

Time to Move 2024

VEŘEJNÁ VÝZVA



Kampaň sítě Eurodesk Time to Move je tu! A s ní i příležitost uspořádat akci, během které motivujete mladé lidi k zapojení do programu **Erasmus+** (výměny mládeže a soutěž DiscoverEU) a **Evropský sbor solidarity** (dobrovolnictví a solidární projekt).

eurodesk
**TIME TO
MOVE**



EVROPSKÁ UNIE

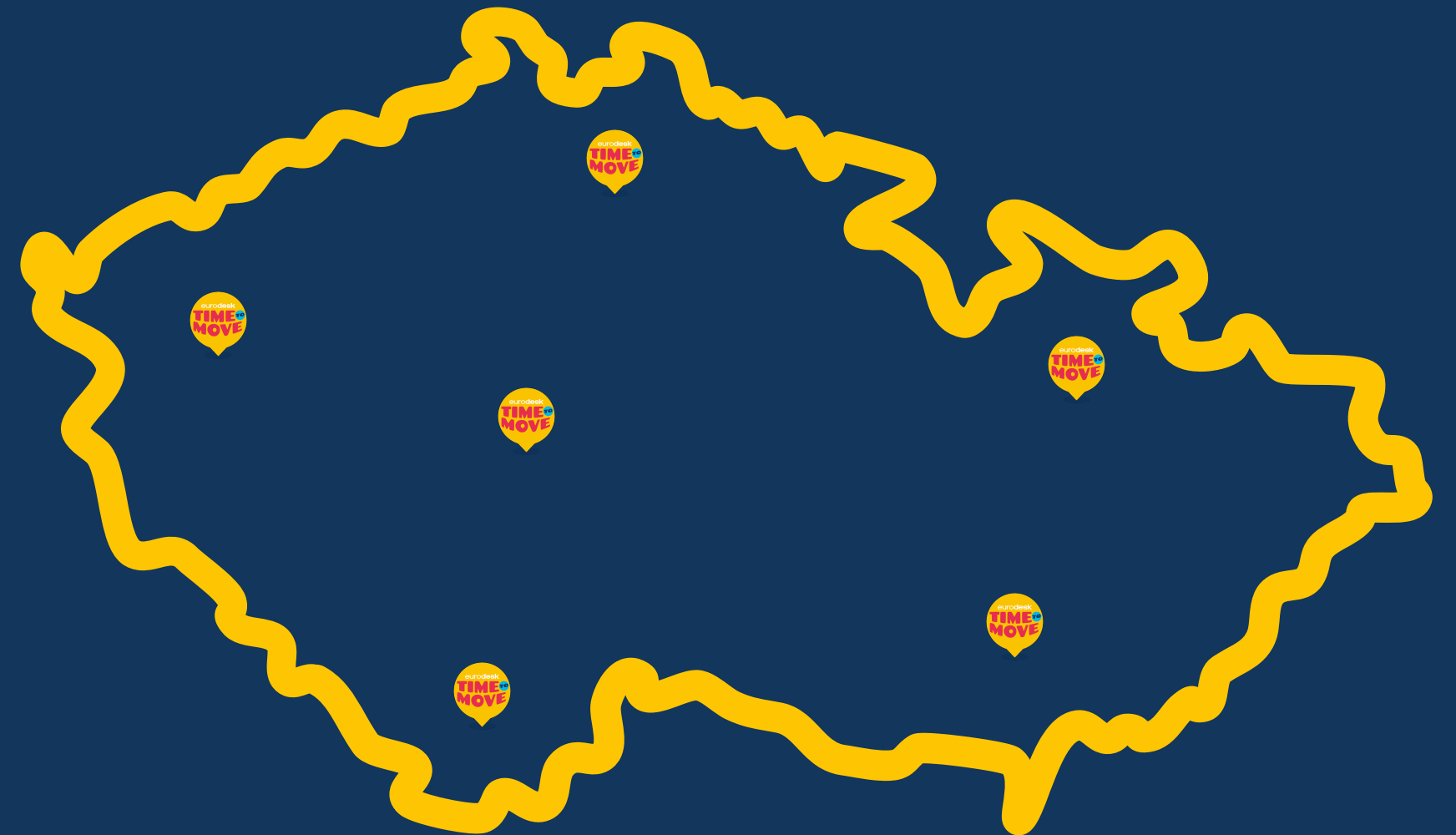
eurodesk
Česká republika

Zapojte se do **Time to Move 2024 sítě Eurodesk** a uspořádejte akci na podporu šíření informací o příležitostech pro mladé lidi v rámci našich programů.

Zorganizujte v období měsíce **října 2024** jednodenní či vícedenní akci ve vašem okolí a informujte o možnostech a prioritách programu.

Vybrané akce **finančně podpoříme.**

Budete mít také možnost získat **balíček Time to Move promo předmětů.**



Co je cílem Time to Move?

- šířit povědomí o **Erasmus+ mládež a Evropském sboru solidarity** napříč republikou
- motivovat mladé lidi k zapojení do **výměn mládeže, soutěže DiscoverEU, dobrovolnických a solidárních projektů**

Pomůžete upozornit na **priority programu** a také na **přínos účasti mladých lidí v těchto aktivitách**.

Zapojte mladé lidi z vašeho města a okolí, protože je **Time to Move**.

Vaše aktivity budou publikovány na **mapě na stránkách Time to Move**.

Jakou akci můžete zorganizovat?

- akci naplánujte tak, aby **co nejlépe vystihovala cíle programu**, reprezentovala vaši zkušenost s programem a také, aby **oslovila účastníky**
- akci ideálně **plánujte a realizujte přímo s mladými lidmi**
- hlavním cílem je **zviditelnit příležitosti v rámci Erasmus+ mládež a Evropský sbor solidarity ve vašem okolí** a motivovat tak mladé lidi k zapojení do výměn mládeže, soutěže DiscoverEU, solidárních a dobrovolnických projektů
- akci můžete spojit s **besedou, živou knihovnou, dobročinnou akcí, soutěží či s promítáním**

Tip: v rámci své akce můžete jako jednu z aktivit uspořádat např. únikovou hru ([Time to Move Berlin](#))





Kritéria pro výběr akcí, které podpoříme:



Akci registrujete do **15. 8. 2024** vyplněním [tohoto formuláře](#).

Program akce je v souladu s cílem výzvy.

Cílovou skupinou vaší akce jsou **mladí lidé od 15 do 30 let**.

Téma zohledňuje **priority programu Erasmus+ a Evropský sbor solidarity** (digitalizace, udržitelnost, inkluze a diverzita, participace).
Informace o akci a popř. výsledky budou veřejně dostupné (např. web, sociální sítě, média).

Organizátor akce je partner či infopoint sítě **Eurodesk**, úspěšný žadatel v programu **Erasmus+ mládež**, nebo programu **Evropský sbor solidarity** či škola/organizace, která má bývalé cestovatele **DiscoverEU**, kteří by rádi sdíleli své zkušenosti.

Praktické informace k realizaci

Eurodesk Česká republika, za Dům zahraniční spolupráce, finančně podpoří realizaci akcí, které získají při **hodnocení alespoň 25 bodů**.

Na vaší akci si můžete zažádat finanční podporu ve výši **5 000, 10 000, 15 000 a 20 000 Kč**.

Příspěvek se bude odvíjet od vámi zvoleného rozsahu akce.

O výsledcích budete informováni nejpozději **30. srpna 2024**.

Promo balíček a objednávka vám bude zaslána v **průběhu září**.

Projekty budou vybrány na základě bodového hodnocení, kdy se zaměříme na následující (10 bodů za každé kritérium):

- soulad akce s cíli a prioritami programu Erasmus+ a Evropský sbor solidarity,
- zpracování žádosti a potenciál oslovit a zapojit účastníky,
- způsob, jakým budou informováni účastníci o možnostech zapojení do programu,
- způsob, jakým bude podpořena viditelnost programu na akci.

! Podmínky výzvy !

Příspěvek **musí být využit na úhradu nákladů přímo spojených s realizací akce**, proto prosím uveďte odhadovanou výši nákladů do registračního formuláře. Výše nákladů se bude odvíjet od **rozsahu a formy akce**, které odpovídají vašim kapacitám a potřebám.

Úspěšným žadatelům bude vystavena objednávka na schválenou aktivitu a částku **před realizací naplánované akce**. Finanční podpora bude **vyplacena po akci po odevzdání stručné závěrečné zprávy**. **Nejpozději 14 dní po skončení akce** nám zašlete emailem závěrečnou zprávu, kde akci popíšete do připraveného formuláře. Součástí budou také fotografie z akce a odkazy na sociální síť, články v místních médiích apod. prokazující viditelnost financování. Na některé akce rádi zavítají zástupci DZS.

V rámci propagace vaší akce je **povinností používat loga Eurodesk a Time to Move**.

Účastníci by z akce měli odcházet s povědomím, do jakých příležitostí se mohou v rámci programů Erasmus+ a Evropský sbor solidarity zapojit.

Tipy k propagaci akce

- Informujte účastníky během akce o možnostech k zapojení do **výměn mládeže, soutěže DiscoverEU, dobrovolnických a solidárních projektů.**
- Mějte viditelně letáčky k těmto příležitostem v průběhu akce dostupné pro účastníky (obdržíte poštou).
- Informujte účastníky akce o tom, co je cílem programů Erasmus+ a Evropský sbor solidarity.
- Použijte loga spolufinancováno **Evropskou unií, logo Time to Move a logo sítě Eurodesk.**
- Účastníci by z akce měli odcházet s povědomím, jaké mají možnosti v rámci Erasmus+ mládež a Evropský sbor solidarity, do kterých se mohou zapojit.



Propagace na sociálních sítích

V případě, že budete vaši akci propagovat skrze sociální sítě, **prosíme vás o označení.** Díky tomu vám budeme moci vaše akce také sdílet.



Evropské příležitosti pro mladé



@eurodesk_cz

#TimetoMoveCZ

Time to Move 2024

KONTAKTNÍ OSOBA:
PAVLÍNA MACOUNOVÁ
pavlina.macounova@dzs.cz

