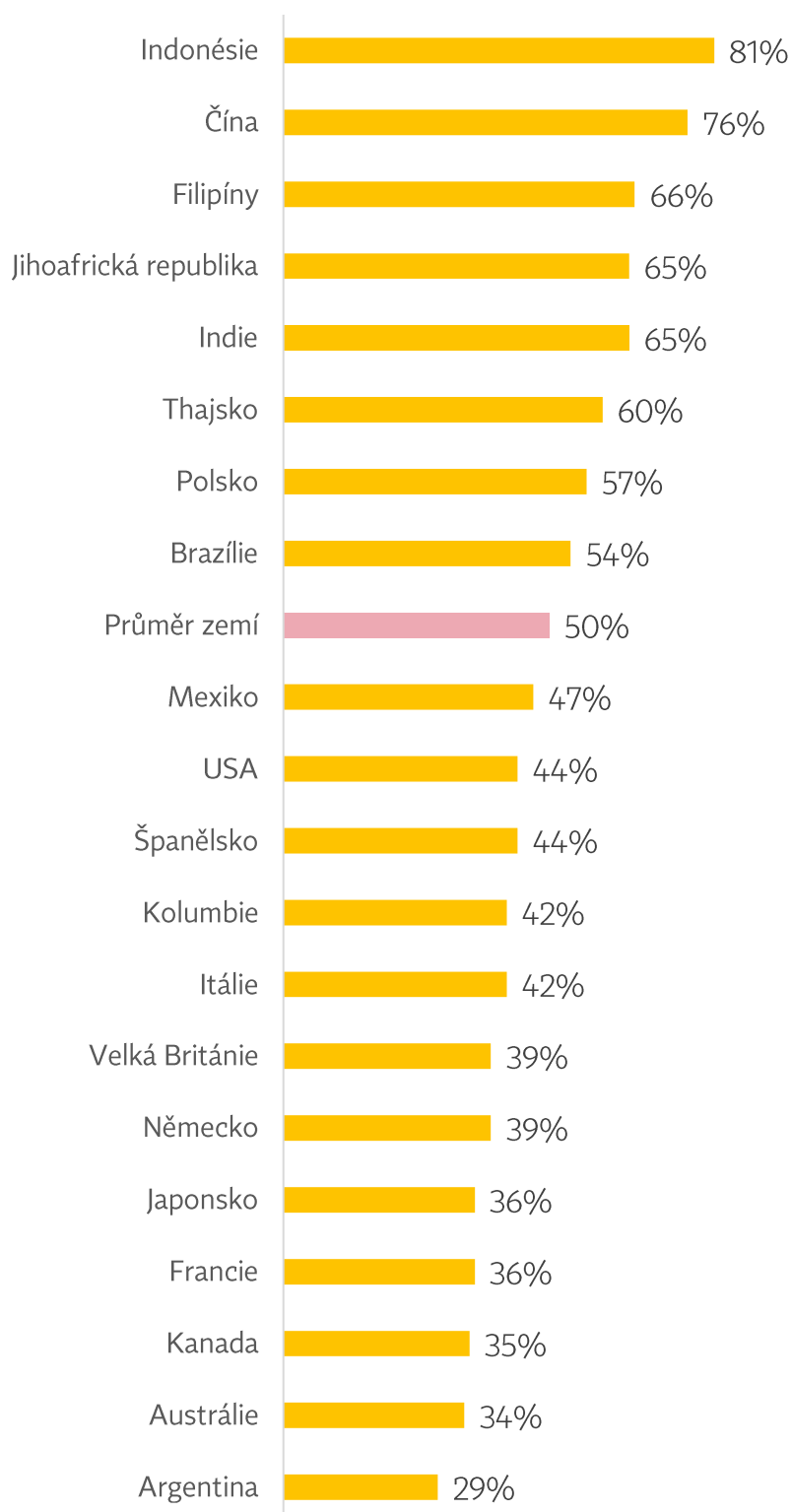
Image Česka ve světě



Charakteristiky Česka

Kolik dotazovaných souhlasí s tím, že následující charakteristiky Česko vystihují:

Aktivní mezinárodní spolupráce a zahraniční politika





Austrálie

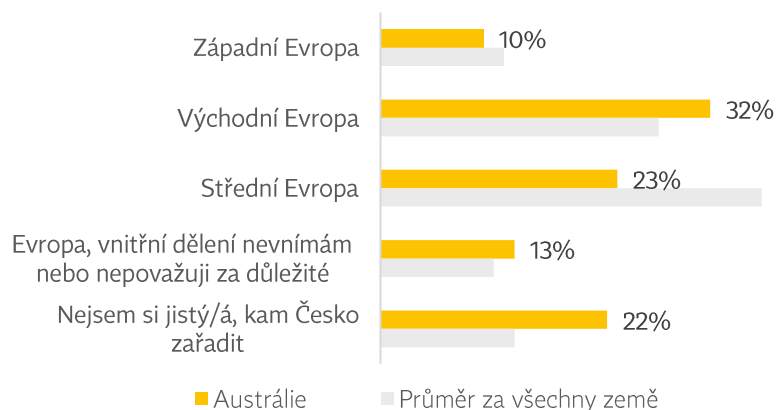


- Z těch, kteří Česko nenavštívili, **21 % již potkalo Čecha nebo Češku osobně**, což je **nejvíce z dotazovaných zemí**
- **23 % dotazovaných neví, kam Česko v rámci Evropy umístit**
- **12 % dotazovaných nás vnímá spíše jako zaostalou zemi**
- Dotazovaní o nás mají obecně **malé povědomí** a velmi často **se zdržovali odpovědi**

Geografická znalost Česka

- **76 %** dotazovaných **správně umístilo Česko** na kontinent **Evropa**
- **13 %** **poznalo Česko na mapě Evropy**
- **19 % si je jasně vědomo rozdílu mezi Českem a Československem**, 27 % tuší, ale stále si je spojuje a 55 % je vnímá jako podobné, stejné nebo neví, jaký je mezi nimi rozdíl

Regionální zařazení Česka

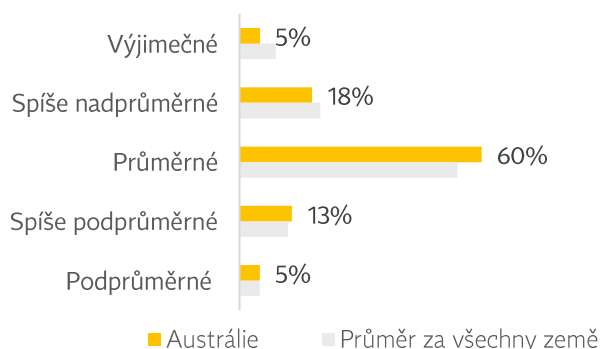


Osobní zkušenost s Českem

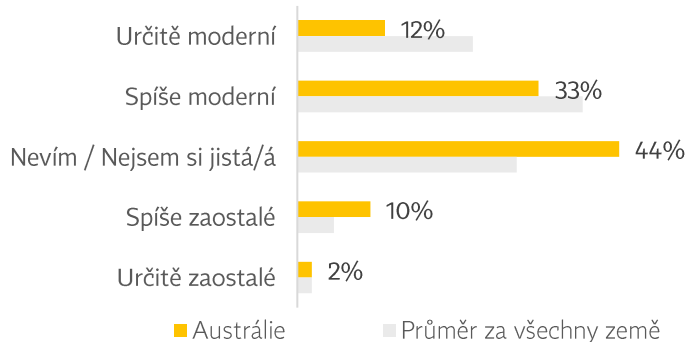
- **17 % zná Česko velmi dobře**, 78 % o Česku něco ví nebo alespoň slyšelo, 5 % o Česku nikdy neslyšelo
- Z těch, kteří Česko nenavštívili, se **21 % již potkalo s Čechem nebo Češkou osobně a 11 % online**
- **11 % naráží často na zmínky o Česku v médiích**, 29 % občas a 61 % nikdy nebo jen zřídka

Kvality Česka

Hodnocení Česka v rámci Evropy



Modernita Česka

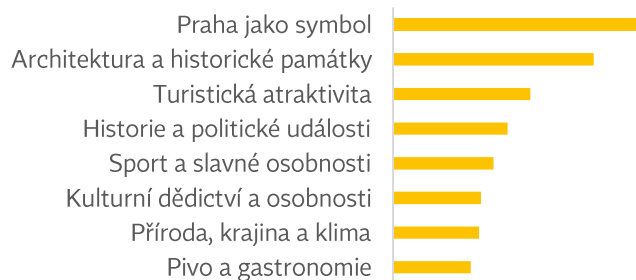




Charakteristiky Česka

Asociace s Českem

1. Praha jako symbol
2. Architektura a historické památky
3. Turistická atraktivita



Souhlasím s tím, že následující charakteristiky Česko vystihují:



■ Austrálie ■ Průměr za všechny země



„Praha, kam jsem cestoval, a odkud mám skvělé vzpomínky na zimní Karlův most. Líbily se mi také hrady a Lennonova zeď.“

„Česko je známé krásnými hrady, historickými městy a gotickou, barokní a renesanční architekturou.“

„Je to dobrá země pro turismus a skvělé místo pro turisty a zábavu.“

„Praha, která je známá tím, jak je krásná.“



„Slyšel jsem krásné věci o starých budovách a historických památkách a o tom, že je to nádherné místo k návštěvě.“

„Lidé, kteří tam cestovali, říkali, že je to tam nádherné.“

„Praha je krásné město s bohatou historií.“



„Bezpečná. Historická. Architektura.“

„Co jsem slyšela, je to levná dovolená v Evropě ve srovnání s jinými evropskými destinacemi.“



Jihoafrická republika

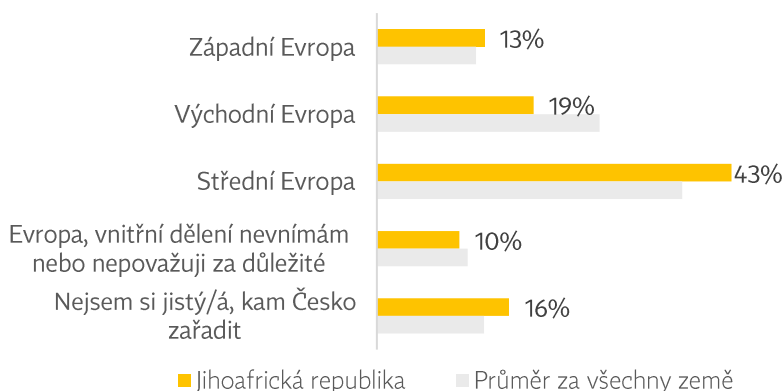


- **43 %** dotazovaných **umísťuje Česko do střední Evropy**, což je nadstandard oproti ostatním zemím
- **74 %** považuje Česko za určitě moderní a nebo spíše **moderní zemi**
- Více než polovina (**55 %**) dotazovaných **zvažuje návštěvu Česka**
- Obecně nás dotazovaní z JAR **oproti ostatním zemím hodnotí nadstandardně ve všech dílčích charakteristikách** Česka. Jsou tak jednou z několika zemí, které v největší míře Česko vnímají jako výjimečnou a moderní zemi bohatou na historii, kulturu přírodní památky atp.

Geografická znalost Česka

- **57 %** dotazovaných **správně umístilo Česko** na kontinent **Evropa**
- **13 %** poznalo **Česko na mapě Evropy**
- **31 %** si je jasně vědomo rozdílu mezi **Českem a Československem**, 30 % tuší, ale stále si je spojuje, a 39 % je vnímá jako podobné, stejné nebo neví, jaký je mezi nimi rozdíl

Regionální zařazení Česka

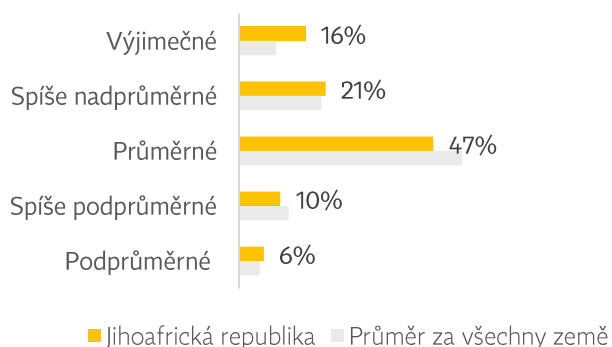


Osobní zkušenost s Českem

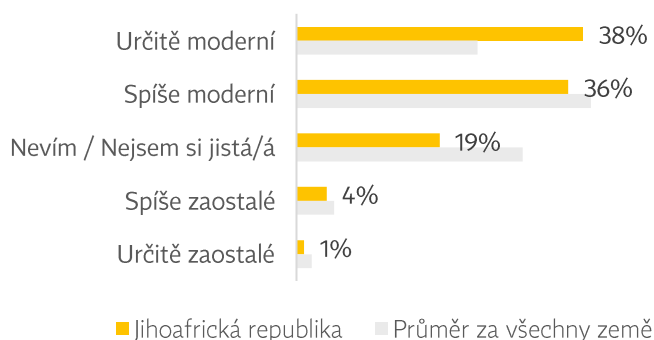
- **21 % zná Česko velmi dobře**, 69 % o Česku něco ví nebo alespoň slyšelo, 9 % o Česku ani neslyšelo
- Z těch, kteří Česko nenavštívili, se **11 % již potkalo s Čechem nebo Češkou osobně a 30 % online**
- **28 % naráží často na zmínky o Česku v médiích**, 32 % občas a 40 % nikdy nebo jen zřídka

Kvality Česka

Hodnocení Česka v rámci Evropy



Modernita Česka

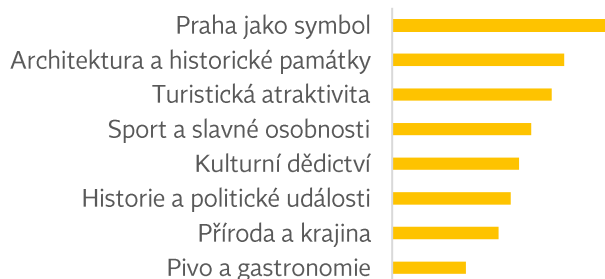




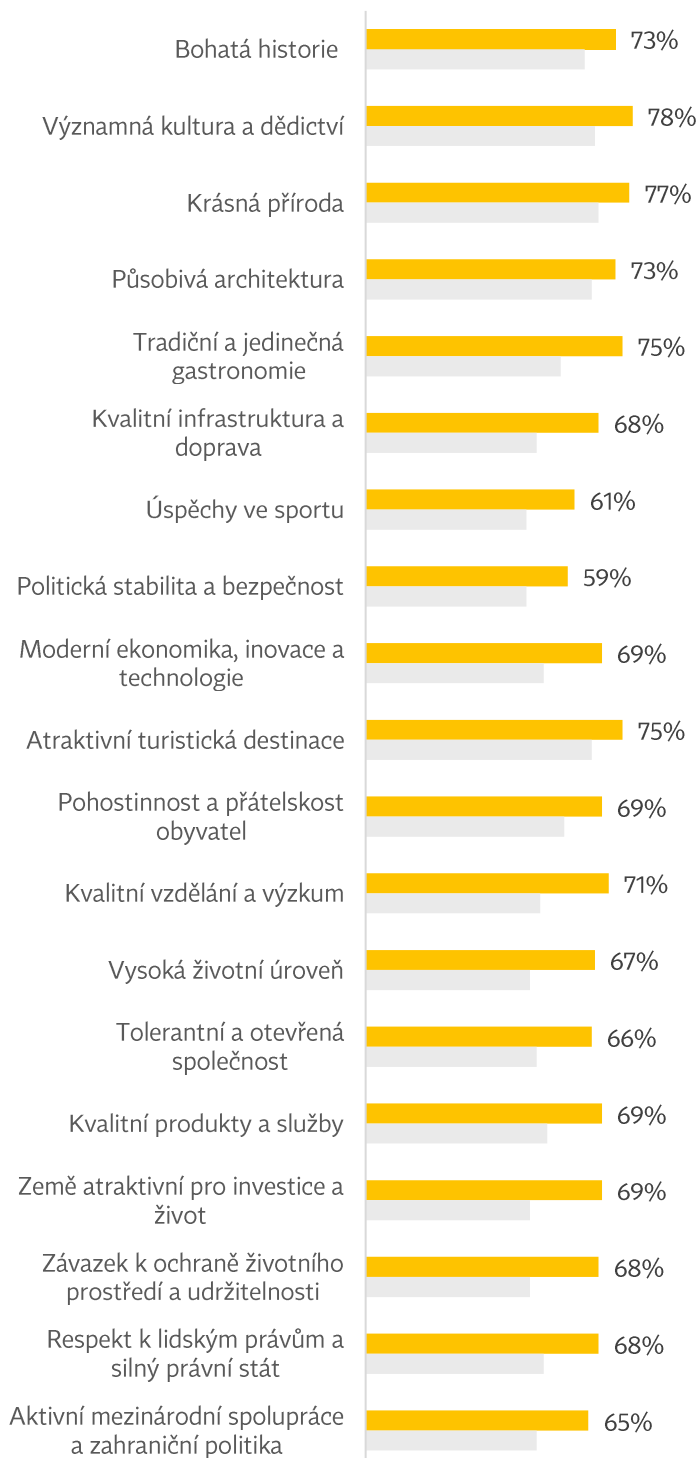
Charakteristiky Česka

Asociace s Českem

1. Praha jako symbol
2. Architektura a historické památky
3. Turistická atraktivita



Souhlasím s tím, že následující charakteristiky Česko vystihují:



„Když slyším 'Česká republika' nebo 'Česko,' okamžitě si vybavím Prahu s nádherným Karlovým mostem, orlojem a majestátním Pražským hradem – působí to jako vstup do pohádky.“

„Je v Evropě, je tam zima a zemi nedávno postihly povodně. Zažila velké škody a některé dopravní služby byly pozastaveny.“

„Česká republika je nejkrásnější země a bezpečná na cestování.“

„Středověký půvab a bohatá historie, klidná příroda.“



„Česká republika vyvolává představu úchvatných středověkých měst, jako jsou Praha a Český Krumlov, bohatého kulturního přínosu osobností.“

„Česká republika/Česko se mi vybaví Praha, hrady, gotická architektura, vážná hudba, pilsenské pivo a český křišťál.“

„Tichá a klidná země, která se stává oblíbenou.“



„Mám pocit, že je to velmi produktivní země, která má pěkná místa pro turisty, také je bohatá.“

„Zemi si spojuji s fotbalovým klubem z této země, Slavia Praha.“



Čína

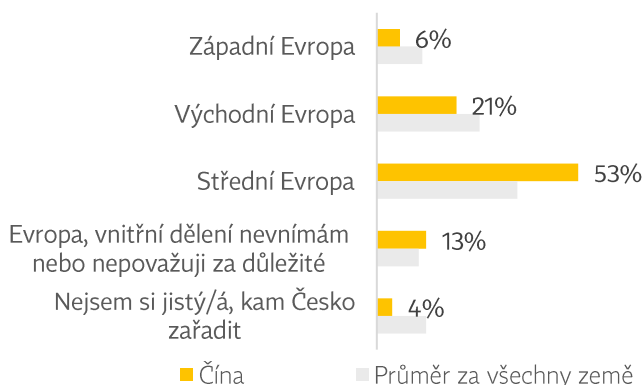


- **66 %** dotazovaných **zvažuje návštěvu Česka**, což je **nejvíce z dotazovaných zemí**
- **93 %** uvádí, že často nebo alespoň někdy narazí **v médiích na zmínky o Česku**
- V **81 %** jsou si také jisti **rozdílem mezi Českem a Československem**
- Obecně se Čína řadí mezi země, které **nás hodnotí velmi nadstandardně ve všech dílčích charakteristikách Česka**

Geografická znalost Česka

- **74 %** dotazovaných **správně umístilo Česko** na kontinent **Evropa**
- **27 %** **poznalo Česko na mapě Evropy**
- **37 %** si je **jasně vědomo rozdílu mezi Českem a Československem**, 44 % tuší, ale stále si je spojuje a 18 % je vnímá jako podobné, stejné nebo neví, jaký je mezi nimi rozdíl

Regionální zařazení Česka

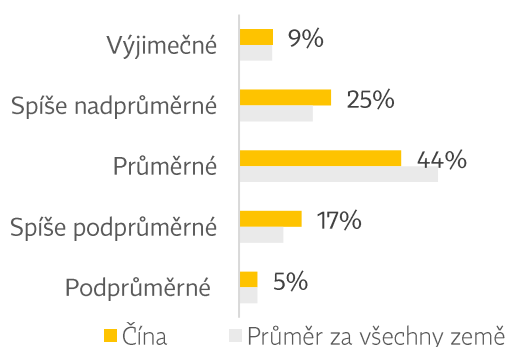


Osobní zkušenost s Českem

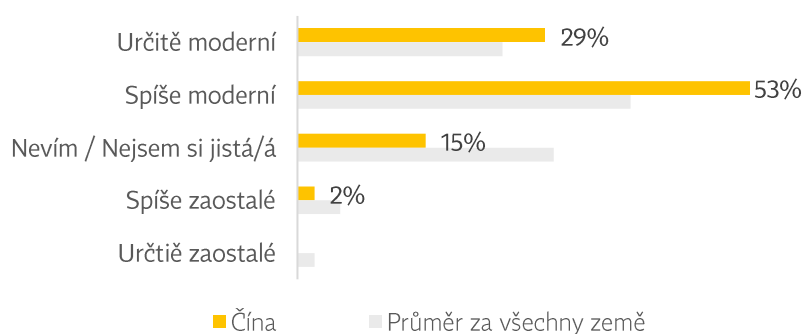
- **29 % zná Česko velmi dobře**, 71 % o Česku něco ví nebo o něm alespoň slyšelo, 1 % o Česku ani neslyšelo
- Z těch, kteří Česko nenavštívili: **10 % se setkala s Čechem nebo Češkou osobně a 30 % online**
- **35 % naráží často na zmínky o Česku v médiích**, 38 % občas a 26 % nikdy nebo jen zřídka

Kvality Česka

Hodnocení Česka v rámci Evropy



Modernita Česka





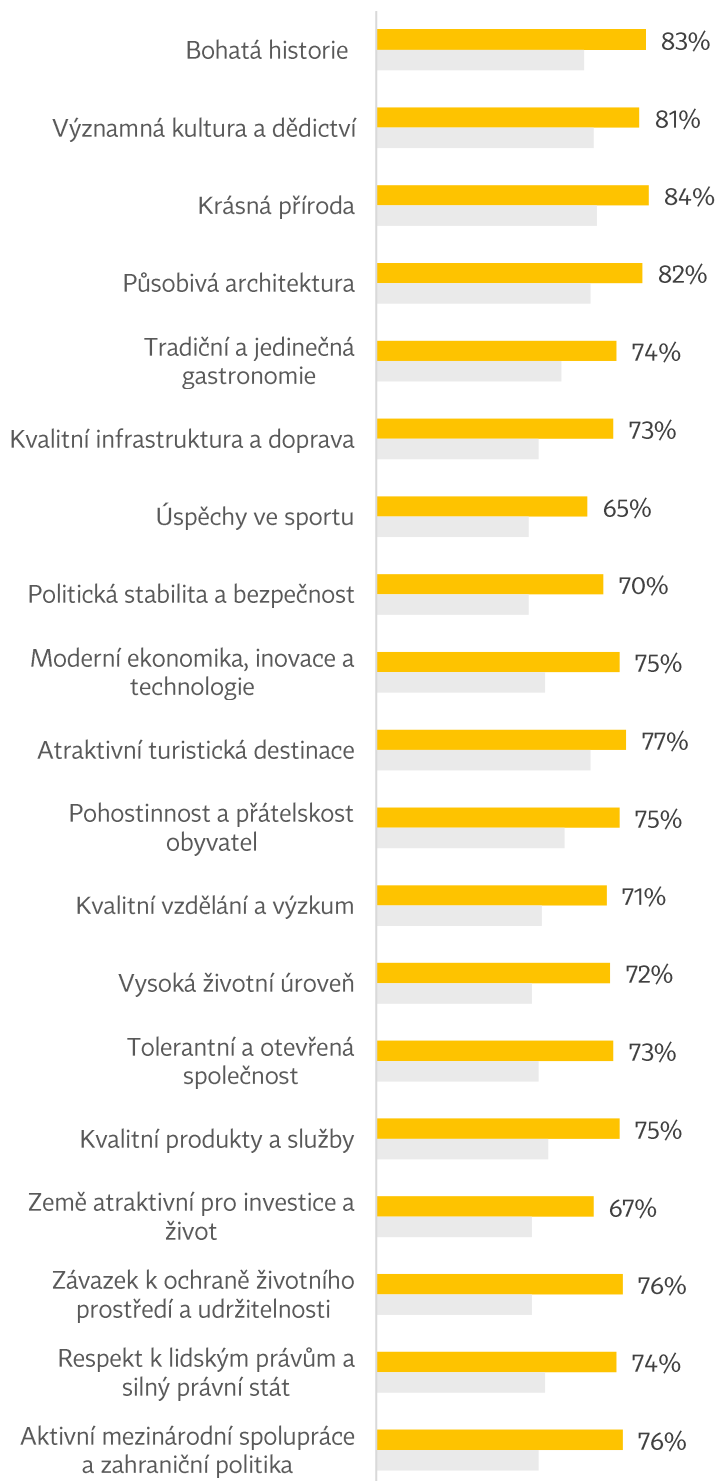
Charakteristiky Česka

Asociace s Českem

1. Praha jako symbol
2. Architektura a historické památky
3. Historie a politické události



Souhlasím s tím, že následující charakteristiky Česko vystihují:



■ Čína ■ Průměr za všechny země



„Malá demokratická země s bohatým kulturním dědictvím a dlouhou historií.“

„Praha je město s bohatou historií a kulturou, proslulé svou nádhernou gotickou a barokní architekturou.“

„Český křišťál je mistrovské dílo.“

„Pražský hrad. Šumava. České pivo.“



„Je to země s dlouhou historií a bohatým kulturním dědictvím, z níž pochází mnoho slavných skladatelů, spisovatelů a umělců.“

„Průmysl je dobře rozvinutý, auta jsou dobrá.“

„O Praze jsem se dozvěděl během olympiády. Je to malá země s krásnou přírodou.“



„Česká vína jsou velmi dobrá, zejména bílá vína.“

„Evropská země, vyspělá a vhodná pro cestování.“



Španělsko

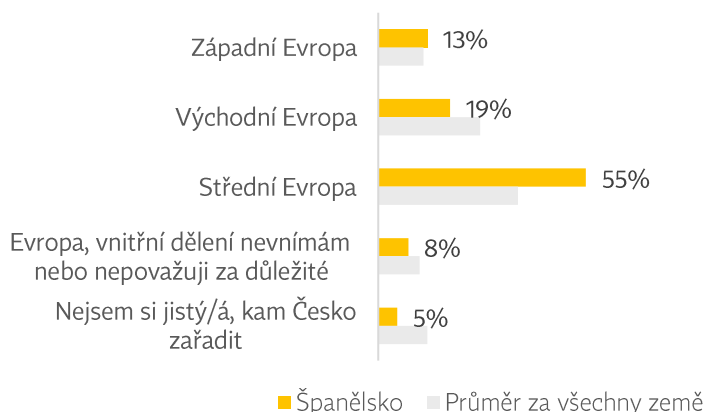


- Dotazovaní ze Španělska mají spolu se zbytkem evropských zemí nadprůměrné geografické znalosti o Česku
- Více než polovina (**55 %**) dotazovaných **řadí Česko do střední Evropy**, což je společně s Polskem **nejvíce ze všech zemí**
- Oproti ostatním zemím dotazovaní **nenaráží tak často na zmínky o Česku v médiích (58 % zřídka nebo nikdy)**

Geografická znalost Česka

- **89 %** dotazovaných **správně umístilo Česko** na kontinent **Evropa**
- **36 %** **poznalo Česko na mapě Evropy**
- **28 % si je jasně vědomo rozdílu mezi Českem a Československem**, 35 % tuší, ale stále si je spojuje a 37 % je vnímá jako podobné, stejné nebo neví, jaký je mezi nimi rozdíl

Regionální zařazení Česka

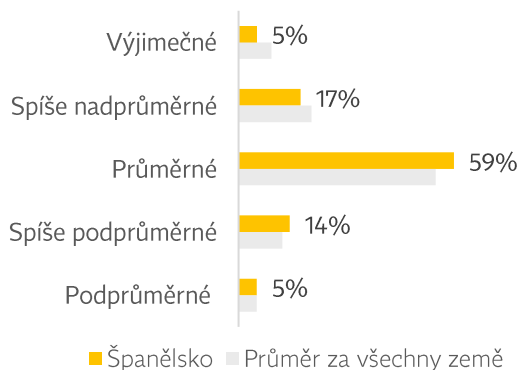


Osobní zkušenost s Českem

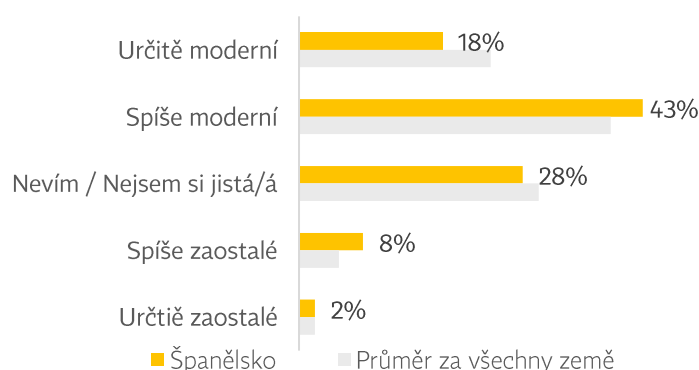
- **21 % zná Česko velmi dobře**, 77 % o Česku něco ví nebo alespoň slyšelo, 2 % o Česku ani neslyšelo
- Z těch, kteří Česko nenavštívili: **16 % se setkala s Čechem nebo Češkou osobně a 10 % online**
- **15 % naráží často na zmínky o Česku v médiích**, 27 % občas a 58 % nikdy nebo jen zřídka

Kvality Česka

Hodnocení Česka v rámci Evropy



Modernita Česka

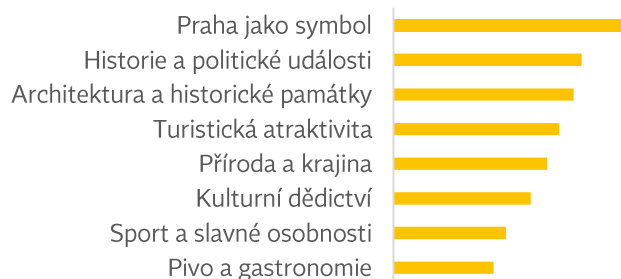




Charakteristiky Česka

Asociace s Českem

1. Praha jako symbol
2. Historické a politické události
3. Architektura a historické památky



Souhlasím s tím, že následující charakteristiky Česko vystihují:



„Krásné město plné kultury a zajímavé historie.“

„Středoevropská země poměrně dostupná k návštěvě s mnoha okouzujícími místy.“

„Mám přátele, kteří Česko navštívili a byli touto zemí okouzleni.“

„Praha, Karlův most, český křišťál, pražská Sparta.“



„Před několika lety jsme navštívili Prahu a moc se nám líbilo město i lidé, kteří v něm žijí.“

„Když jsem Česko navštívil, moc se mi líbilo, ale je příliš turistické.“

„Čokoláda, muzea, Praha, sníh, orloj.“



„Upřímně řečeno, nemohu o ní nic moc říct, protože ji neznám, ale představuji si, že v zimě je tam velmi chladno.“

„Líbí se mi její hrady, typická piva a středověká města.“



USA

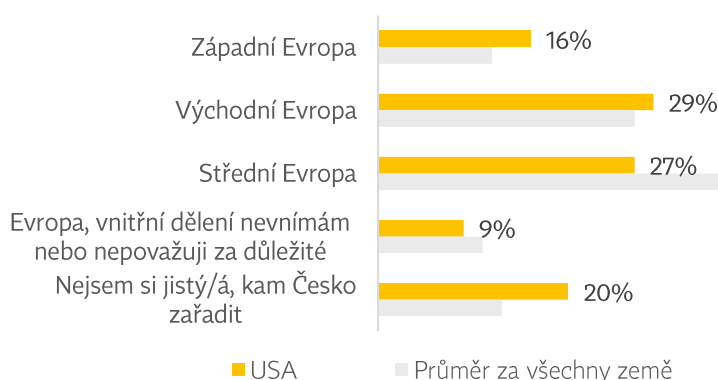


- Dotazovaní z USA vykazují **obecně o Česku nízké znalosti** a v porovnání s dalšími zeměmi častěji vybírají možnost „Nevím/Nejsem si jistý/á“
- Spolu s Jihoafrickou republikou a Indií mají **nejvyšší počet lidí (8 %) , kteří o Česku nikdy ani neslyšeli**
- Společně s Thajskem a Filipínami **nejmenší počet** dotazovaných, kteří **poznali Česko na mapě Evropy (10 %)**

Geografická znalost Česka

- **64 %** dotazovaných **správně umístilo Česko** na kontinent **Evropa**
- **10 %** **poznalo Česko na mapě Evropy**
- **23 % si je jasně vědomo rozdílu mezi Českem a Československem**, 29 % tuší, ale stále si je spojuje a 48 % je vnímá jako podobné, stejné nebo neví, jaký je mezi nimi rozdíl

Regionální zařazení Česka

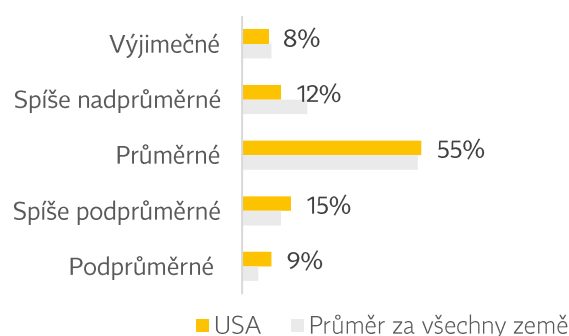


Osobní zkušenost s Českem

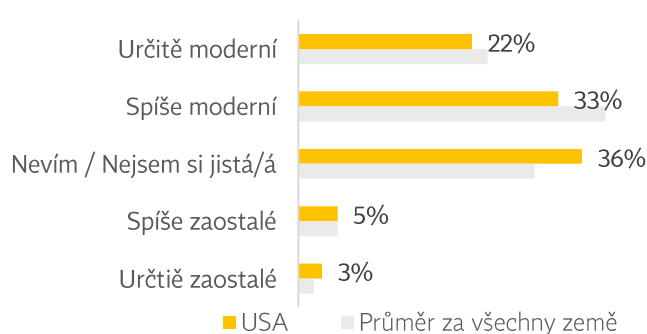
- **25 % zná Česko velmi dobře**, 68 % o Česku něco ví nebo o něm alespoň slyšelo, 8 % o Česku ani neslyšelo
- Z těch, kteří Česko nenavštívili: **19 % již potkalo Čecha nebo Češku osobně a 16 % online**
- **26 % naráží často na zmínky o Česku v médiích**, 26 % občas a 48 % nikdy nebo jen zřídka

Kvality Česka

Hodnocení Česka v rámci Evropy



Modernita Česka

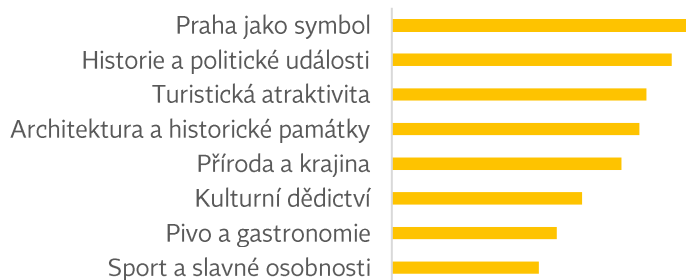




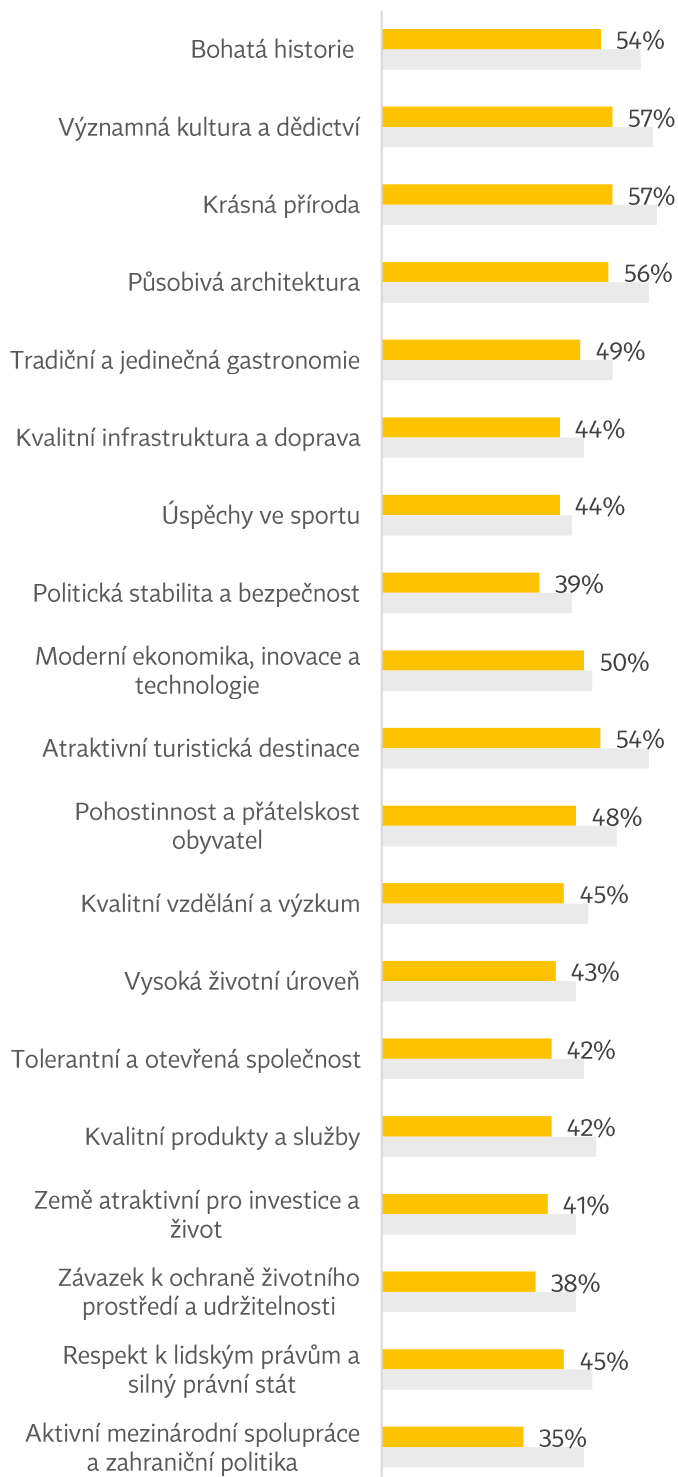
Charakteristiky Česka

Asociace s Českem

1. Praha jako symbol
2. Historické a politické události
3. Turistická atraktivita



Souhlasím s tím, že následující charakteristiky Česko vystihují:



■ USA ■ Průměr za všechny země



„Je známé svým rušným hlavním městem Prahou, historickými hrady, pivem a samozřejmě kuchyní. Antonín Dvořák a Jaromír Jágr.“



„Česko je země s přátelskými a vstřícnými obyvateli, ale někdy jsou plaší a ostýchaví vůči cizincům.“

„Bohatá kultura a historie, místo mnoha hradů a země, kde se vyrábí špičkové pivo.“

„Upřímně řečeno, o této zemi nic nevím.“

„Mají opravdu dobrý fotbalový tým.“

„Při zmínce o Česku se mi vybaví Rusko, Sovětský svaz a východní Evropa.“

„Praha je nádherné město a natáčely se tam některé scény z mých oblíbených filmů.“



„S Českem si spojuji opravdu dobré hokejisty.“

„Je to země v Evropě, která má nádherné prostředí a milé lidi, je to také skvělé místo k návštěvě a zábavě.“



Velká Británie

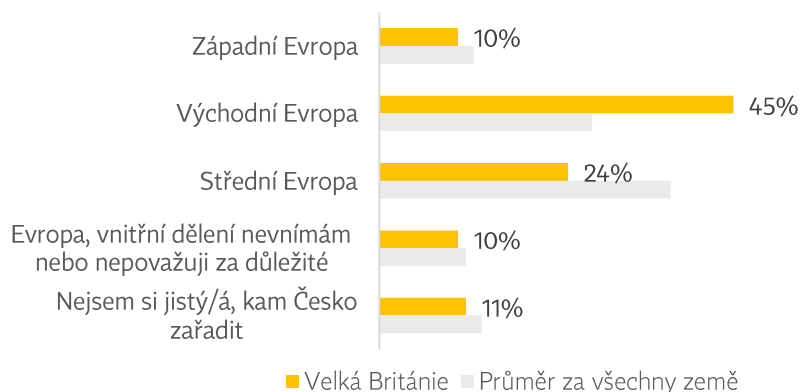


- **74 %** dotazovaných **nikdy nenavštívilo Česko**
- Ve Velké Británii, společně s Německem a Francií je **nejvíce** dotazovaných, kteří klasifikují **Česko jako součást východní Evropy (45 %)**
- Jako nejvýznamnější **charakteristiku Česka** považují Britové **Prahu**

Geografická znalost Česka

- **85 %** dotazovaných **správně umístilo Česko** na kontinent **Evropa**
- **16 %** **poznalo Česko na mapě Evropy**
- **21 %** si je **jasně vědomo rozdílu mezi Českou republikou a Československem**, 35 % tuší, ale stále si je spojuje a 44 % je vnímá jako podobné, stejné nebo neví, jaký je mezi nimi rozdíl

Regionální zařazení Česka

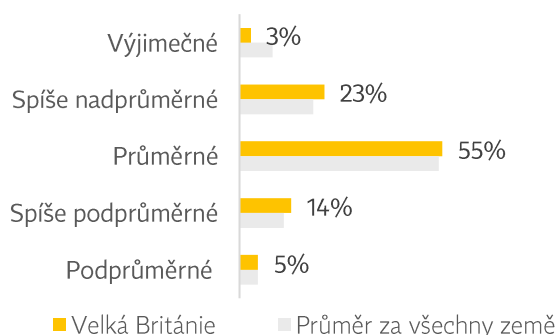


Osobní zkušenost s Českem

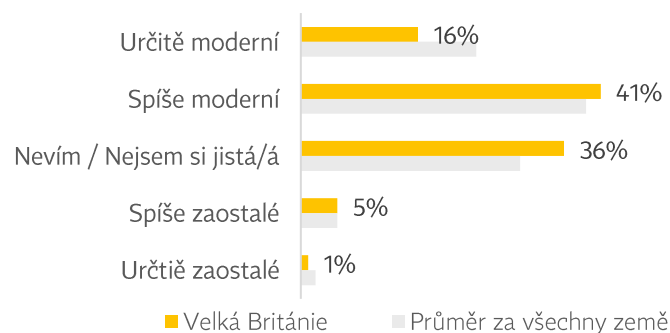
- **20 % zná Česko velmi dobře**, 77 % o Česku něco ví nebo o něm alespoň slyšelo, 3 % o Česku ani neslyšelo
- Z těch, kteří Česko nenavštívili: **22 % se setkali s Čechem nebo Češkou osobně a 12 % online**
- **17 % naráží často na zmínky o Česku v médiích**, 31 % občas a 51 % nikdy nebo zřídka

Kvality Česka

Hodnocení Česka v rámci Evropy



Modernita Česka





Charakteristiky Česka

Asociace s Českem

1. Praha jako symbol
2. Architektura a historické památky
3. Historické a politické události



Souhlasím s tím, že následující charakteristiky Česko vystihují:



■ Velká Británie ■ Průměr za všechny země



„Napadá mě Praha, kterou bych chtěla navštívit, abych více poznala kulturu a historii města a země.“



„Levná prázdninová destinace s krásnými výhledy a procházkami.“

„Česko má jedinečné tradice, folklór a živé festivaly.“

„Slušný mezinárodní fotbalový tým.“

„Česko vyvolává představu bohaté historie, kulturního dědictví, úchvatné architektury, tradičního piva, bohaté kuchyně a živé umělecké scény plné vřelosti a pohostinnosti.“

„Rozpad Československa, bývalý sovětský blok, nyní Evropská unie, slovanská kultura.“

„Dřívější spojení se Sovětským svazem a komunismem.“



„Praha. Slavný orloj a most. Natáčelo se zde spoustu filmů.“

„Hlavní město Praha - místo, které jsem vždycky chtěla navštívit. Zním také spisovatele, jako je Milan Kundera, Václav Havel a Franz Kafka.“



Brazílie

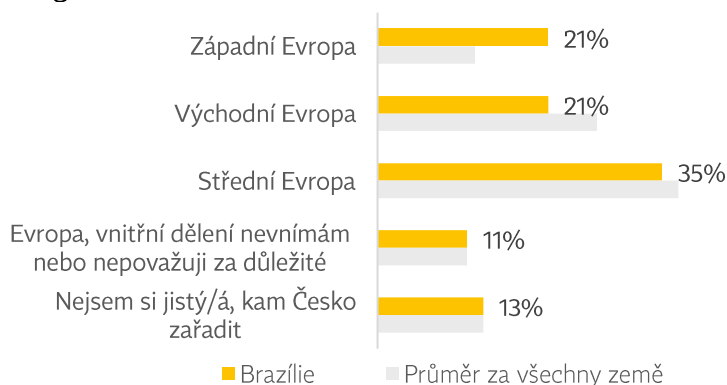


- Dotazovaní si **nadprůměrně spojují Česko se všemi klíčovými charakteristikami** jako je bohatá historie nebo významná kultura a dědictví
- Více než tři čtvrtiny dotazovaných (**76 %**) **nikdy** osobně ani nepřímo **nepotkala nikoho z Česka**
- Dotazovaní z Brazílie mají celkově **nízké povědomí o geografii Česka a 69 %** dotazovaných si **uvědomuje rozdíl mezi Českem a Československem**

Geografická znalost Česka

- **66 %** dotazovaných **správně umístilo Česko** na kontinent **Evropa**
- **12 %** **poznalo Česko na mapě Evropy**
- **29 %** si je **jasně vědomo rozdílu mezi Českem a Československem**, 40 % tuší, ale stále si je spojuje a 32 % je vnímá jako podobné, stejné nebo neví, jaký je mezi nimi rozdíl

Regionální zařazení Česka

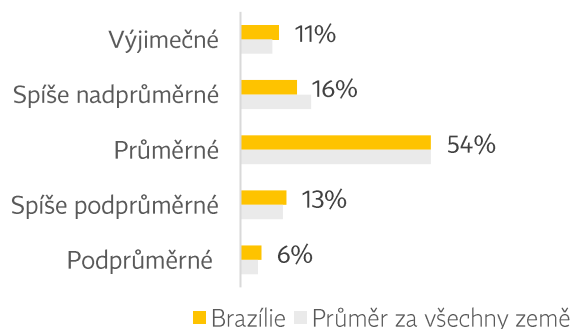


Osobní zkušenost s Českem

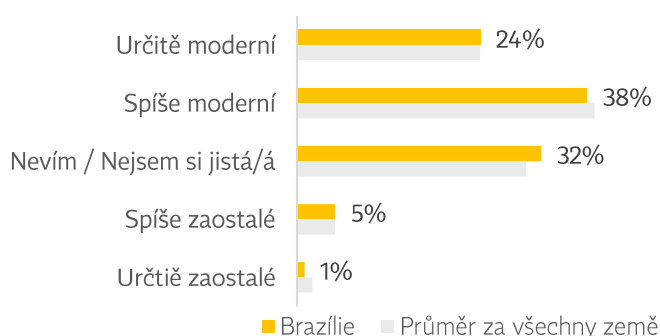
- **18 % zná Česko velmi dobře**, 81 % o Česku něco ví nebo o něm alespoň slyšelo, 1 % o Česku ani neslyšelo
- Z těch, kteří Česko nenavštívili: **7 % se setkala s Čechem nebo Češkou osobně a 17 % online**
- **18 % naráží často na zmínky o Česku v médiích**, 37 % občas a 45 % nikdy nebo zřídka

Kvality Česka

Hodnocení Česka v rámci Evropy



Modernita Česka

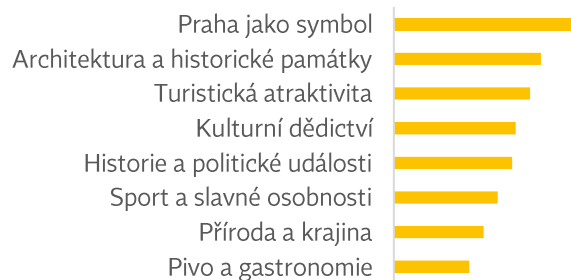




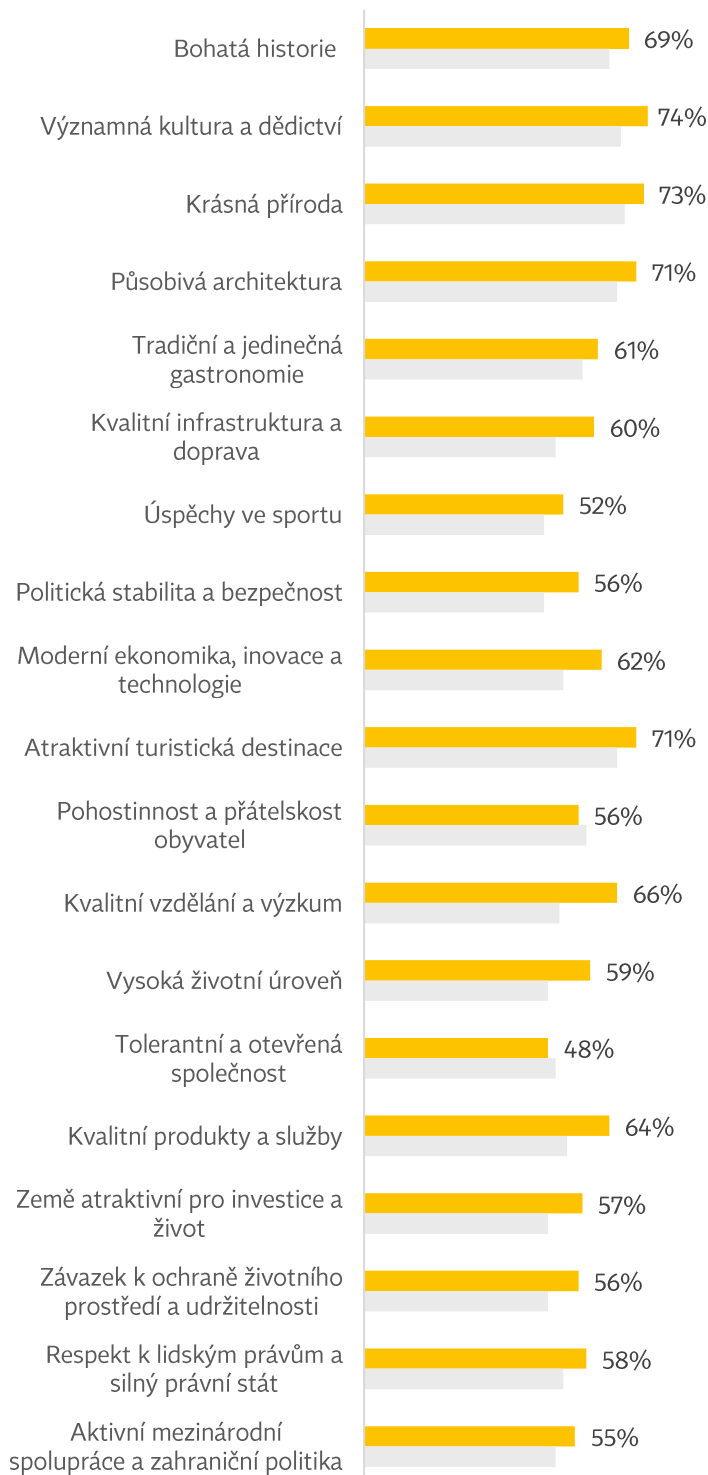
Charakteristiky Česka

Asociace s Českem

1. Praha jako symbol
2. Architektura a historické památky
3. Turistická atraktivita



Souhlasím s tím, že následující charakteristiky Česko vystihují:



„Evropská země, organizovaná, s hrady, s Prahou, s pivem, krásnou krajinou.“

„Velmi malá země, ale velmi konkurenceschopná ve fotbale.“

„Země s mnoha turistickými zajímavostmi a přátelskými lidmi.“

„Tato země je známá svými hrady a pivem.“



„Historicky významná země v rámci evropského kontinentu, jejíž hlavní město Praha má bohatou historii, s historickými budovami, krásnou městskou krajinou, muzei, katedrálami, mosty, náměstími, vystavěnými za jedinečné krásy.“

„Chladná země, dobré jídlo a mírumilovní lidé.“

„Vím, že jejím hlavním městem je Praha, starobylé město.“



„Část bývalého Sovětského svazu. Nic o té zemi nevím a nic k ní necítím.“

„Vysoké a velmi krásné dívky a v zimě zima.“



Indonésie

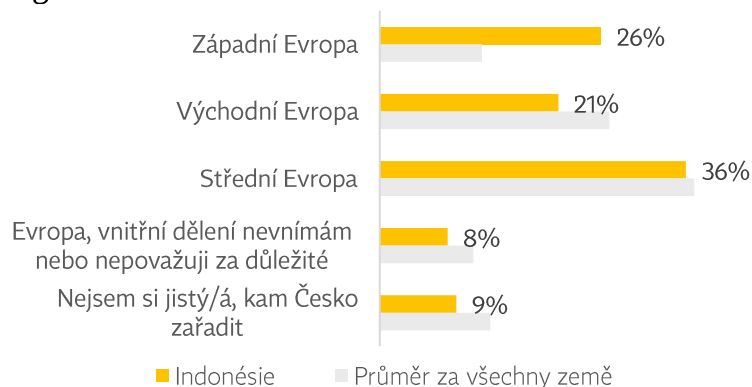


- Dotazovaní vnímají **Česko jako moderní zemi v 90 %** případů
- Více než polovina dotazovaných (**54 %**) v celkovém hodnocení **považuje Česko za nadprůměrnou až výjimečnou zemi**
- Celkově nás dotazovaní vnímají **velmi pozitivně ve všech pozorovaných charakteristikách**

Geografická znalost Česka

- **75 %** dotazovaných **správně umístilo Česko** na kontinent **Evropa**
- **16 %** **poznalo Česko na mapě Evropy**
- **55 % si je jasně vědomo rozdílu mezi Českem a Československem**, 23 % tuší, ale stále si je spojuje a 23 % je vnímá jako podobné, stejné nebo neví, jaký je mezi nimi rozdíl

Regionální zařazení Česka

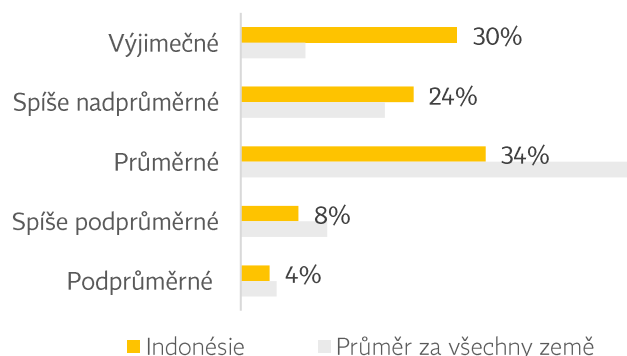


Osobní zkušenost s Českem

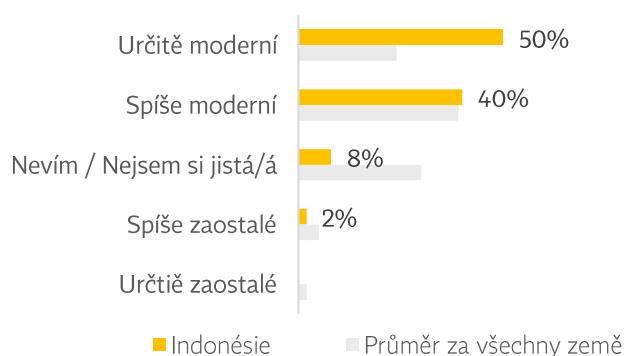
- **42 % zná Česko velmi dobře**, 57 % o Česku něco ví nebo o něm alespoň slyšelo
- Z těch, kteří Česko nenavštívili: **5 % se setkalo s Čechem nebo Češkou osobně a 44 % online**
- **50 % naráží často na zmínky o Česku v médiích**, 28 % občas a 22 % nikdy nebo zřídka

Kvality Česka

Hodnocení Česka v rámci Evropy



Modernita Česka

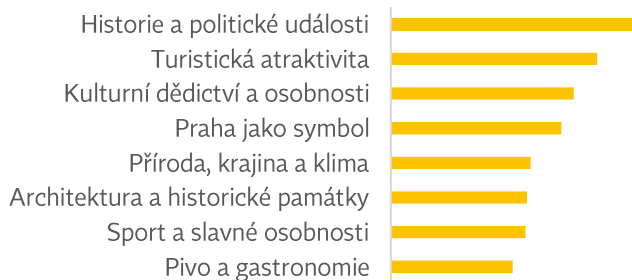




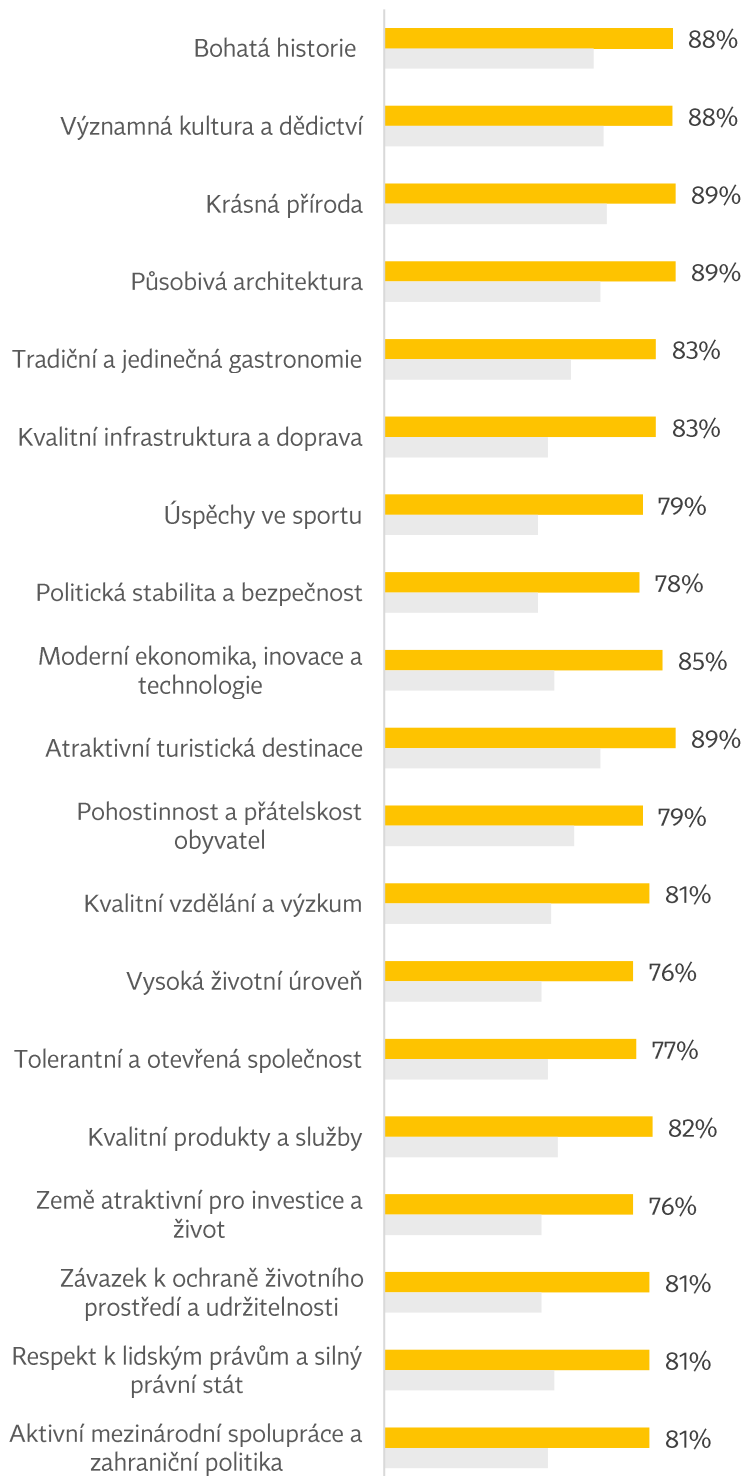
Charakteristiky Česka

Asociace s Českem

1. Historie a politické události
2. Turistická atraktivita
3. Kulturní dědictví a osobnosti



Souhlasím s tím, že následující charakteristiky Česko vystihují:



„Praha je velmi krásné město v Evropě a má velmi poutavou architekturu.“

„Česká republika je známá turistikou a mnoho jejích obyvatel jsou ateisté.“

„Země s parlamentním systémem vlády, kde v čele vlády stojí premiér a hlavou státu je prezident.“

„Česká republika je známá jako země tisíce hradů, parlamentní demokracie a jedna z nejbezpečnějších zemí světa.“



„Československo, kultura a historické stavby stále zachované.“

„Česko je zemí jednoho z fotbalistů, Petra Čecha.“

„Česká republika je země v Evropě, kde mají lidé výrazné tělesné rysy, bílou pleť, světlé vlasy a jsou jednou z nejrozvinutějších zemí na světě.“



„Místo, které stojí za to navštívit.“

„Česká republika je fragmentem Československa, které se nachází v Evropě. Fotbalový tým znám docela dobře.“



Japonsko

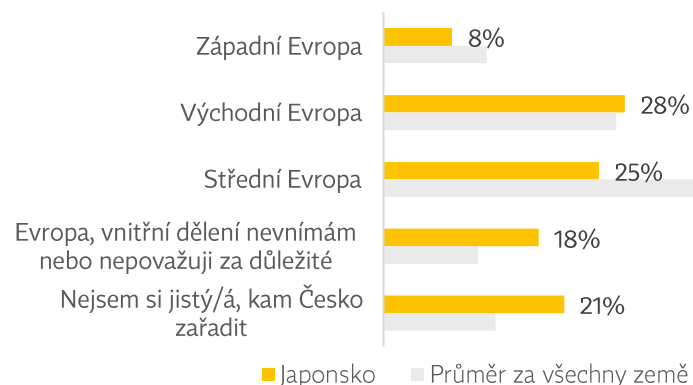


- Dotazovaní ve značné míře (**91 %**) uvádí, že **nikdy nepotkali nikoho z Česka**
- **25 %** dotazovaných uvádí, že **nikdy nenarazilo na zmínku o Česku v médiích**, což je **nejvíce ze všech zemí**. Zároveň ze všech zemí **nejvíce neuvažují o návštěvě Česka (56 %)**.
- Společně s Kanadou a Austrálií **nejvíce ze všech zemí (v 29 %)** si nejsou vědomi rozdílu mezi **Českem a Československem**

Geografická znalost Česka

- **83 %** dotazovaných **správně umístilo Česko** na kontinent **Evropa**
- **26 %** **poznalo Česko na mapě Evropy**
- **21 %** si je **jasně vědomo rozdílu mezi Českem a Československem**, 38 % tuší, ale stále si je spojuje a 42 % je vnímá jako podobné, stejné nebo neví, jaký je mezi nimi rozdíl

Regionální zařazení Česka

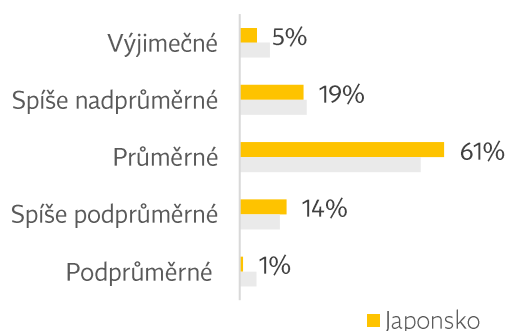


Osobní zkušenost s Českem

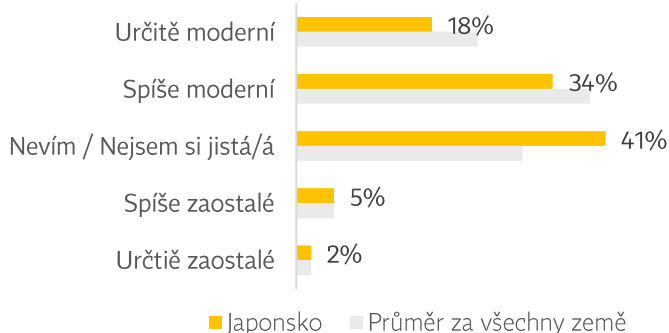
- **16 % zná Česko velmi dobře**, 79 % o Česku něco ví nebo o něm alespoň slyšelo, 4 % o Česku ani neslyšelo
- Z těch, kteří Česko nenavštívili: **3 % se setkali s Čechem nebo Češkou osobně a 6 % online**
- **22 % naráží často na zmínky o Česku v médiích**, 17 % občas a 61 % nikdy nebo zřídka

Kvality Česka

Hodnocení Česka v rámci Evropy



Modernita Česka

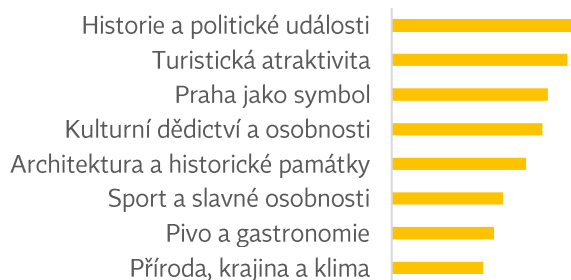




Charakteristiky Česka

Asociace s Českem

1. Historie a politické události
2. Turistická atraktivita
3. Praha jako symbol



Souhlasím s tím, že následující charakteristiky Česko vystihují:



„Středověká evropská atmosféra Prahy a turistické atrakce, jako je Karlův most a Český Krumlov.“

„Českou republiku si spojuji s velkou kulturou a vážnou hudbou, bohatou historií a v moderní době s rozpadem svazku se Slovenskem a ekonomickým rozvojem.“

„Oblíbená jako turistická atrakce, připomíná krásné hrady a výhledy na řeky.“

„Hlavním městem je Praha, země krásných měst a historických budov.“



„Země s mnoha silnými fotbalovými týmy, která byla v minulosti připojena ke Slovensku a mnohokrát ji zasáhla válka.“

„České sklo, pražské jaro.“

„Česká republika má dlouhou historii a kulturu a pivo je velmi oblíbené.“



„Omlouvám se, ale napadá mě jen pivo a baseball.“

„Dříve Československo. Hlavní město je Praha. Starobylé hlavní město. Krásné město.“



Mexiko

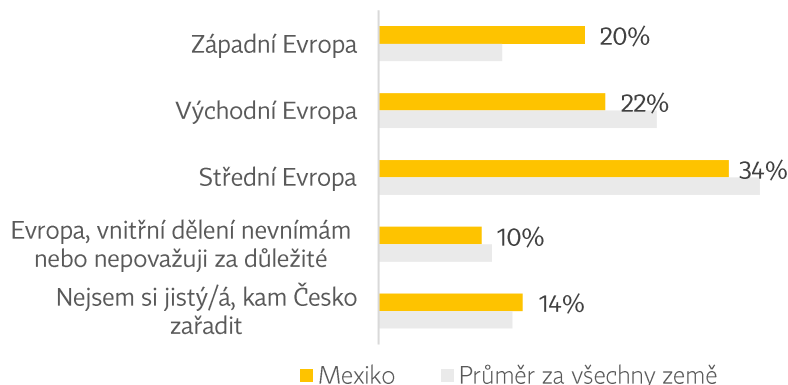


- Země s **nejmenším počtem** dotazovaných (**13 %**), kteří uvádí, že mají o Česku rozsáhlejší znalosti
- Velké množství dotazovaných si **není vědomo rozdílu mezi Českem a Československem**
- Společně s Kolumbií nás dotazovaní z Mexika nejhůře bodují v dílčích charakteristikách, jako je bohatá historie, kultura, příroda, infrastruktura..

Geografická znalost Česka

- **68 %** dotazovaných **správně umístilo Česko** na kontinent **Evropa**
- **17 %** **poznalo Česko na mapě Evropy**
- **18 %** si je **jasně vědomo rozdílu mezi Českem a Československem**, 41 % tuší, ale stále si je spojuje a 40 % je vnímá jako podobné, stejné nebo neví, jaký je mezi nimi rozdíl

Regionální zařazení Česka

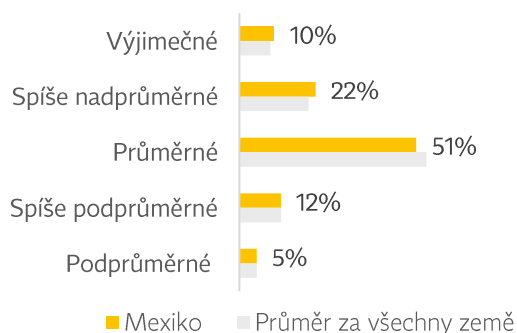


Osobní zkušenost s Českem

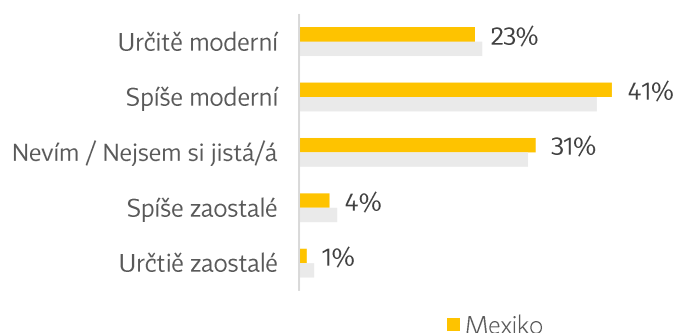
- **13 % zná Česko velmi dobře**, 83 % o Česku něco ví nebo o něm alespoň slyšelo, 4 % o Česku ani neslyšelo
- Z těch, kteří Česko nenavštívili: **6 % se setkala s Čechem nebo Češkou osobně a 20 % online**
- **21 % naráží často na zmínky o Česku v médiích**, 33 % občas a 46 % nikdy nebo zřídka

Kvality Česka

Hodnocení Česka v rámci Evropy



Modernita Česka

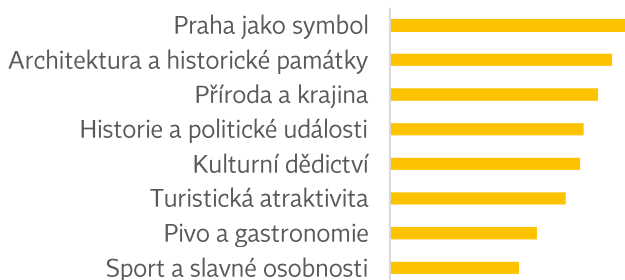




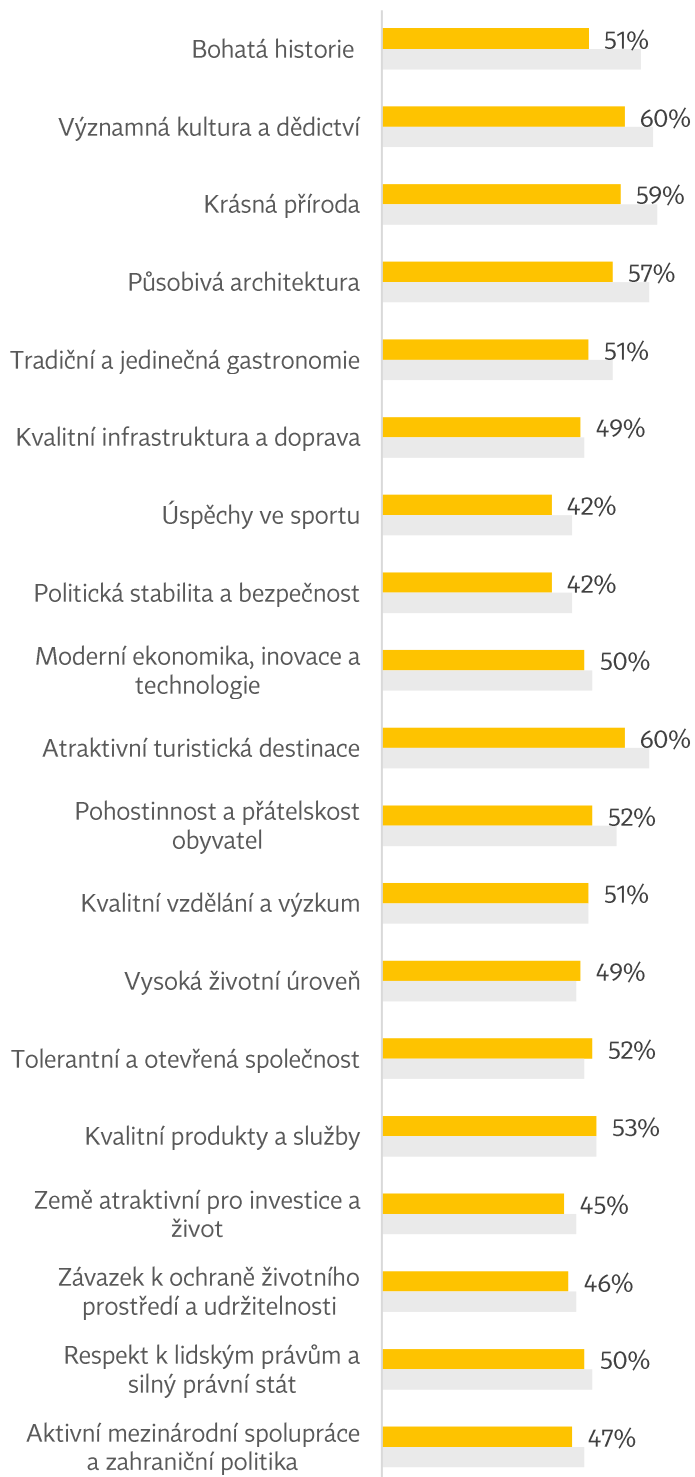
Charakteristiky Česka

Asociace s Českem

1. Praha jako symbol
2. Architektura a historické památky
3. Příroda a krajina



Souhlasím s tím, že následující charakteristiky Česko vystihují:



„Vybaví se mi obrazy krásných měst, jako je Praha, s působivou architekturou a bohatou historií. Také se mi vybaví vřelost její kultury, výborné jídlo a proslulé české pivo.“

„Kultura, mnoho starých staveb, malířství. Země s historií a architektonicky zajímavými stavbami.“

„Evropská země se spoustou hradů, příjemným podnebím a dobrou ekonomikou.“



„Hlavním městem je Praha, jsou tam velmi krásné ženy, je tam dobré pivo, zrodilo se tam pilsenské pivo, je tam fotbalový tým Viktoria Plzeň.“

„Fotbal, olympiáda, Miss Universe.“

„Evropská země, která byla po studené válce rozdělena.“

„Opravdu mám pocit, že je to malá země, myslím, že má silnou ekonomiku, a také poměrně pozoruhodnou architekturu.“



„Jiná kultura, jiný jazyk, eura, jídlo bez chuti.“

„Slavní lidé, fotbalisté Pavel Nedvěd, Petr Čech a Milán Baroš.“



Argentina

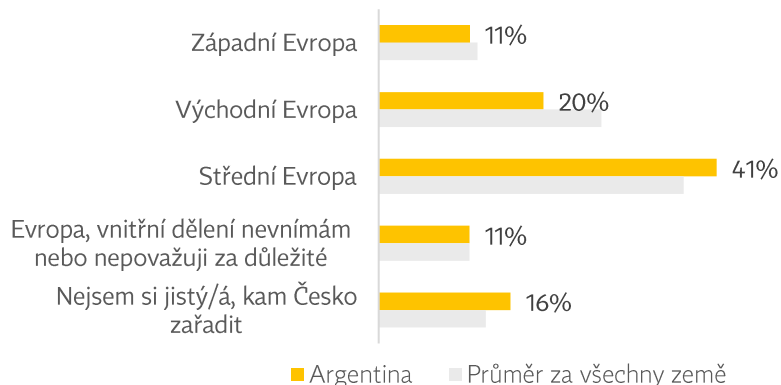


- **91 %** respondentů z Argentiny **nikdy nenavštívilo Česko**
- **73 %** dotazovaných také **nikdy nepotkalo nikoho z Česka**
- **Argentinci si Česko nejvíce asociují s historií a politickými událostmi**

Geografická znalost Česka

- **84 %** dotazovaných **správně umístilo Česko** na kontinent **Evropa**
- **26 %** **poznalo Česko na mapě Evropy**
- **23 % si je jasně vědomo rozdílu mezi Českem a Československem**, 34 % tuší, ale stále si je spojuje a 43 % je vnímá jako podobné, stejné nebo neví, jaký je mezi nimi rozdíl

Regionální zařazení Česka

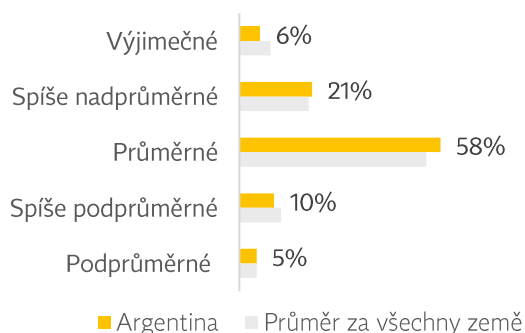


Osobní zkušenost s Českem

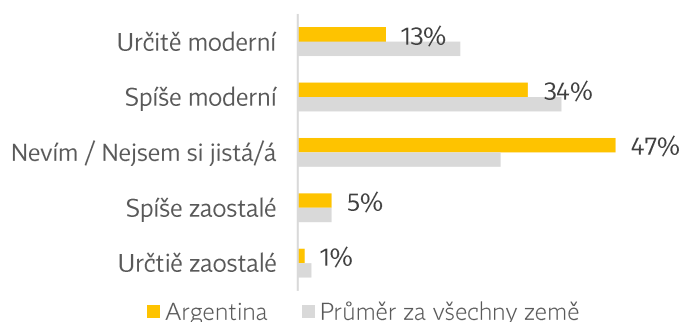
- **9 % zná Česko velmi dobře**, 86 % o Česku něco ví nebo o něm alespoň slyšelo, 5 % o Česku ani neslyšelo
- Z těch, kteří Česko nenavštívili: **6 % se setkalo s Čechem nebo Češkou osobně a 12 % online**
- **7 % naráží často na zmínky o Česku v médiích**, 24 % občas a 69 % nikdy nebo zřídka

Kvality Česka

Hodnocení Česka v rámci Evropy



Modernita Česka

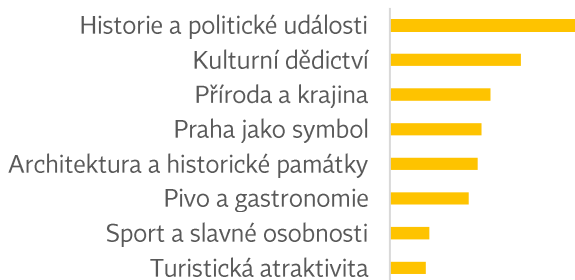




Charakteristiky Česka

Asociace s Českem

1. Historie a politické události
2. Kulturní dědictví
3. Příroda a krajina



Souhlasím s tím, že následující charakteristiky Česko vystihují:



■ Argentina ■ Průměr za všechny země



„Starobylá kultura a fantastická architektura.“

„Znám ji díky mužské fotbalové reprezentaci a hráčům, kteří hrají v Evropě.“

„Myslím, že to byla země, která patřila k Sovětskému svazu.“

„Když si představím Českou republiku, vybaví se mi: Praha s gotickou architekturou, české pivo známé po celém světě, klasická hudba a sporty jako hokej a fotbal, historické hrady a zámky...“

„Spisovatel Hašek.“

„Připomíná mi Euro 2004 s Milanem Barošem a Pavlem Nedvědem.“

„Hlavní město Praha, středověká města, krajina, Staré Město, Pražský orloj, katedrála, Brendan Fraser, Martina Navrátilová, Kundera, Pražské jaro...“

„České pivo je nejlepší, jaké jsem kdy pil.“

„Slavní lidé, fotbalisté Pavel Nedvěd, Petr Čech a Milán Baroš.“



Kanada

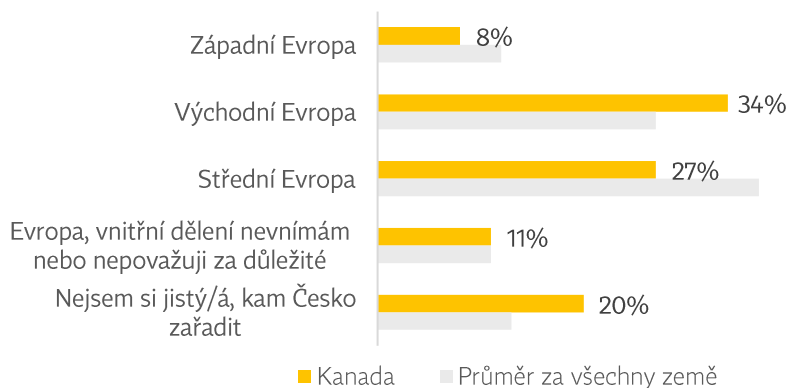


- **Kanaďané si nejméně** ze všech zemí **uvědomují rozdíl mezi Českem a Československem (54 %)**
- **61 %** respondentů **nikdy nepotkalo někoho z Česka**
- **Více než polovina (54 %)** dotazovaných **neuvažuje o návštěvě Česka**
- Kanaďané mají Česko nejvíce spojeno s **historií a politickými událostmi** a také **s hokejem**

Geografická znalost Česka

- **83 %** dotazovaných **správně umístilo Česko** na kontinent **Evropa**
- **19 %** **poznalo Česko na mapě Evropy**
- **19 % si je jasně vědomo rozdílu mezi Českem a Československem**, 27 % tuší, ale stále si je spojuje a 54 % je vnímá jako podobné, stejné nebo neví, jaký je mezi nimi rozdíl

Regionální zařazení Česka

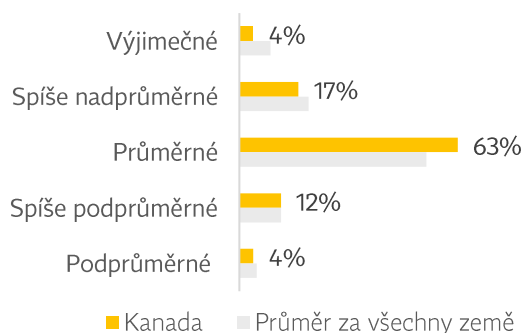


Osobní zkušenost s Českem

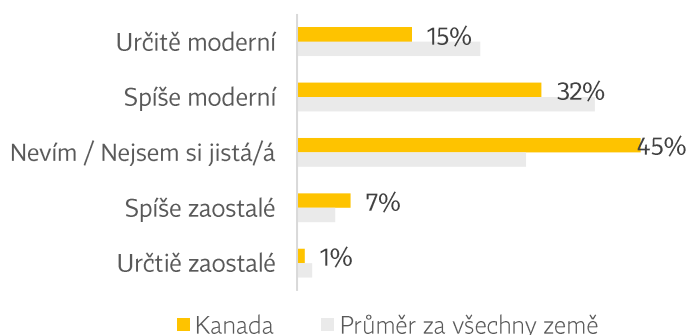
- **12 % zná Česko velmi dobře**, 83 % o Česku něco ví nebo o něm alespoň slyšelo, 5 % o Česku ani neslyšelo
- Z těch, kteří Česko nenavštívili: **18 % se setkali s Čechem nebo Češkou osobně a 10 % online**
- **8 % naráží často na zmínky o Česku v médiích**, 28 % občas a 64 % nikdy nebo zřídka

Kvality Česka

Hodnocení Česka v rámci Evropy



Modernita Česka





Charakteristiky Česka

Asociace s Českem

1. Historie a politické události
2. Sport a slavné osobnosti
3. Kulturní dědictví



Souhlasím s tím, že následující charakteristiky Česko vystihují:



„Je to evropská země, která vypadá jako skvělé místo k návštěvě.“

„Skvělí hokejisté...“

„Hory, historie, kultura, přízvuk, voda. Jeden muž, se kterým jsem měl/a vztah...“



„Stará města, architektura, chladné počasí.“

„Dlouhá historie, králové, bitvy, války, odboj, silní lidé.“

„Vybaví se mi AC Sparta Praha, fotbalový tým v této zemi.“



„Praha, krásné kostely a gotická architektura, rozpad Československa, Sovětská invaze...“

„Krásné ženy, levné věci.“

„Jsou velmi milí k cizincům a milují pít pivo.“



Kolumbie

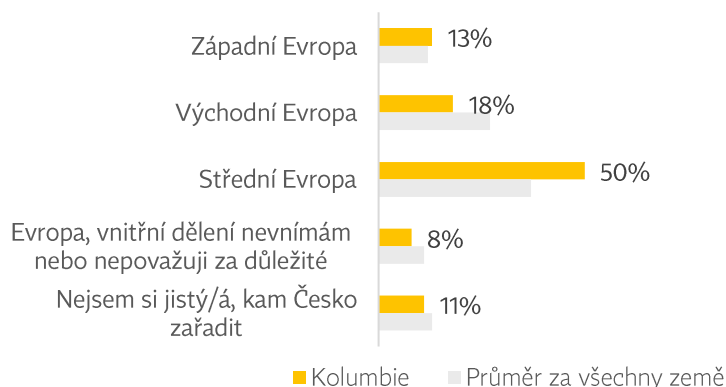


- **75 %** respondentů zařadilo Česko správně **do Evropy**
- **50 %** respondentů nás označilo **jako středoevropskou zemi**
- **Česko** je podle Kolumbijců charakteristické **pro svou historii, politické události a také kulturní dědictví**

Geografická znalost Česka

- **75 %** dotazovaných **správně umístilo Česko** na kontinent **Evropa**
- **26 %** poznalo **Česko na mapě Evropy**
- **24 %** si je **jasně vědomo rozdílu mezi Českem a Československem**, 36 % tuší, ale stále si je spojuje a 40 % je vnímá jako podobné, stejné nebo neví, jaký je mezi nimi rozdíl

Regionální zařazení Česka

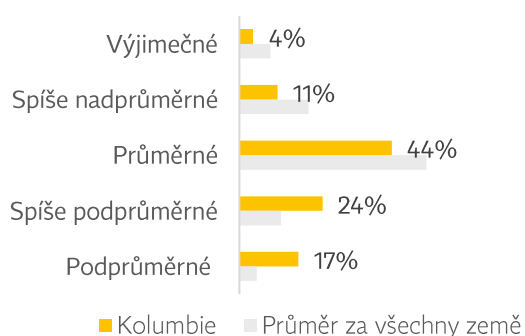


Osobní zkušenost s Českem

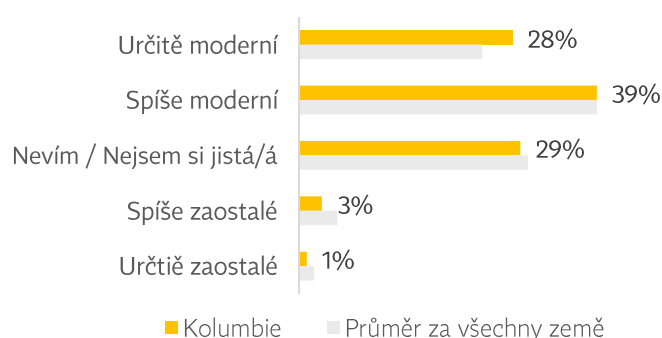
- **10 % zná Česko velmi dobře**, 86 % o Česku něco ví nebo o něm alespoň slyšelo, 4 % o Česku ani neslyšelo
- Z těch, kteří Česko nenavštívili: **5 % se setkala s Čechem nebo Češkou osobně a 18 % online**
- **16 % naráží často na zmínky o Česku v médiích**, 31 % občas a 53 % nikdy nebo zřídka

Kvality Česka

Hodnocení Česka v rámci Evropy



Modernita Česka





Charakteristiky Česka

Asociace s Českem

1. Historie a politické události
2. Kulturní dědictví
3. Architektura a historické památky



Souhlasím s tím, že následující charakteristiky Česko vystihují:



■ Mexiko ■ Průměr za všechny země



„Připomíná mi Kafku, Dvořáka, Milana Kunderu, slavné pivo, guláš a lední hokej.“

„Dříve známá jako Československo. Země patřící do Evropské unie.“

„Dlážděné ulice, středověké hrady a gotická architektura, zejména v Praze. Místo plné historie a kultury.“

„Česká republika je turistická země... má několik fotbalistů, kteří se prosadili ve světě.“

„Silná kulturní tradice, hlavní město piva a výšivek.“

„Je to evropská země s nádhernou krajinou.“

„Velmi kulturní země, parlamentní demokracie, velmi bezpečná.“

„Světové války, staré stavby, evropská země, fotbalové týmy.“

„Klidná a hezká země, hodně fotbalistů.“





Francie

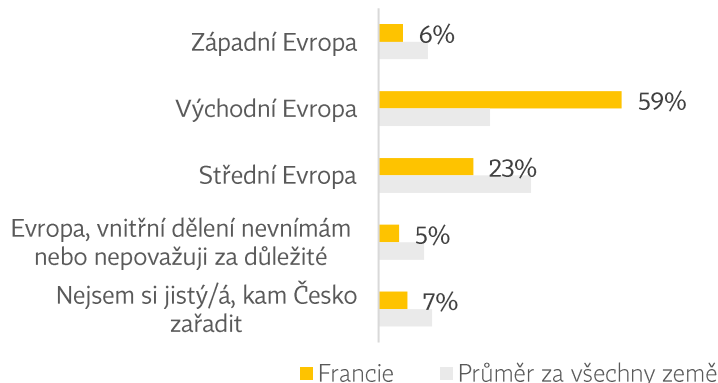


- Většina respondentů si je vědoma, že Česko existuje, ale neuvádí žádné větší znalosti
- Společně s Německem a Velkou Británií řadí Česko **nejčastěji do východní Evropy (59 %)**
- **Nejvíce** ze všech dotazovaných zemí považují **Česko za zaostalou zemi (13 %)**
- Francouzi **mají Česko nejvíce spojené s historií a politickými událostmi**

Geografická znalost Česka

- **77 %** dotazovaných **správně umístilo Česko** na kontinent **Evropa**
- **23 %** poznalo **Česko na mapě Evropy**
- **24 %** si je **jasně vědomo rozdílu mezi Českem a Československem**, 32 % tuší, ale stále si je spojuje a 44 % je vnímá jako podobné, stejné nebo neví, jaký je mezi nimi rozdíl

Regionální zařazení Česka

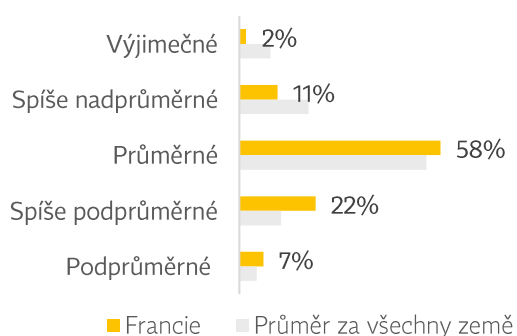


Osobní zkušenost s Českem

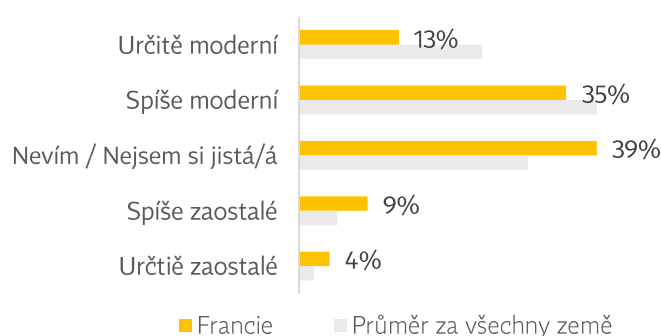
- **15 % zná Česko velmi dobře**, 81 % o Česku něco ví nebo o něm alespoň slyšelo, 4 % o Česku ani neslyšelo
- Z těch, kteří Česko nenavštívili: **10 % se setkala s Čechem nebo Češkou osobně a 10 % online**
- **10 % naráží často na zmínky o Česku v médiích**, 33 % občas a 57 % nikdy nebo zřídka

Kvality Česka

Hodnocení Česka v rámci Evropy



Modernita Česka

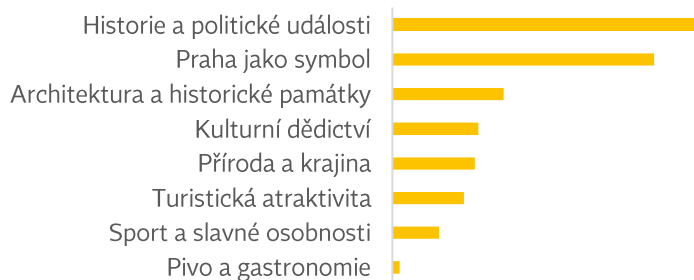




Charakteristiky Česka

Asociace s Českem

1. Historie a politické události
2. Praha jako symbol
3. Architektura a historické památky



Souhlasím s tím, že následující charakteristiky Česko vystihují:



"Praha, hlavní město, je velmi krásné, jedno z nejhezčích v Evropě. Česko si spojuje s jeho sovětskou minulostí a napojením na Slovensko."

„Země ve východní Evropě. Rád bych ji navštívil. Českou republiku moc neznám.“

„Východoevropská země známá ve sportu.“

„Patrik Schick je jeden z nejlepších fotbalistů země, zvláště se ukázal na EURO 2020...“

„Praha, Kafka“

„Praha, pivo, Čechy“

„Připomíná mi to východní zemi, trochu drsní a uzavření lidé, chlad, špatné počasí, těžký a nesrozumitelný jazyk“

„Gastronomie nic moc, ale bohatá kultura“

„Velmi příjemná země, jsem spokojená. Strávila jsem tam osmi denní dovolenou.“





Německo

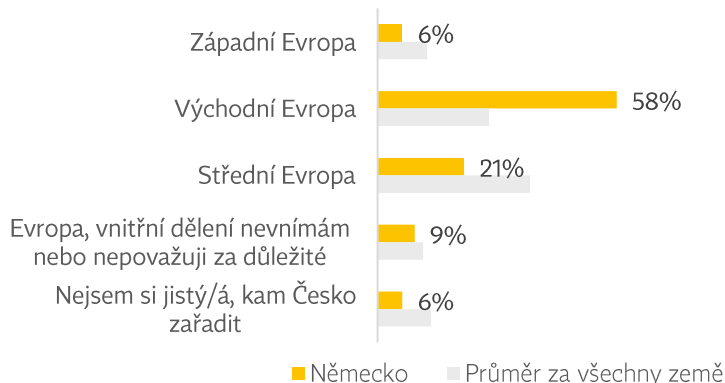


- Společně s Francií Němci řadí Česko **nejčastěji do východní Evropy**
- Česko si nejvíce spojují s **Prahou jako charakteristickým symbolem**
- **49 %** respondentů navštívilo **Česko minimálně jednou**
- **11 %** dotazovaných **nás vnímá spíše jako zaostalou zemi**

Geografická znalost Česka

- **98 %** dotazovaných **správně umístilo Česko** na kontinent **Evropa**
- **49 %** **poznalo Česko na mapě Evropy**
- **31 %** si je **jasně vědomo rozdílu mezi Českem a Československem**, 29 % tuší, ale stále si je spojuje a 40 % je vnímá jako podobné, stejné nebo neví, jaký je mezi nimi rozdíl

Regionální zařazení Česka

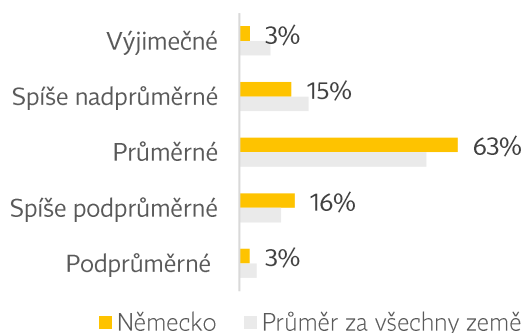


Osobní zkušenost s Českem

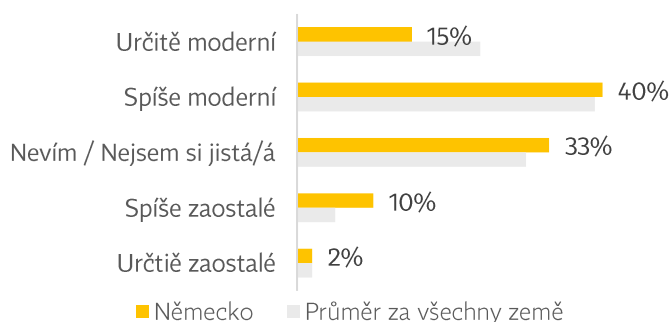
- **22 % zná Česko velmi dobře**, 76 % o Česku něco ví nebo o něm alespoň slyšelo, 2 % o Česku ani neslyšelo
- Z těch, kteří Česko nenavštívili: **12 % se setkali s Čechem nebo Češkou osobně a 6 % online**
- **11 % naráží často nebo spíše často na zmínky o Česku v médiích**, 41 % občas a 48 % nikdy nebo zřídka

Kvality Česka

Hodnocení Česka v rámci Evropy



Modernita Česka

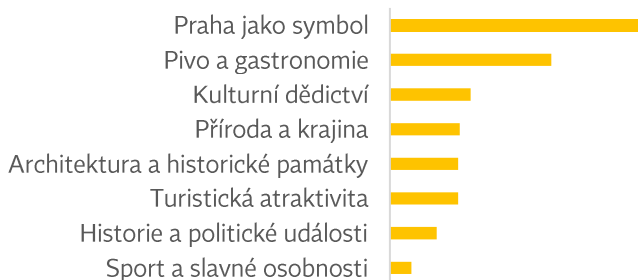




Charakteristiky Česka

Asociace s Českem

1. Praha jako symbol
2. Pivo a gastronomie
3. Kulturní dědictví



Souhlasím s tím, že následující charakteristiky Česko vystihují:



■ Německo ■ Průměr za všechny země



„Je to sousední země a mají tam levné zboží. Hlavně ohňostroje se tam často levně nakupují.“

„Historie, Praha, pamětihodnosti“

„Praha, hrad, pivo, historie, tradice“



„Krásné staré město, zajímavá historie, lidé nejsou moc vstřícní“

„Praha, hokej, zimní sporty“

„Sousední země Německa. V roce 1938 anektována Hitlerem. Krásná krajina“

„Česko mi připomíná Prahu s její historickou architekturou a pivní kulturou. Také hrady, lesy a bohatá směs historie a kultury“



„Příroda, sport, historie“

„Krásná krajina, historické budovy, sousední země, země pro dovolenou, Karel Gott“



Indie

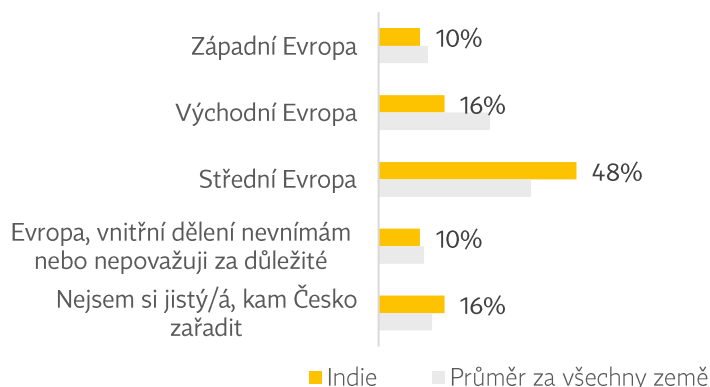


- **73 %** dotázaných považuje Česko za moderní zemi
- **30 %** dotazovaných z Indie se **potkalo online s někým z Česka**
- Spolu s Jihoafrickou republikou a USA má **nejvyšší počet lidí (9 %)**, kteří o Česku nikdy ani neslyšeli

Geografická znalost Česka

- **65 %** dotazovaných **správně umístilo Česko** na kontinent **Evropa**
- **12 %** **poznalo Česko na mapě Evropy**
- **37 %** si je **jasně vědomo rozdílu mezi Českem a Československem**, 29 % tuší, ale stále si je spojuje a 34 % je vnímá jako podobné, stejné nebo neví, jaký je mezi nimi rozdíl

Regionální zařazení Česka

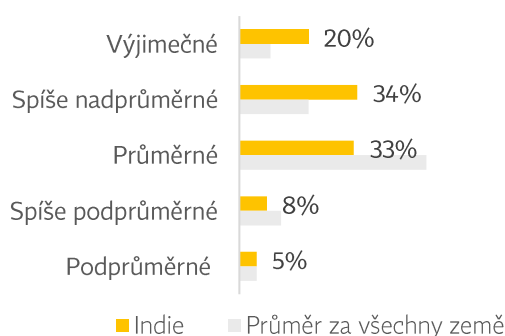


Osobní zkušenost s Českem

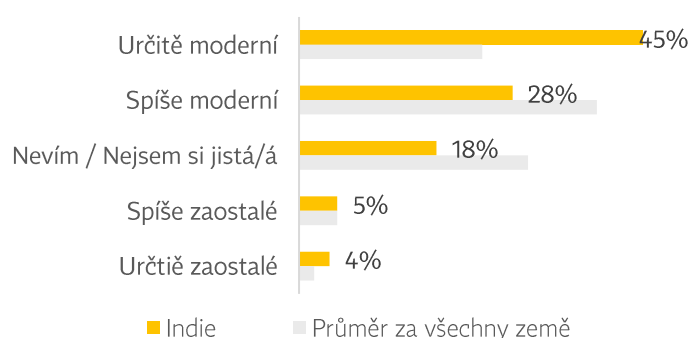
- **29 % zná Česko velmi dobře**, 62 % o Česku něco ví nebo o něm alespoň slyšelo, 9 % o Česku ani neslyšelo
- Z těch, kteří Česko nenavštívili: **6 % se setkalo s Čechem nebo Češkou osobně a 30 % online**
- **35 % naráží často nebo spíše často** na zmínky o **Česku v médiích**, 33 % občas a 32 % nikdy nebo zřídka

Kvality Česka

Hodnocení Česka v rámci Evropy



Modernita Česka





Charakteristiky Česka

Asociace s Českem

1. Kulturní dědictví
2. Architektura a historické památky
3. Historie a politické události



Souhlasím s tím, že následující charakteristiky Česko vystihují:



■ Indie ■ Průměr za všechny země



„Má úžasnou historii, ohromující architekturu a živé kulturní dědictví“

„Praha, pivo, Kafka, hokej, Čechy, historie, hrady, lidové tradice a směs nostalgie a kouzla“

„Je známá svou bohatou historií, krásnou architekturou a kulturním dědictvím. Od středověkého kouzla pohádkového města Praha.“

„Je známá díky fotbalovému týmu, silné ekonomice, pивní kultuře, středověkým městům a vědeckému pokroku“

„Jejich zdvořilost vůči veřejnosti“

„Mají skvělou kulturu, výtečnou kuchyni a slavné turistické místo... Velmoc ve fotbale“

„Česká republika vznikla po rozdělení Československa. Je známá jako fotbalový národ“

„Je to krásné město s příjemným počasím“

Česká republika je známá podporou spisovatelů, umělců a bohémského životního stylu



Itálie

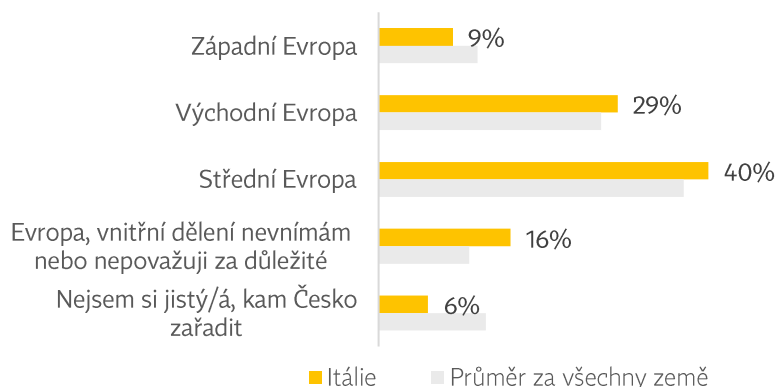


- Ze všech dotazovaných zemí hodnotí Itálie společně s Polskem, nejčastěji **Česko jako průměrné (65 %)**
- S Českem si Italové nejvíce spojují **Prahu jako symbol**
- **35 %** respondentů **alespoň jednou navštívilo Česko**

Geografická znalost Česka

- **95 %** dotazovaných **správně umístilo Česko** na kontinent **Evropa**
- **46 %** **poznalo Česko na mapě Evropy**
- **34 %** **si je jasně vědomo rozdílu mezi Českem a Československem**, 26 % tuší, ale stále si je spojuje a 40 % je vnímá jako podobné, stejné nebo neví, jaký je mezi nimi rozdíl

Regionální zařazení Česka

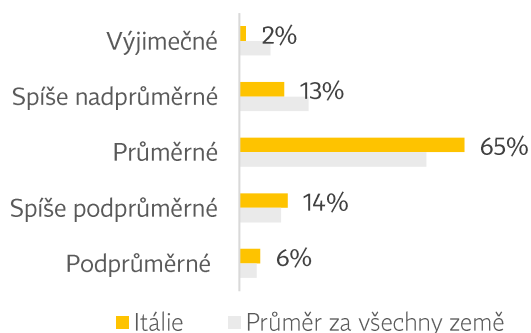


Osobní zkušenost s Českem

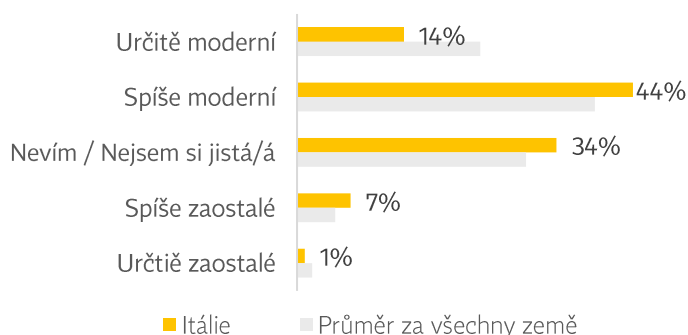
- **22 % zná Česko velmi dobře**, 78 % o Česku něco ví nebo o něm alespoň slyšelo
- Z těch, kteří Česko nenavštívili: **12 % se setkali s Čechem nebo Češkou osobně a 11 % online**
- **11 % naráží často na zmínky o Česku v médiích**, 45 % občas a 44 % nikdy nebo zřídka

Kvality Česka

Hodnocení Česka v rámci Evropy



Modernita Česka

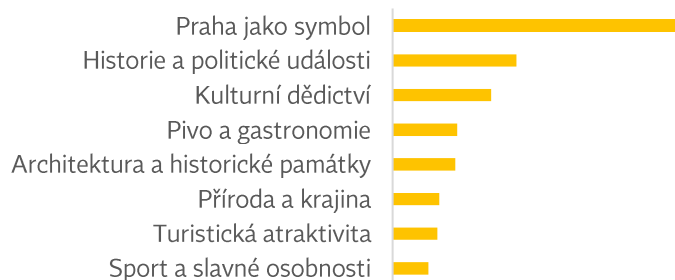




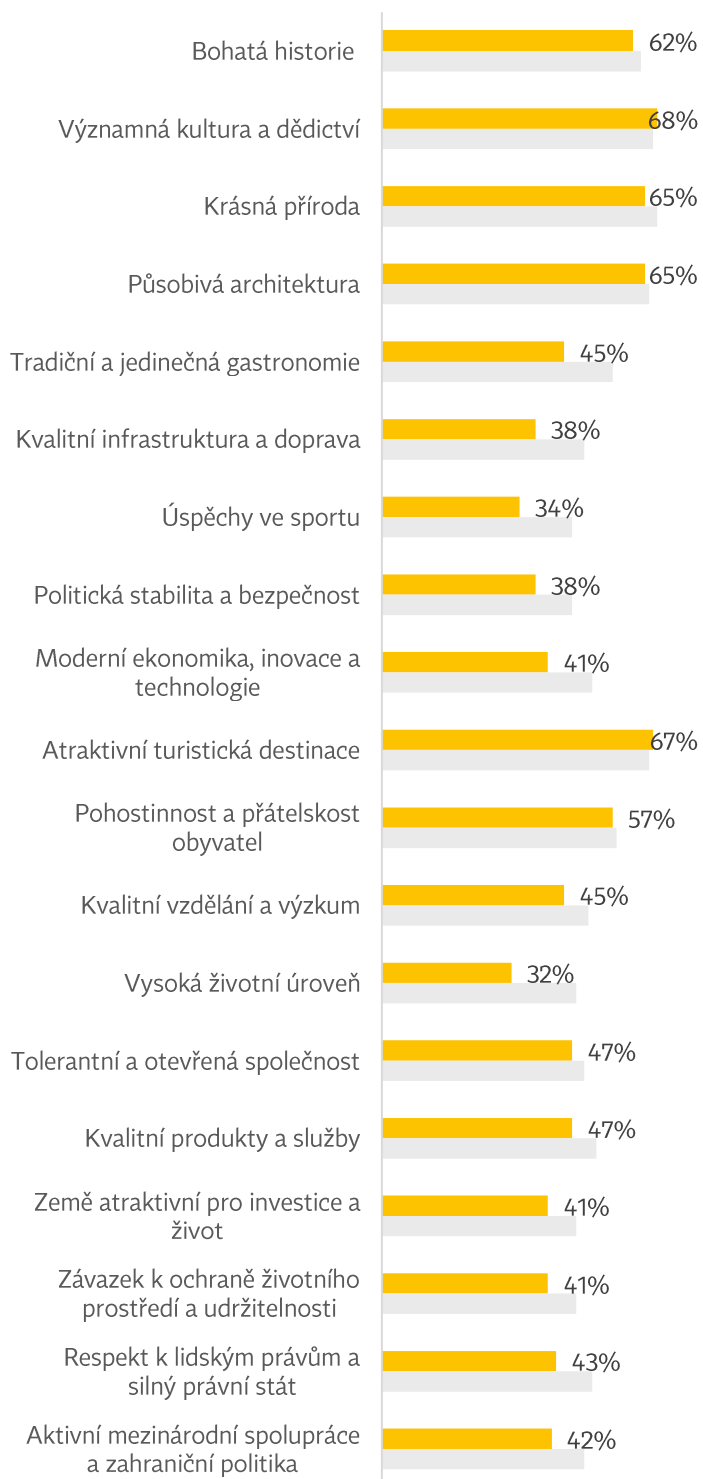
Charakteristiky Česka

Asociace s Českem

1. Praha jako symbol
2. Historie a politické události
3. Kulturní dědictví



Souhlasím s tím, že následující charakteristiky Česko vystihují:



■ Mexiko ■ Průměr za všechny země



„Chladná země s pravoslavnou kulturou, selská kuchyně jako v Rusku či Bělorusku. 20. století, válka, vojáci, venkovský život, chudoba i velkostatkáři. Komunismus.“

„Vzpomínám, když jsem tam byl koncem 80. let, připomíná mi romantickou starou Evropu před válkou. Dnes znám Čechy jako moderní a dynamickou zemi.“

„Kafka, orloj, Pražské jaro“

„Krásné hlavní město Praha. Taky mě napadne Pavel Nedvěd“

„Kultura, památky a historie“

„Praha, sovětská invaze, Jan Palach, židovství, lesy, literatura“

„Vzpomínám na krásnou cestu před pár lety. Také si vzpomínám na skvělé fotbalisty, kteří hráli v Itálii, jako Nedvěd a Hamšík.“

„Východní Evropa, chladno, tradicionalistická“

„Malá země, ne příliš známá, zvláště jako turistická destinace.“



Filipíny

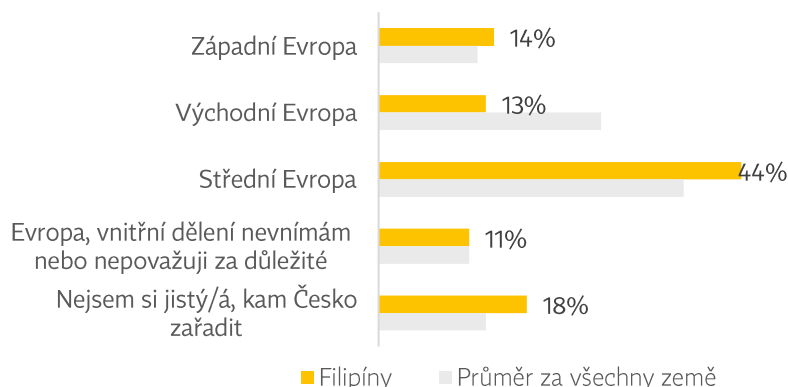


- V otevřených odpovědích byli dotazovaní z **Filipín často vágní a měli problém si Česko spojit s něčím konkrétním**
- Velký počet respondentů z Filipín (**44 %**) **považuje Česko za určitě moderní zemi**
- S Českem **si nejvíce spojují** charakteristiky jako je **Praha a krásná příroda**

Geografická znalost Česka

- **66 %** dotazovaných **správně umístilo Česko** na kontinent **Evropa**
- **7 %** **poznalo Česko na mapě Evropy**
- **36 % si je jasně vědomo rozdílu mezi Českem a Československem**, 35 % tuší, ale stále si je spojuje a 29 % je vnímá jako podobné, stejné nebo neví, jaký je mezi nimi rozdíl

Regionální zařazení Česka

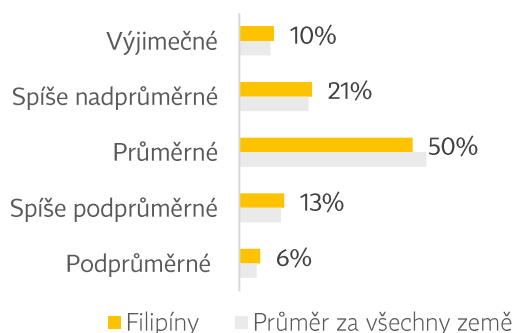


Osobní zkušenost s Českem

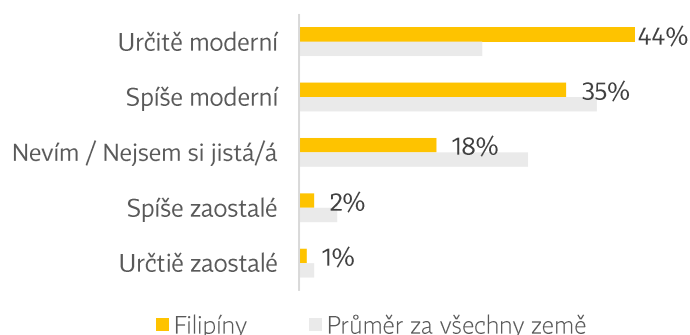
- **18 % zná Česko velmi dobře**, 78 % o Česku něco ví nebo o něm alespoň slyšelo, 4 % o Česku ani neslyšelo
- Z těch, kteří Česko nenavštívili: **6 % se setkalo s Čechem nebo Češkou osobně a 32 % online**
- **29 % naráží často na zmínky o Česku v médiích**, 35 % občas a 36 % nikdy nebo zřídka

Kvality Česka

Hodnocení Česka v rámci Evropy



Modernita Česka

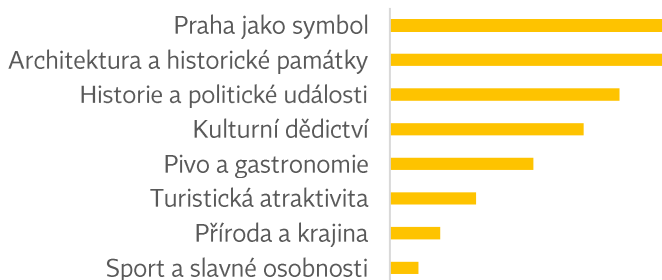




Charakteristiky Česka

Asociace s Českem

1. Praha jako symbol
2. Architektura a historické památky
3. Historie a politické události



Souhlasím s tím, že následující charakteristiky Česko vystihují:



„Je zde slavné město Praha, oblíbené pro fashion weeks a designové akce.“

„Dříve Československo, komunismus, válka.“

„Je velmi daleko od mé země.“

„Vím, že to bývalo Československo, které se rozdělilo na Slovenskou republiku a Českou republiku.“

„Nejstarší pивní kultura.“

„Jímým vůdcem byl Václav Havel a hlavním městem je Praha.“

„Možná komunistická země, ale vyspělá.“

„Známá svými hrady, pivem a kulturou.“

„Praha... má krásnou krajinu stejně jako jiné evropské země.“





Polsko

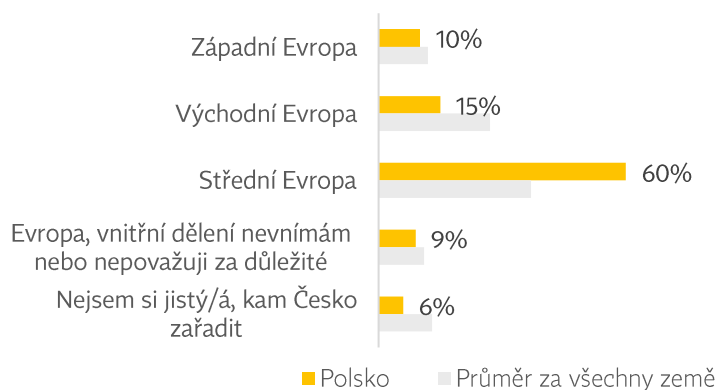


- Poláci disponují **velmi dobrou znalostí Česka**, což se potvrzuje i v otevřených odpovědích, kde prokázali znalost konkrétních míst, osobností a aspektů české kultury
- Nejvíce si Česko spojují s **pivem a gastronomií** (především český knedlík a pivo)
- Nejčastěji nás umísťují do střední Evropy a jsou si vědomi rozdílu mezi Českem a Československem
- Ze všech zemí nás **navštěvují nejčastěji** a také opakovaně

Geografická znalost Česka

- **96 %** dotazovaných **správně umístilo Česko** na kontinent **Evropa**
- **72 %** **poznalo Česko na mapě Evropy**
- **50 %** si je **jasně vědomo rozdílu mezi Českem a Československem**, 31 % tuší, ale stále si je spojuje a 19 % je vnímá jako podobné, stejné nebo neví, jaký je mezi nimi rozdíl

Regionální zařazení Česka

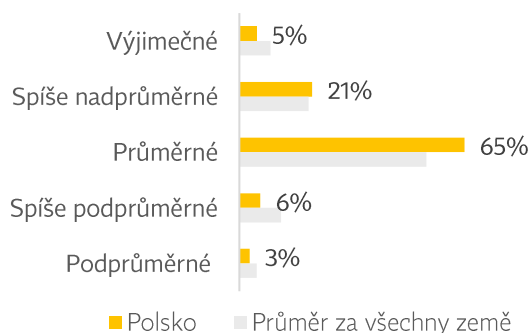


Osobní zkušenost s Českem

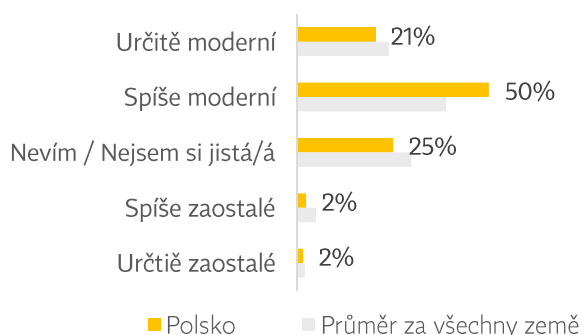
- **35 % zná Česko velmi dobře**, 64 % o Česku něco ví nebo o něm alespoň slyšelo, 1 % o Česku ani neslyšelo
- Z těch, kteří Česko nenavštívili: **8 % se setkala s Čechem nebo Češkou osobně a 5 % online**
- **17 % naráží často na zmínky o Česku v médiích**, 43 % občas a 40 % nikdy nebo zřídka

Kvality Česka

Hodnocení Česka v rámci Evropy



Modernita Česka

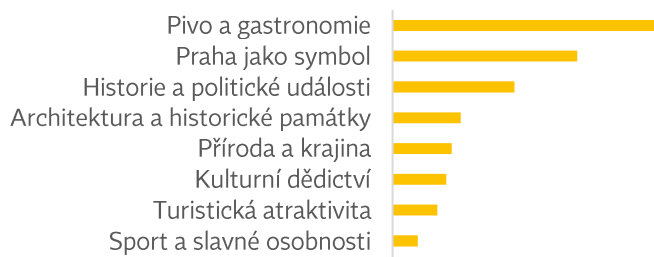




Charakteristiky Česka

Asociace s Českem

1. Pivo a gastronomie
2. Praha jako symbol
3. Historie a politické události



Souhlasím s tím, že následující charakteristiky Česko vystihují:



■ Polsko ■ Průměr za všechny země

„Do 90. let byly Čechy spojeny se Slovenskem. Praha známá památkami, knedlíčky, pivem Kozel. Slavní zpěváci Karel Gott a Helena Vondráčková. Pohádka 'Pat a Mat'.“

„Česko si spojuji s českým jídlem, tučným, které mi nechutná. S dobrým pivem a výrobky za dobrou cenu. S Prahou, kde je hodně k vidění, s Václavem Havlem, Milošem Formanem.“

„Soused Polska, levné nákupy, skvělá místa“

„Česko si spojuji se zimními sporty. S velkým lpěním na státních tradicích.“

„České knedlíky, Pat a Mat“

„Praha, hokej, svoboda“

„Havel, Hašek, Pat a Mat, Krteček, pivo, knedlíky, Kofola, Praha, sv. Jan Nepomucký, sv. Václav, Hradčany“

Krásná krajina, architektura, kultura, dobré jídlo“

„Krásná krajina, kultura, památky“



Thajsko

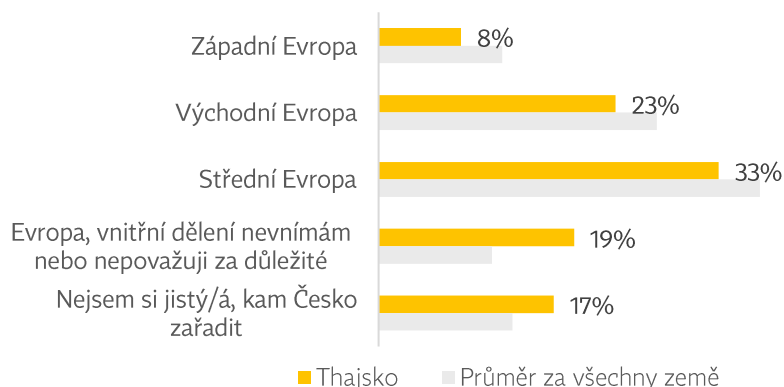


- Respondentstvo z Thajska nás **nejméně často ze všech zemí správně zařazuje** do Evropy
- Lidé z Thajska si s Českem často asociují **krásnou architekturu a historické památky**
- Obecně z odpovědí vyplývá, že o nás má Thajsko ale **spíše mlhavou představu**, čemuž odpovídá i velké množství neutrálních otevřených odpovědí

Geografická znalost Česka

- **57 %** dotazovaných **správně umístilo Česko** na kontinent **Evropa**
- **10 %** **poznalo Česko na mapě Evropy**
- **22 % si jasně uvědomuje rozdíl mezi Českem a Československem**, 39 % tuší, ale stále si je spojuje a 39 % je vnímá jako podobné, stejné nebo neví, jaký je mezi nimi rozdíl

Regionální zařazení Česka

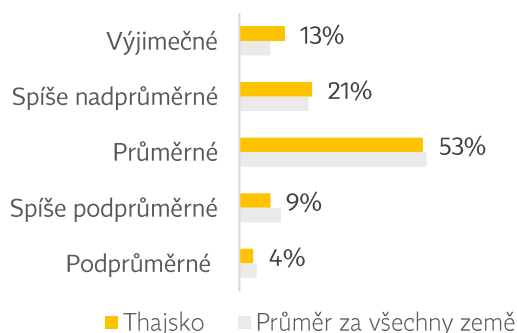


Osobní zkušenost s Českem

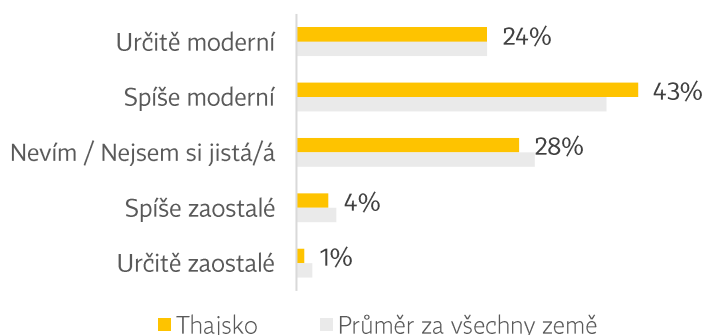
- **18 % zná Česko velmi dobře**, 77 % o Česku něco ví nebo o něm alespoň slyšelo, 5 % o Česku ani neslyšelo
- Z těch, kteří Česko nenavštívili: **5 % se setkala s Čechem nebo Češkou osobně a 18 % online**
- **28 % naráží často na zmínky o Česku v médiích**, 44 % občas a 28 % nikdy nebo zřídka

Kvality Česka

Hodnocení Česka v rámci Evropy



Modernita Česka

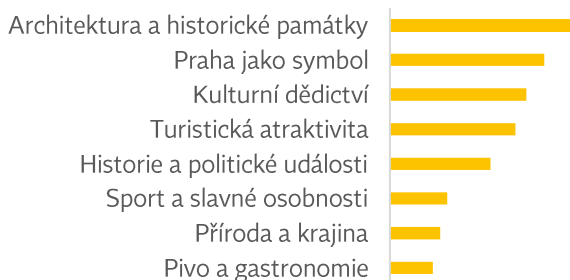




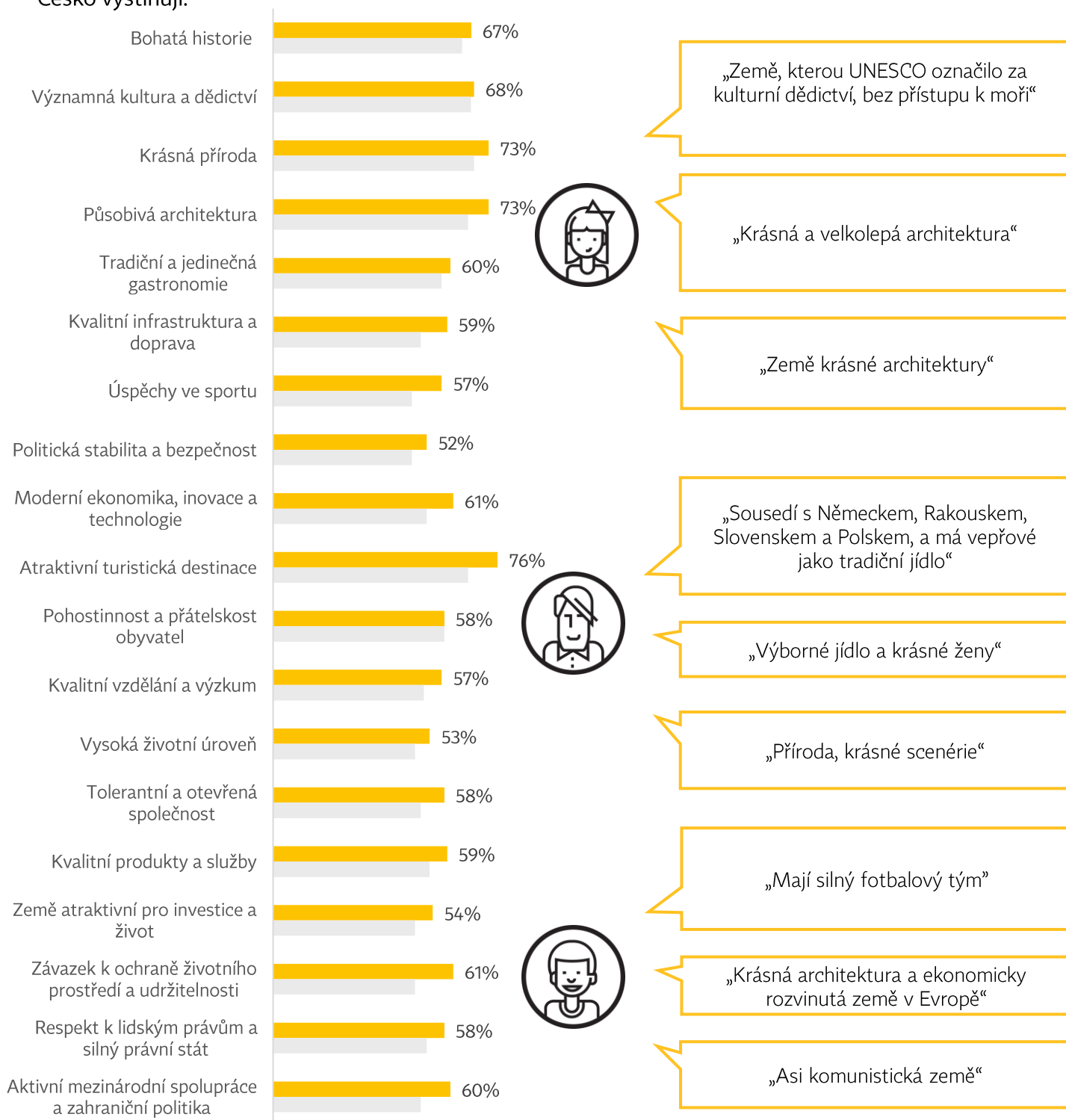
Charakteristiky Česka

Asociace s Českem

1. Architektura a historické památky
2. Praha jako symbol
3. Kulturní dědictví



Souhlasím s tím, že následující charakteristiky Česko vystihují:



„Země, kterou UNESCO označilo za kulturní dědictví, bez přístupu k moři“

„Krásná a velkolepá architektura“

„Země krásné architektury“

„Sousedí s Německem, Rakouskem, Slovenskem a Polskem, a má vepřové jako tradiční jídlo“

„Výborné jídlo a krásné ženy“

„Příroda, krásné scenérie“

„Mají silný fotbalový tým“

„Krásná architektura a ekonomicky rozvinutá země v Evropě“

„Asi komunistická země“

■ Thajsko ■ Průměr za všechny země



Dům zahraniční spolupráce (DZS)

Na Poříčí 1035/4, 110 00 Praha 1

☎ +420 221 850 100

@ info@dzs.cz

dzs.cz



Facebook

[@dzs.cz](#)

[@erasmusplusCR](#)

[@mladezvakci](#)

[@czelobrussels](#)

Instagram

[@dzs_cz](#)

[@eurodesk_cz](#)

TwitterX

[@dzs_cz](#)

[@CZELO_Brussels](#)

LinkedIn

[@dzs_cz](#)

YouTube

[@dzs_cz](#)