

# E-POWER - Elevate Education to E-Power

## INCLUDE-EMPOWER-INNOVATE

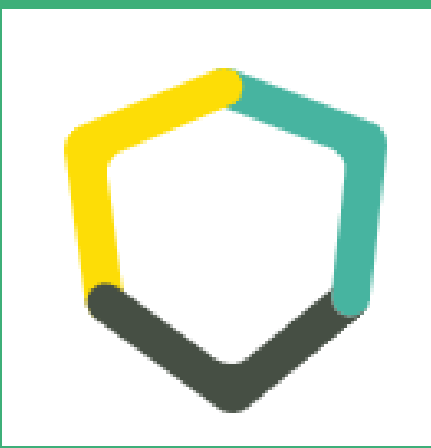
### Get to know yourself





# INCLUDE - EMPOWER - INNOVATE

## Get to know yourself



- Brief Introduction of Center of Community Organizing Northern Moravia
- Project Introduction:
  - Who was involved in the project - Project Partners
  - Who was involved in the project - Actively involved schools
  - What activities were implemented within the project?
  - Project Outcomes
- Introduction of the Vocational Education Training School:
  - The role of the Vocational Education Training School
  - Project outcomes - implementation of techniques (Dreams, ID Photo, Cognitive Triad, Language Portrait)
- Example of Technique No. 1 - ID Photo
- Example of Technique No. 2 - Language Portrait
- Questions & Answers



Working together  
for a green,  
competitive  
and inclusive Europe



# Centre for Community Organizing Northern Moravia



- ✓ CpKP is a non-governmental non-profit organization with nationwide operations, which was established in 1996.
- ✓ CpKP Northern Moravia is one of its oldest branches, which operates mainly in the Olomouc and Moravian-Silesian region.
- ✓ It has the form of a branch association and an independent legal entity.
- ✓ It covers local sustainable and strategic development, social entrepreneurship and innovation, support for start-ups and the creation of small and medium-sized enterprises, improving the labor market, citizen participation and education.
- ✓ It supports various disadvantaged groups of the unemployed and the economically inactive persons.



# WHO WAS INVOLVED IN THE PROJECT?

## Project Partners



# WHO WAS INVOLVED IN THE PROJECT?

## actively involved schools



VOCATIONAL EDUCATION  
TRAINING SCHOOL, ŠUMPERK



NAUČ SE ŘEMESLO,  
ZÍSKEJ NEZÁVISLOST.



MOHECNICE  
OUA PRŠ

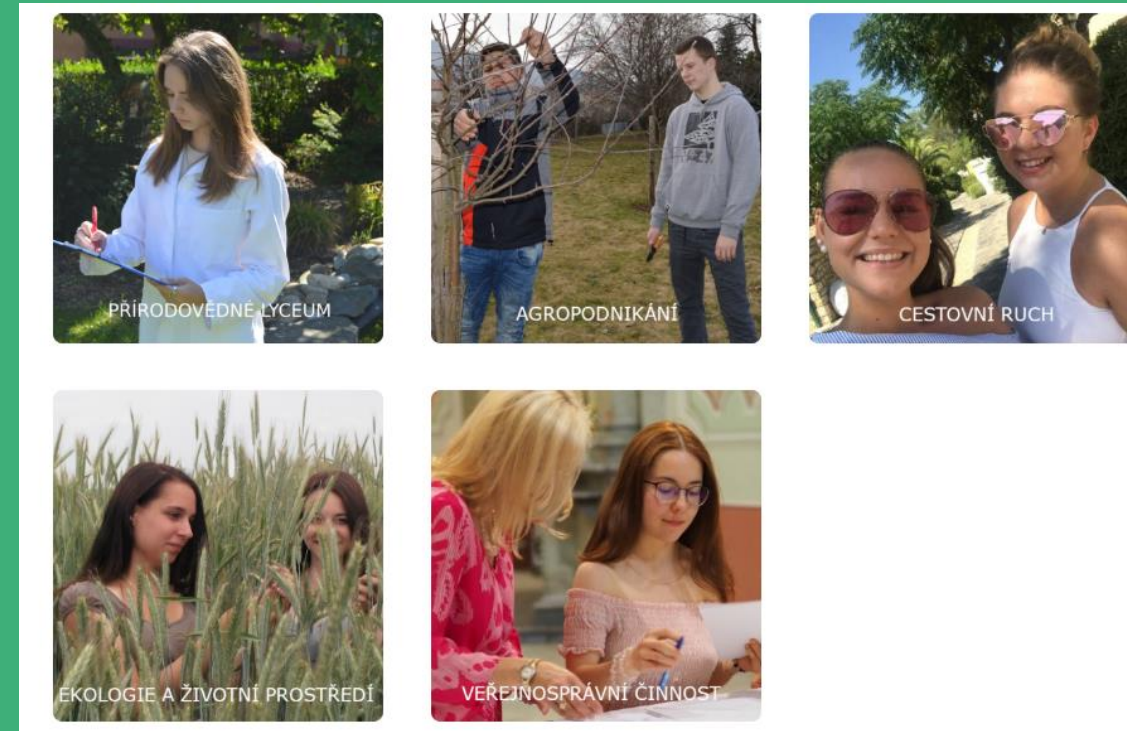
VOCATIONAL SCHOOL  
AND PRACTICAL SCHOOL

AGROPODNIKÁNÍ  
CESTOVNÍ RUCH  
EKOLOGIE A ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ  
VEŘEJNOSPRAVNÍ ČINNOST



ÚDOLÍ DESNÉ

Primary school and kindergarten  
Údolí Desné



Secondary School, Primary School and Kindergarten Šumperk



# WHAT ACTIVITIES WERE IMPLEMENTED?

**Kick off meeting Visiting  
Czechia 18. - 22.10.2022**



**Teaching and training  
activity 2 - Visiting Iceland  
15. - 17.9.2022**



**Visiting Vocational School and Practical  
School in Mohelnice with Lyk-z & dötire -  
18.1.2023**



**Teaching and training  
activity 1 - Visiting Norway  
15. - 17.3.2022**



**Teaching and training  
activity 3 - Visiting Czechia  
17. - 19.1.2023**



**Training of trainers  
3.5.2023**



# PROJECT OUTCOMES - FINAL CONFERENCE

**INCLUDE - EMPOWER  
- INNOVATE**  
FINAL CONFERENCE

**20  
23**



**MAY 31, 2023 • 13:00 - 16:45**

Aula of the Secondary School of Crafts, Gen. Krátkého 1799/30, Šumperk

## PROGRAMME

FINAL CONFERENCE • MAY 31, 2023  
INCLUDE - EMPOWER - INNOVATE

**12:30 - 13:00** Registration

**13:00 - 13:15** Conference opening

**13:15 - 15:30** MAIN PROGRAMME

- Summary of project outputs, CpKP Northern Moravia, Czechia
- How to go on an experience trip to the world, Czech National Agency for International Education and Research
- Good practice example, Vocational and Practical School in Mohelnice
- lyk-z method FROG, method of coping and good choices, Lyk-z & dotre, Norway
- Languages and identities, Mòðurmál - the Association on Bilingualism, Iceland
- From empowerment to social innovation, Einurð, Iceland
- Entrepreneurship support, CpKP Northern Moravia, Czechia
- Creativity in teaching, PPP Šumperk

**15:45 - 16:45** PRACTICAL WORKSHOPS

- Workshop 1** Lyk-z method - Get to understand yourself, and how to make good choices, lyk-z & dotre, Norway
- Workshop 2** Creativity in teaching, PPP Šumperk
- Workshop 3** Entrepreneurship support, CpKP Northern Moravia
- Workshop 4** Understanding, empathy and inclusion, Einurð, Iceland

**16:45** CONFERENCE CLOSING

CHANGE OF PROGRAMME RESERVED

MORE DETAILED PROGRAMME AND INFORMATION WILL BE PUBLISHED [HERE](#).

YOU CAN REGISTER FOR THE CONFERENCE [HERE](#).

IN THE MORNING IT IS POSSIBLE TO PARTICIPATE IN A PRACTICAL DEMONSTRATION OF THE IMPLEMENTATION OF NEW METHODS FROM NORWAY AND ICELAND.

If you are interested in attending the morning program, contact Eva Škrabalová, tel: 777 606 368, e-mail: [eva.skrabalova@cpkp.cz](mailto:eva.skrabalova@cpkp.cz).

## ZÁVĚREČNÁ KONFERENCE PROJEKTU ZAPOJIT - POSÍLIT - INOVOVAT

31.5.2023 | SŠ ŘEMESEL, GEN. KRÁTKÉHO 1799/30, ŠUMPERK

### PŘEDSTAVENÍ ORGANIZACÍ



#### Centrum pro komunitní práci Severní Morava

CpKP Severní Morava poskytuje vzdělávací a poradenské služby v oblasti aktivní politiky zaměstnanosti, sociálních inovací a podpory začínajících podnikatelů. Organizuje motivační workshopy pro různé cílové skupiny a akcelerační programy pro začínající podnikatele. Vše s cílem posílit dovednosti účastníků a zvýšit tak jejich šance na uplatnění na trhu práce.

#### Einurð, Island

Einurð je sociální podnik založený v roce 2010, který se zabývá především sociálními inovacemi a vzděláváním. Organizace zaměstnává odborníky v oblasti projektového řízení, výzkumu, vzdělávání a odborné přípravy. Spolupracovníky Einurð jsou převážně neziskové organizace včetně škol a vzdělávacích center, a také centra inovací a regionálního a komunitního rozvoje. Organizace Einurð vede úspěšné projekty jako Sociální podnikání pro mládež a podílí se na dalších projektech souvisejících s posílením postavení a vzděláváním, jako jsou COPE a ReStart.

#### lyk-z & dotre, Norsko

Posláním lyk-z & dotre je pomáhat mladým lidem najít jejich přirozené přednosti a jedinečné schopnosti a nasměrovat je na vytouženou životní dráhu návratem do školy či práce. Ve fázi „před nástupem do zaměstnání“ organizace pomáhá mladým lidem „připravit se na práci“, aby v okamžiku získávání pracovních zkušeností měli větší šanci na úspěch. V lyk-z & dotre věří v vlastní schopnost každého jednotlivce se začlenit a vytvořit si nezávislou a udržitelnou budoucnost.

#### Mòðurmál - the Association on Bilingualism

Mòðurmál - Asociace o vícejazyčnosti, nevládní organizací se sídlem v Reykjavíku, je islandským expertním konzultantem projektu. Cílem Mòðurmálu je podporovat vícejazyčnost a učitele mateřského jazyka, spolupracovat s rodiči vícejazyčných dětí a vytvářet příležitosti pro výuku jejich mateřského jazyka, podílet se na výzkumu vícejazyčnosti, rozvíjet výuku mateřského jazyka a podporovat aktivní vícejazyčnost ve společnosti. Mòðurmál byl založen v roce 1994 a od té doby podpořil více než třicet různých jazykových skupin, přibližně stovku učitelů mateřských jazyků a tisíce dětí.

#### Pedagogicko-psychologická poradna Šumperk

Pedagogicko-psychologická poradna Šumperk (PPP), je školské poradenské zařízení, poskytující diagnostické, poradenské, intervenční a metodické činnosti. PPP nabízí pomoc zejména při řešení výukových a výchovných potíží, zahrnujících specifické poruchy učení a chování, při posouzení školní zralosti, s výběrem vhodné SŠ, při řešení projevů rizikového chování a s péčí o mimořádně nadané žáky. PPP usiluje o rozvoj spolupráce se školami i dalšími organizacemi působícími v oblasti vzdělávání.



Working together for a green, competitive and inclusive Europe

## ZÁVĚREČNÁ KONFERENCE PROJEKTU ZAPOJIT - POSÍLIT - INOVOVAT

31.5.2023 | SŠ ŘEMESEL, GEN. KRÁTKÉHO 1799/30, ŠUMPERK

### WORKSHOPY | 15:45-16:45



#### METODA FROG - POZNEJTE SAMI SEBE A

#### NAUČTE SE SPRÁVNĚ ROZHODOVAT

*Ingeborg Omdal Lykseth a Karl Wallander, lyk-z & dotre, Norsko*

Díky tomuto workshopu si účastníci osvojí schopnost vidět sebe sami zvenčí, skrze matřošku a její vrstvy, vidět souvislosti mezi svou identitou, hodnotami, vlastnostmi, činy a prostředím. Uvědomí si vlastní životní situaci a to, zda žijí život v souladu s tím, na čem jim záleží. Během workshopu se pokusíte přijít na to, proč se Vám někdy nedaří oslovovat druhé nebo dosáhnout určitého cíle.



#### KREATIVITA VE VÝUCE

*Radka Roučová a Hana Prejdová, Pedagogicko-psychologická poradna Šumperk*

Workshop je určen všem pedagogům základních a středních škol se zájmem o kreativní zpestření výuky, kteří chtějí u svých žáků rozvíjet tvořivost a zvýšit tak jejich šanci na úspěch nejen ve škole, ale i v profesním životě. Prakticky si vyzkoušíte kreativní práci s projektivními terapeutickými kartami, relaxační techniky a nácvik všímavosti a řízeného soustředění. V rámci workshopu se také zaměříme na rozvoj divergentního myšlení.



#### PODPORA PODNIKAVOSTI

*Ivo Škrabal, Centrum pro komunitní práci Severní Morava*

V rámci workshopu „Podpora podnikavosti“ se dozvíte, jaké kroky vedou k podnikání. Účastníci se naučí, jak rozvinout svůj podnikatelský námet, jak využít nástroj Lean Canvas a jak pomocí dalších technik definovat a řešit problémy, které mohou v rámci podnikání nastat. Celý workshop je inspirován tvorbou podniku tak, aby účastníkům pomohl pochopit budoucí zákazníky, formulovat jejich jedinečnou nabídku produktu/služeb a naplánovat budoucí úspěch.



#### POROZUMĚNÍ, EMPATIE A INKLUZE

*Stefanía Kristinsdóttir, Einurð, Island*

V rámci workshopu „Porozumění, empatie a inkluze“ se zaměříme na empatii jako na první krok v procesu designového myšlení, abychom získané poznatky dále využili při rozvíjení tématu inkluze ve školní třídě. Součástí workshopu bude krátký úvod do tématu Empatie a Designového myšlení, ukázka jak vytvořit mapu empatie, se kterou pak budou účastníci sami pracovat, a také diskuse a zhodnocení výsledků.



Working together for a green, competitive and inclusive Europe



# PROJECT OUTCOMES - FINAL CONFERENCE

## ZÁVĚREČNÁ KONFERENCE PROJEKTU ZAPOJIT - POSÍLIT - INOVOVAT

31.5.2023 | AULA SŠ ŘEMESEL ŠUMPERK



**IVO ŠKRABAL**

Ivo je ředitelem neziskové organizace Centrum pro komunitní práci Severní Morava. Dlouhodobě pracuje se znevýhodněnými skupinami obyvatel s cílem co nejvíce je aktivizovat a společně tak řešit místní/lokální problémy. V posledních letech se Ivo zaměřuje na hledání „nových“ řešení nezaměstnanosti a zastavení tzv. syndromu „brain drain“ za využití inovativní metody BEC - Business and Employment Co-operative Initiatives, založené na podpoře (sebezaměstnávání) osob znevýhodněných na trhu práce, kde se uplatňují principy sociální ekonomiky a sociálního podnikání.



**STEFÁNÍA G. KRISTINSDÓTTIR**

Stefanía je zakladatelkou a předsedkyní správní rady islandské organizace Einurð. V současné době pracuje na disertační práci "Empatie a ekosystém sociálních inovací" na Islandské univerzitě. Stefánía je licencovanou odbornicí v oblasti auditů rovného odměňování. V letech 2007 - 2011 byla výkonnou ředitelkou The East Iceland Knowledge Network, zodpovědnou za univerzitní i celoživotní vzdělávání a výzkum na východě Islandu. Má bohaté zkušenosti s prací na komunitních iniciativách a s řízením evropských projektů týkajících se odborného vzdělávání, inovací a regionálního rozvoje.



**INGEBORG OMDAL LYKSETH**

Ingeborg, zakladatelka a CEO norské organizace lyk-z & döttr, má díky svému rozmanitému zaměření široký záběr znalostí od psychiatrie a koučování přes filmovou režii až po práci řečníka a motivátora. Vyvinula metodu a vytvořila jedinečný program FROG Online Identity. Za její významnou práci pro mladé lidi získala ocenění Paul Harris Fellow. Je nominována na ocenění Norská podnikatelka roku a na titul Nejedvážnější žena Norska. Ingeborg již mnoho let poskytuje koučink prostřednictvím přednášek a workshopů na téma podnikání, identita, komunikace, stereotypy, šikana a rasismus.

## ZÁVĚREČNÁ KONFERENCE PROJEKTU ZAPOJIT - POSÍLIT - INOVOVAT

31.5.2023 | AULA SŠ ŘEMESEL ŠUMPERK



**RENATA EMILSSON PESKOVA**

Dr. Renata Emilsson Peskova učí na Pedagogické fakultě Univerzity Islandu. Její disertace Školní zkušenost vícejazyčných žáků: Vícepřípadová studie z Islandu se zabývala souhrou jazykového repertoáru a školní zkušenosti pěti vícejazyčných žáků. Renata se ve svém výzkumu zabývá vícejazyčností, pedagogikami, které respektují a staví na vícejazyčnosti, jazykovými strategiemi, výukou mateřských jazyků v neformálních a formálních prostředích. Renata je spoluzakladatelka a členka vedení spolku Čeština na Islandu a předsedkyně Móðurmál - asociace o vícejazyčnosti.



**RADKA ROUČOVÁ**

Mgr. Radka Roučová je psycholog a vedoucí pracoviště Pedagogicko - psychologické poradny Šumperk, a zároveň expertní konzultant projektu ZAPOJIT - POSÍLIT - INOVOVAT. Jako psycholog pracuje od roku 2004 a při své práci s dětmi se mimo práce se žáky se specifickými poruchami učení a chování také zabývá kariérním poradenstvím a rozvojem nadání u dětí. Má zkušenosti s diagnostikou verbální i figurální tvořivosti, ve spolupráci s kolegyněmi z pedagogicko - psychologické poradny připravuje různé vzdělávací programy pro pedagogické pracovníky.



**HANA PREJĎOVÁ**

Mgr. Hana Prejďová je oblastním metodikem prevence rizikového chování Pedagogicko - psychologické poradny Šumperk, kde se věnuje individuálním konzultacím se žáky s náročným chováním a zabývá se předcházení rozvoje rizikového chování ve třídách. V pedagogicko - psychologické poradně se zaměřuje i na oblast metodické podpory pedagogických pracovníků a vedení vzdělávacích seminářů v oblasti prevence rizikového chování. V rámci dalšího vzdělávání dokončuje psychoterapeutický výcvik SUR. Absolvovala komplexní výcvik krizové intervence.



Working together  
for a green,  
competitive  
and inclusive Europe



Working together  
for a green,  
competitive  
and inclusive Europe





# PROJECT OUTCOMES - PADLET

Padlet

Leona Krňávková + 1 • 11 minut

**Elevate Education to E- power**  
Inclusion and empowerment in entrepreneurship and social innovation training (Include/Empower/Innovate)

The Padlet board is organized into several columns and rows of content:

- WEBSITES AND FACEBOOK**
  - Information about the E-POWER project on the CpkP website (cpkp.cz)
  - Facebook page of the project (facebook.com)
- ACTIVITIES AND PHOTO GALLERY**
  - Kick off meeting Visiting Czechia 18. - 22.10.2022
  - Teaching and training activity 1 - Visiting Norway 15. - 17.3.2022
  - Teaching and training activity 2 - Visiting Iceland 15. - 17.9.2022
- FINAL CONFERENCE**
  - Invitation to the Final Conference (INCLUDE - EMPOWER - INNOVATE FINAL CONFERENCE 2023)
  - Detailed program of the Final Conference
  - Morning program of the Final Conference
- TEACHER'S GUIDE**
  - Outline of the Teacher's Guide (E-Power\_Outline)
  - Mapping the modules (E-POWER\_Mapping\_the\_modules)
  - COMPLETE Teacher's Guide FOR PRINT
- Module No. 1: GET TO KNOW YOURSELF**
  - Chapter 1 - Dreams - Find your driving force
  - Chapter 2 - ID photo - Discover your values
- Module No. 2: SOCIAL INOVATION**
  - Chapter 1 - My Ikigai - Self Realization
  - Chapter 2 - Design thinking - Empathy and Define
- Module No. 3: SOCIAL INCLUSION**
  - Chapter 1 - Language portrait
  - Chapter 2 - Intercultural encounter
- Module No. 4: PROMOTING ENTREPRENEURSHIP**
  - Chapter 1 - Identifying and Discovering Opportunities - Vision Board
  - Chapter 2 - Identifying Priorities - Clarifying the Idea - Lean Canvas



# PROJECT OUTCOMES - OUTLINE

Iceland  
Liechtenstein  
Norway grants



Working together  
for a green,  
competitive  
and inclusive Europe

## OUTLINE OF THE TRAINING MATERIAL

### Inclusion and empowerment in entrepreneurship and social innovation training (INCLUDE/EMPOWER/INNOVATE)

#### INTRODUCTION

Description of the training material

#### Module No. 1 - GET TO KNOW YOURSELF - DETERMINE YOUR VALUE

Introductory description of module No. 1

Chapter 1 - Dreams - Find your driving force

Chapter 2 - ID photo - Discover your values

Chapter 3 - Matryoshka - Claim your value

Chapter 4 - The cognitive triad - How does your mind run your life

Chapter 5 - The four agreements - Future guidelines

---

#### Module No. 2 - SOCIAL INNOVATION THROUGH SELF-REALIZATION AND DESIGN THINKING

Introductory description of module No. 2

Chapter 1 - My Ikigai - Self Realization

Chapter 2 - Design thinking - Empathy and Define

Chapter 3 - Design thinking - Ideate and Prototype

Iceland  
Liechtenstein  
Norway grants



Working together  
for a green,  
competitive  
and inclusive Europe

## OUTLINE OF THE TRAINING MATERIAL

### Inclusion and empowerment in entrepreneurship and social innovation training (INCLUDE/EMPOWER/INNOVATE)

#### INTRODUCTION

Description of the training material

#### Module No. 3 - SOCIAL INCLUSION

Introductory description of module No. 3

Chapter 1 - Language portrait

Chapter 2 - Intercultural encounter

Chapter 3 - Determining language competences according to Common European Framework of Reference for Languages (CEFR)

---

#### Module No. 4 - PROMOTING ENTREPRENEURSHIP

Introductory description of module No. 4

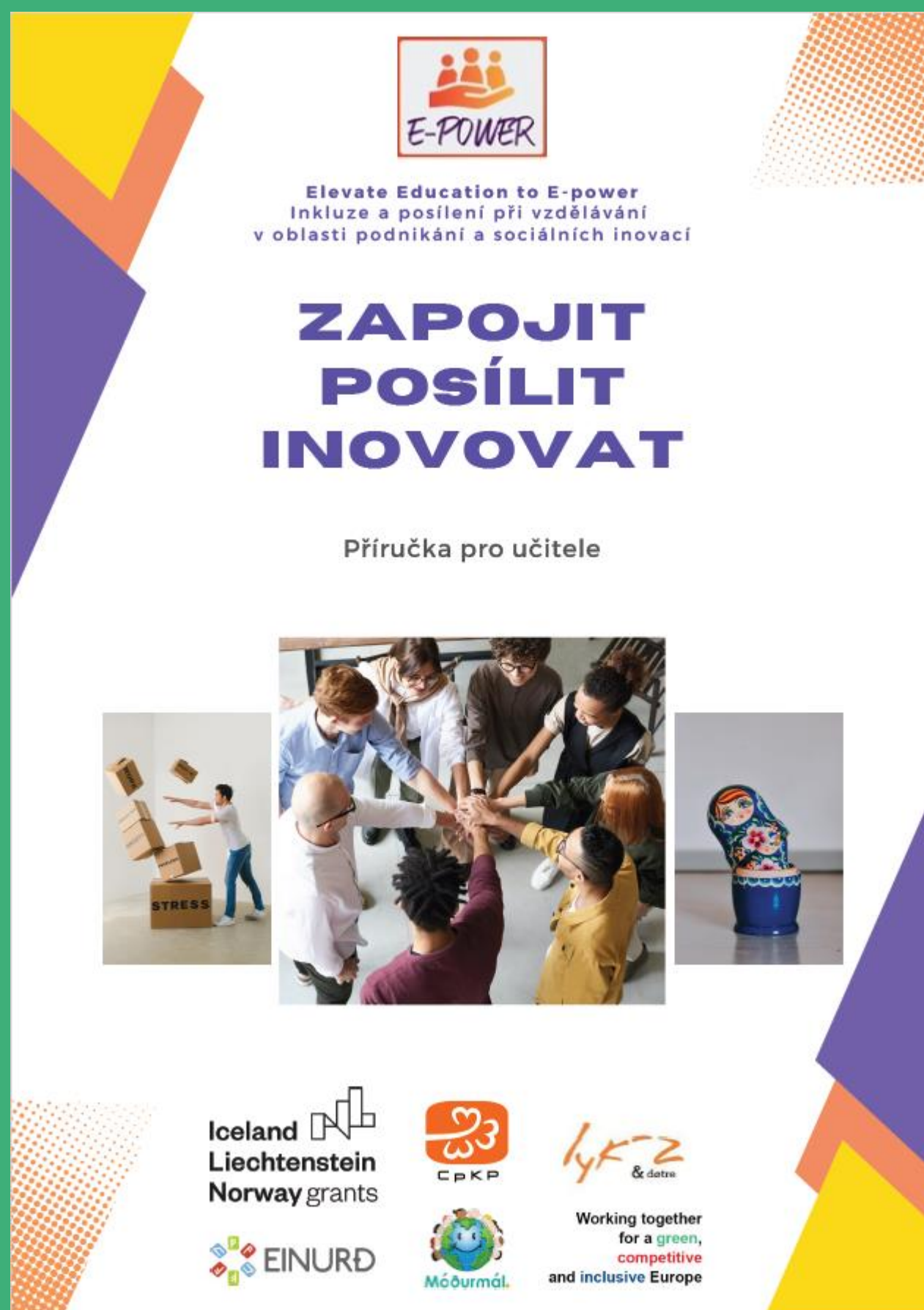
Chapter 1 - Identifying and Discovering Opportunities - Vision Board

Chapter 2 - Identifying Priorities - Clarifying the Idea - Lean Canvas

Chapter 3 - Product / Service Definition and Pricing



# PROJECT OUTCOMES - GOOGLE DISK



Můj disk > 08\_E-POWER > E\_POWER\_TEACHER'S\_...

Typ Lidé Změněno

Název ↑	Vlastník	Naposledy upraveno ▼	Velikost soul
01_GET_TO_KNOW_YOURSELF	já	21. 7. 2023 já	—
02_SOCIAL_INNOVATION	já	21. 7. 2023 já	—
03_SOCIAL_INCLUSION	já	21. 7. 2023 já	—
04_PROMOTING_ENTREPRENEURSHIP	já	21. 7. 2023 já	—
E-Power_Module_1-4.pdf	já	21. 7. 2023 já	22,4 MB

... > E\_POWER\_TEACHER'S\_... > 01\_GET\_TO\_KNOW\_YOU...

Typ Lidé Změněno

Název ↑	Vlastník	Naposledy upraveno ▼	Velikost soul
1_DREAMS	já	21. 7. 2023 já	—
2_ID_PHOTO	já	21. 7. 2023 já	—
3_MATRYOSHKA	já	21. 7. 2023 já	—
4_COGNITIVE_TRIAD	já	21. 7. 2023 já	—
5_FOUR_AGREEMENTS	já	21. 7. 2023 já	—
E_Power_Module_1.pdf	já	21. 7. 2023 já	7 MB

... > 01\_GET\_TO\_KNOW\_YO... > 2\_ID\_PHOTO

Typ Lidé Změněno

Název ↑	Vlastník	Naposledy upraveno ▼	Velikost soul
CH2_ID_photo_presentation_Lyk-z_LK.pdf	já	21. 7. 2023 já	1,2 MB
ID_PHOTO_Methodological_Sheet_Lyk-z.pdf	já	21. 7. 2023 já	223 kB
ID_PHOTO_Reflection_Quiz_Lyk-z.pdf	já	21. 7. 2023 já	89 kB
ID_PHOTO_Work_Sheet_Student_Lyk-z.pdf	já	21. 7. 2023 já	94 kB
ID_PHOTO_Work_Sheet_Teacher_Lyk-z.pdf	já	21. 7. 2023 já	119 kB



# PROJECT OUTCOMES - SAMPLES

## METHODOLOGICAL SHEET GET TO KNOW YOURSELF - ID PHOTO - DISCOVER YOUR VALUE

**Target Group:** 8 - 9<sup>th</sup> grade of primary schools, 1<sup>st</sup> - 4<sup>th</sup> grade of secondary schools  
**Goal:** Gaining knowledge of their own qualities and values and their own perspective on life.  
**Learning difficulty:** Easy - out of the comfort zone  
**Time:** 2 x 45 minute (90 minutes)  
**Participants:** 5 - 15  
**Teachers:** 2  
**Utilities:** Flipchart, papers, computer, dataprojector, white board, student's cell phones, pencils

### Expected outcome

- The students will get to know themselves through a picture taken in the moment, by them.
- A better understanding of themselves and who they are, based on a picture and how others see them through this picture.
- Knowledge of their own qualities and values and their own perspective on life.
- Practice creativity, flexibility, creating a product based on intuition.
- The results will be pictures in all varieties. That means joyful, sad, colourful or dark pictures.

### Recommendations

This chapter can be used separately or in combination with other chapters.

### Preparation

- For teachers:**
- Have the sticky tags ready and the flip chart ready, and a piece of paper for each student.
  - Have a computer, dataprojector and white board ready.
  - To be fully prepared by understanding the chapter and knowing what to say to the students.
  - To be prepared for the debrief and memorize some of the example questions, if needed.

### For students:

- A cell phone that can take and send pictures. To have their book and a pencil ready.
- Introduction to the Vision Board.

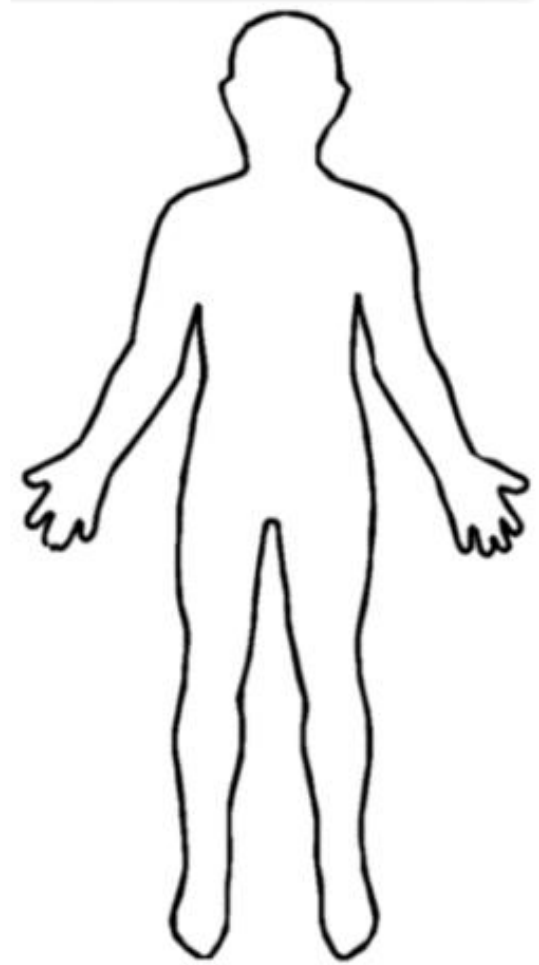


## WORK SHEET FOR STUDENT INCLUSION – LANGUAGE PORTRAIT

NAME OF STUDENT: \_\_\_\_\_

### Step 2 - Drawing the portrait

Think about what languages and dialects you know, very well or a little bit, and what role they play in your life. Draw your languages and dialects into the body outline – this is your language portrait. Decide which colour you use for which language, where you place the language in the body portrait and how much space the language will receive in your language portrait. You can also think about languages that you would like to learn in the future.

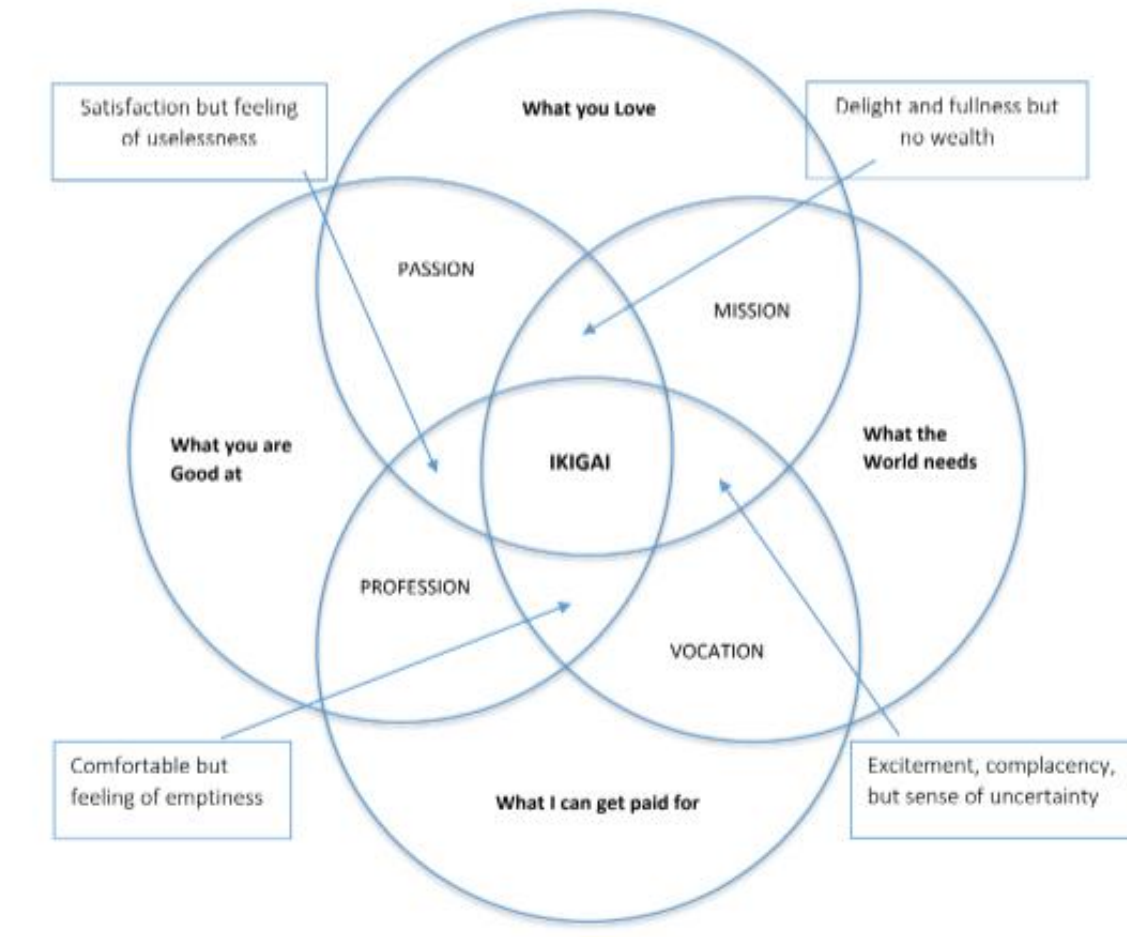


## WORK SHEET FOR TEACHER MY IKIGAI - SELF REALIZATION

„To find one's purpose and place in the world.“

Students interview each other using a blank Ikigai template allocating different activities into different fields, what is overlapping, using questions related to the overlapping fields (see figure 1):

- What I love & what I'm good at & What I can get paid for?**  
*Satisfaction but feeling of uselessness as the world does not need this it seems.*
- What I'm good at & what I can get paid for & What the world needs?**  
*Comfortable but feeling of emptiness as you do not love to do this.*
- What I love & What the world needs & What I'm good at?**  
*Delight and fullness but no wealth, as you can't get paid for doing this.*
- What I can get paid for & What the world needs & What I love doing?**  
*Excitement, complacency, but sense of uncertainty, as you may not be the right person to do this.*



## WORK SHEET FOR STUDENT GET TO KNOW YOURSELF - DREAMS – FIND YOUR DRIVING FORCE

NAME OF STUDENT: \_\_\_\_\_

### Step 2 – Mingle time - All the students work together

What are you dreaming about?

I dream of:

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_
6. \_\_\_\_\_
7. \_\_\_\_\_
8. \_\_\_\_\_
9. \_\_\_\_\_
10. \_\_\_\_\_
11. \_\_\_\_\_
12. \_\_\_\_\_
13. \_\_\_\_\_
14. \_\_\_\_\_
15. \_\_\_\_\_
16. \_\_\_\_\_
17. \_\_\_\_\_
18. \_\_\_\_\_

### IKIGAI – TO EXPLORE YOUR PURPOSE

- What you LOVE?** Defining as many actions and activities they like, movies, synging, running, soccer etc.
- What your community/world needs?** What do you think your community needs (jobs, changes, facilities etc.) everything that comes to mind.
- What are you good at?** Defining their personal strengths and skills, encourage them to think out of the box and identify as many strengths as possible, including soft skills like kindness, patience etc.
- What you can be paid for?** Current job opportunities in your community and elsewhere

### STEP 2

Go out and take a picture!

LEAN CANVAS - BUSINESS PLAN FOR ONE A4				
Project:	Name and surname:	Date:	Version:	
<b>Problem</b> What are the 3-5 most pressing problems of your customers?	<b>Solution</b> What features of your product solve your customers' problems?  <b>Indicators</b> What does success mean to you and how will you measure it? What other numbers are important to you right now (acquisition, activation, loyalty, sales, retention)?	<b>Unique value proposition</b> What do you use to attract attention? What makes you different? What is the resulting value to the customer?	<b>Non-Fair Advantage</b> What can't anyone easily copy or steal? Why should you be the one to do it?	<b>Customers</b> Who are your customers or users?
<b>Existing alternatives</b> How do customers solve their problems today?	<b>Understandable description</b> How do you simply describe your solution using existing ones?	<b>Paths to customers</b> How do you reach your customers?	<b>The first swallows</b> Who can you start with first?	
<b>Cost structure</b> How do you pay for and how much? What are your fixed and variable costs?	<b>Price model</b> How do you price your solution to the problem?			

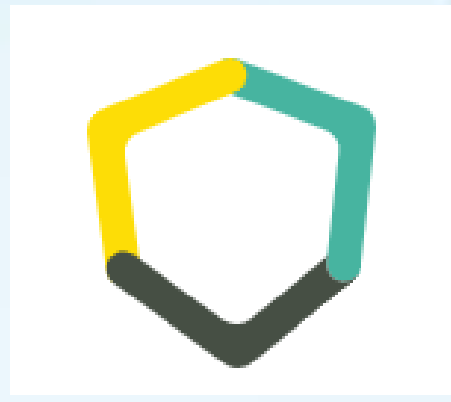


# PROJECT IMPLEMENTATION IN MOHELNICE



Video: [https://www.youtube.com/watch?v=uw3X7z\\_mKJM&ab\\_channel=TVMohelnice](https://www.youtube.com/watch?v=uw3X7z_mKJM&ab_channel=TVMohelnice)





# Střední škola řemesel

## Vocational Education Training school

### About us

- Provides quality education for more than 900 students including those with special education needs.
- Students can choose their specialization from:
  - **11 three-year practical programs** (hairdresser, machine operator, plumber, metal worker, electrician, carpenter, bricklayer, shop assistant and others).
  - **5 four-year programs** (machinery, mechanic for machines and equipment, furniture and wood production, civil engineering, trading).
  - **1 two-year program** (following to any of the three-year programs).



# PROJECT OUTCOMES

FROG Method - Dreams



 STŘEDNÍ ŠKOLA ŘEMESEL,  
ŠUMPERK



 STŘEDNÍ ŠKOLA ŘEMESEL,  
ŠUMPERK



 STŘEDNÍ ŠKOLA ŘEMESEL,  
ŠUMPERK



# PROJECT OUTCOMES

## FROG Method - Four Agreements



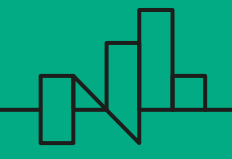


# PROJECT OUTCOMES

FROG Method - Dark Triad (Teachers)



 STŘEDNÍ ŠKOLA ŘEMESEL,  
ŠUMPERK



# PROJECT OUTCOMES

## Further Collaboration with Lyk-Z

- **Online Course**

- Střední škola řemesel is currently running a course led by the Lyk-Z lecturers.
- 12 participants divided into two separate groups.
- Focused on the introduction into the Lyk-Z FROG Method.

- **Project**

- Following the online course - in the planning stage.

- **Project Participation**

- Collaboration with partners from Norway, Spain and Poland focused on suicide prevention - waiting for approval.



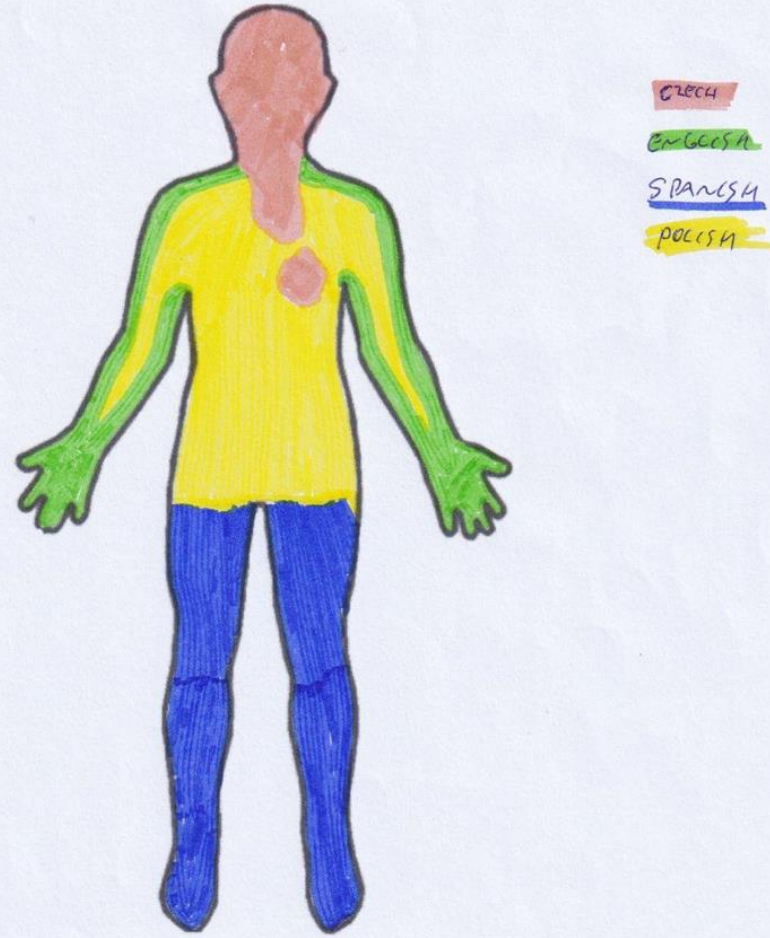
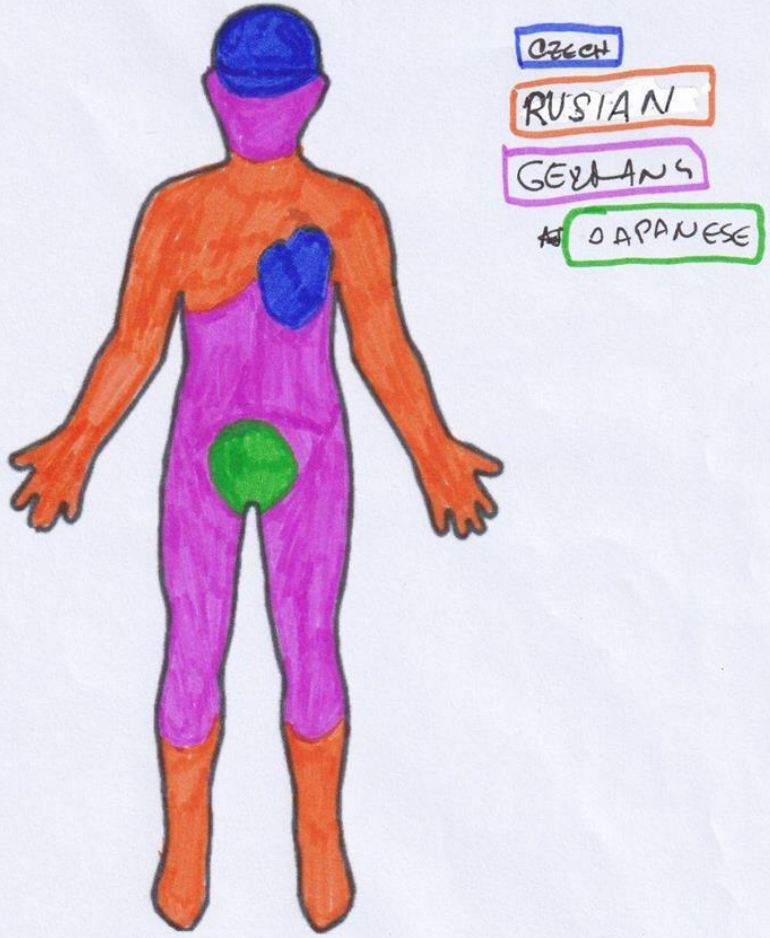
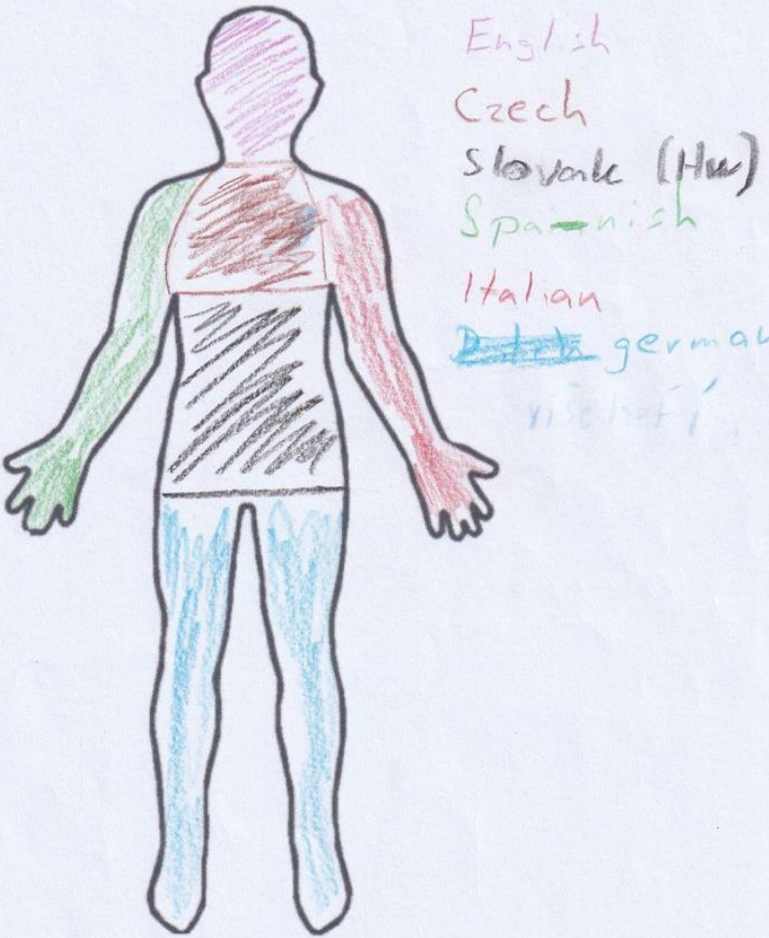
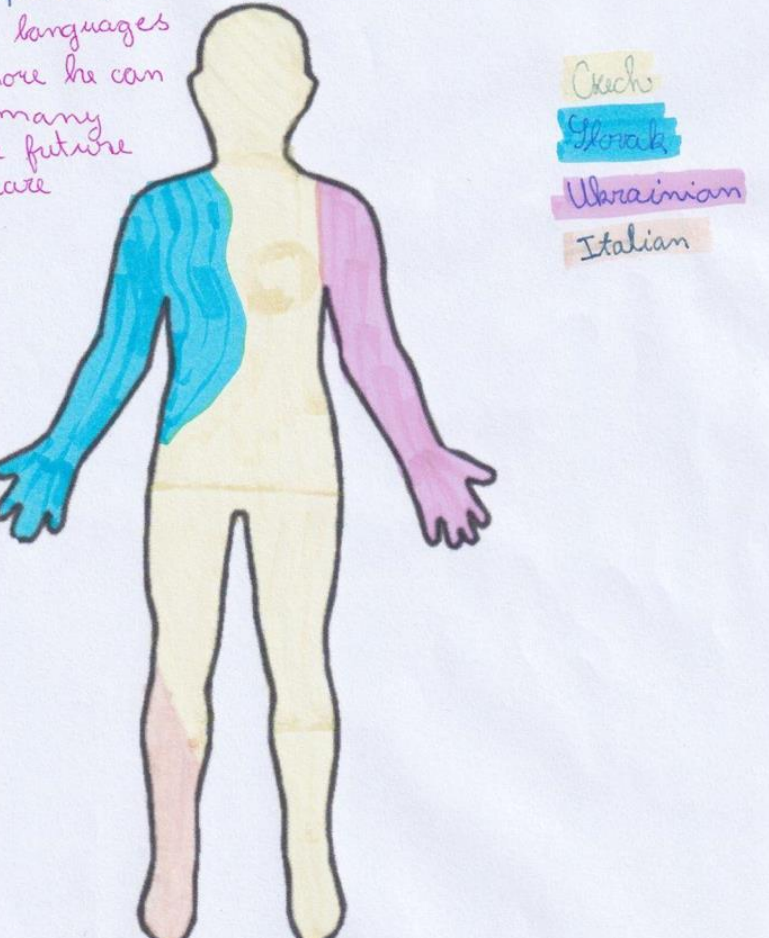
# ID PHOTO

What comes to your mind when you look at this photo?



# LANGUAGE PORTRAIT

## Students' work

PRACOVNÍ LIST PRO STUDENTY SOCIÁLNÍ INKLUZE – JAZYKOVÝ PORTRÉT	PRACOVNÍ LIST PRO STUDENTY SOCIÁLNÍ INKLUZE – JAZYKOVÝ PORTRÉT	PRACOVNÍ LIST PRO STUDENTY SOCIÁLNÍ INKLUZE – JAZYKOVÝ PORTRÉT	PRACOVNÍ LIST PRO STUDENTY SOCIÁLNÍ INKLUZE – JAZYKOVÝ PORTRÉT
<p>JMÉNO STUDENTA: <u>LIBOR</u></p> <p>Krok 2 - Kreslení portrétů</p> <p>❓ Zamyslete se nad tím, jaké jazyky a nářečí znáte, zda velmi dobře, nebo jen trochu, a jakou roli hrají ve vašem životě. Nakreslete své jazyky a nářečí do obrysu těla - to bude váš jazykový portrét. Rozhodněte se, jakou barvu použijete pro který jazyk, kam daný jazyk v portrétu umístíte a kolik prostoru jazyk ve vašem jazykovém portrétu dostane. Můžete také přemýšlet o jazycích, které byste se chtěli v budoucnu naučit.</p>  <p>Iceland Liechtenstein Norway grants E-POWER C P K P 4F2 EINURD MŠÚMÚL Working together for a green, competitive and inclusive Europe</p>	<p>JMÉNO STUDENTA: <u>MATEJ</u></p> <p>Krok 2 - Kreslení portrétů</p> <p>❓ Zamyslete se nad tím, jaké jazyky a nářečí znáte, zda velmi dobře, nebo jen trochu, a jakou roli hrají ve vašem životě. Nakreslete své jazyky a nářečí do obrysu těla - to bude váš jazykový portrét. Rozhodněte se, jakou barvu použijete pro který jazyk, kam daný jazyk v portrétu umístíte a kolik prostoru jazyk ve vašem jazykovém portrétu dostane. Můžete také přemýšlet o jazycích, které byste se chtěli v budoucnu naučit.</p>  <p>Iceland Liechtenstein Norway grants E-POWER C P K P 4F2 EINURD MŠÚMÚL Working together for a green, competitive and inclusive Europe</p>	<p>JMÉNO STUDENTA: <u>PETR</u></p> <p>Krok 2 - Kreslení portrétů</p> <p>❓ Zamyslete se nad tím, jaké jazyky a nářečí znáte, zda velmi dobře, nebo jen trochu, a jakou roli hrají ve vašem životě. Nakreslete své jazyky a nářečí do obrysu těla - to bude váš jazykový portrét. Rozhodněte se, jakou barvu použijete pro který jazyk, kam daný jazyk v portrétu umístíte a kolik prostoru jazyk ve vašem jazykovém portrétu dostane. Můžete také přemýšlet o jazycích, které byste se chtěli v budoucnu naučit.</p>  <p>Iceland Liechtenstein Norway grants E-POWER C P K P 4F2 EINURD MŠÚMÚL Working together for a green, competitive and inclusive Europe</p>	<p>JMÉNO STUDENTA: <u>TEREZA</u></p> <p>Krok 2 - Kreslení portrétů</p> <p>❓ Zamyslete se nad tím, jaké jazyky a nářečí znáte, zda velmi dobře, nebo jen trochu, a jakou roli hrají ve vašem životě. Nakreslete své jazyky a nářečí do obrysu těla - to bude váš jazykový portrét. Rozhodněte se, jakou barvu použijete pro který jazyk, kam daný jazyk v portrétu umístíte a kolik prostoru jazyk ve vašem jazykovém portrétu dostane. Můžete také přemýšlet o jazycích, které byste se chtěli v budoucnu naučit.</p> <p>Why are all languages important? I think that the more languages person knows, the more he can communicate in so many countries, and in the future it will be a very rare knowledge.</p>  <p>Iceland Liechtenstein Norway grants E-POWER C P K P 4F2 EINURD MŠÚMÚL Working together for a green, competitive and inclusive Europe</p>



# SOME STATISTICS AND NUMBERS

- 1 beneficiary (CpKP Northern Moravia, Czechia)
- 2 foreign partners (lyk-z, Norway, Einurd, Iceland)
- 2 expert consultants (Czech PPP, Modurmal, Iceland)
- 5 actively involved schools: Škola řemesel Šumperk, Odborné učiliště a Praktická škola Mohelnice, Střední odborná škola Šumperk, Základní a mateřská škola Údolí Desné, Střední škola, Základní škola a Mateřská škola Šumperk
- 15 actively involved teachers
- 46 external participants of the Final Conference

## D.1. Programme indicators

*The project's contribution to the achievement of the Programme Outcome 4 within the reporting period. NB: if the indicator is not relevant for your project, please fill in "not applicable".*

Indicator	Target set in the Grant agreement	Achieved (give number)	Disaggregation by gender	In case there is a difference between what was planned and what was achieved, please explain why
Number of students benefitting from improved skills of the teachers	300	1782	Female 1043	The real numbers may be slightly lower because some of the teachers who completed the survey teach in the same school.
			Male 738	
Number of teachers/multipliers trained in methodology of inclusive education	15	15	Female 12	
			Male 3	
Number of teachers/multipliers trained in methodology contributing to Roma inclusion	15	15	Female 12	
			Male 3	



Iceland  
Liechtenstein  
Norway grants

Iceland  
Liechtenstein  
Norway grants



EINURÐ



Working together  
for a green,  
competitive  
and inclusive Europe

# E-POWER - Elevate Education to E-Power

## INCLUDE-EMPOWER-INNOVATE

### Get to know yourself



CpKP Severní Morava  
Ing. Eva Škrabalová  
Web: [www.cpkp.cz/sm](http://www.cpkp.cz/sm)  
[www.facebook.com/ElevateEducationtoEpower](https://www.facebook.com/ElevateEducationtoEpower)  
E-mail: [sumperk@cpkp.cz](mailto:sumperk@cpkp.cz)

Střední škola řemesel v Šumperku  
Ing. Marcela Musilová  
Web: [www.skolasumperk.cz](http://www.skolasumperk.cz)  
Facebook: [skolasumperk.cz](https://www.facebook.com/skolasumperk.cz)  
E-mail: [musilova@skolasumperk.cz](mailto:musilova@skolasumperk.cz)

Iceland   
Liechtenstein  
Norway grants

# Thank you!

[www.eeagrants.org](http://www.eeagrants.org)

Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram

YouTube: [EEANorwayGrants](https://www.youtube.com/channel/UC...)

Mail: [info-fmo@efta.int](mailto:info-fmo@efta.int)

