

ZÁPIS: Informační webinar k Budování kapacit v oblasti mládeže

Datum:	12. prosince 2022
Místo konání:	online
Program:	program a prezentace , záznam
Zapsal/a:	Tereza Svobodová, junior konzultantka pro vzdělávání

1

Evropská výkonná agentura pro vzdělávání a kulturu (EACEA) pořádala dne 12. prosince 2022 informační webinar k projektům **Budování kapacit v oblasti mládeže** v rámci programu Erasmus+. Tyto projekty se zaměřují na podporu mezinárodní spolupráce, politického dialogu a neformálního vzdělávání v oblasti mládeže, a to zejména v partnerských zemích. Projektové žádosti bude hodnotit výkonná agentura EACEA a je třeba je podávat přes portál Evropské Komise Funding & Tenders Opportunities Portal ([FTOP](#)). Termín pro podávání žádostí je **8. března 2023 v 17:00 hod.**

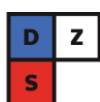
Politický kontext

Pierre Seailles (GŘ EAC) úvodem webinaru představil politický kontext projektů Budování kapacit v oblasti mládeže ve výzvě 2023. Zdůraznil, že rok 2022 byl poznamenán válkou na Ukrajině, ale také **Evropským rokem mládeže**, který se díky rozpočtu 127 milionů eur dotkl více než 150 milionů Evropanů a v jehož rámci proběhlo přes 8 500 aktivit v 52 zemích. Seailles představil konkrétní iniciativy, které umožnily **mladým lidem zapojit se do utváření evropských politik: [Voice Your Vision Platform](#)** a Youth Policy Dialogues (dialogy zástupců mladých lidí s jednotlivými eurokomisaři). Poté Seailles vysvětlil, že odkaz Evropského roku mládeže bude odrážen v širším politickém kontextu **střednědobého hodnocení strategie Evropské unie pro mládež na období 2019–2027 a průběžného hodnocení programu Erasmus+ pro období 2021–2027**, naváže na **Konferenci o budoucnosti Evropy** a bude spjat s **Evropským rokem dovedností 2023**.

Jak napsat dobrý projektový návrh

V této části webinaru seznámila Dearbhaile O'Callaghan (EACEA) účastníky s tipy, jak napsat úspěšný projektový návrh. Úvodem upozornila na to, že **kritéria pro udělení grantu jsou hlavním bodem pro dobře napsanou žádost o grant**. V projektech Budování kapacit v oblasti mládeže se tato kritéria skládají ze 4 částí: relevance (max. 30 b.), kvalita koncepce a realizace projektu (max. 30 b.), kvalita partnerství a nastavení spolupráce (max. 20 b.) a dopad (max. 20 b.). O'Callaghan zdůraznila, že je důležité **psát jasně a jednoduše**: žadatelé by neměli zmiňovat problém, na nějž projekt nenabídne věrohodné řešení. Je také třeba **identifikovat cílovou skupinu a její problémy a potřeby**, na něž má projekt reagovat. Dobré projektové návrhy nesmějí opomenout nějakým způsobem **znevýhodněné mladé lidi**. Žadatelé by podle O'Callaghan měli zvažovat pouze cílové skupiny, k nimž mají přístup.

Dalším **důležitým bodem úspěšné žádosti o grant je tzv. analýza potřeb (needs analysis)**. O'Callaghan podtrhla, že ta nesmí být náplní jedné z projektových aktivit, ale musí být už **součástí žádosti**, neboť se jedná o základ projektu. **Tato analýza musí obsahovat aktuální a ověřitelná fakta a údaje, takže žadatelé by měli citovat, uvádět zdroje a poskytnout důkazy ze svých rešerší**. Mělo by se jednat o **několika úroňovou analýzu**, která bere v potaz **národní, evropský, mezinárodní a místní rámec** a pracuje s **daty relevantními pro všechny zapojené země, organizace a cílové skupiny**. O'Callaghan také upozornila, že analýza potřeb nesmí být pouhým popisem potřeb, od žadatelů se očekává **kritický přístup k datům**: v analýze mají reflektovat například proč nejsou údaje úplné, čím jsou limitované, či se zamyslet nad tím, co bylo již učiněno v minulosti pro řešení těchto problémů, jestli tyto politiky fungovaly a proč daný problém přetrvává.



PODPOŘENO
PROJEKTEM
MŠMT MS2102

Následně se O'Callaghan věnovala kritériu kvalita koncepce a realizace projektu. Úvodem varovala, že by žadatelé měli **propojit potřeby identifikované v analýze potřeb a projektové aktivity** a uvést **vhodnou metodologii** pro řešení nalezených problémů. Účastníkům doporučila, aby si nejprve stanovili cílovou skupinu, napsali rozvinutou analýzu potřeb, určili podle toho cíle projektu a odůvodnili jednotlivé aktivity. Následně zdůraznila, že do části **opatření pro kontrolu kvality je třeba zahrnout řízení rizik**, kde bude uvedena pravděpodobnost rizik (i po jejich zmírnění) a specifická rizika spjatá s daným projektem a cílovou skupinou (vypsat obecná rizika nestačí).

K rozpočtu projektu O'Callaghan vysvětlila, že projekty musí být **hospodárné**, tzn. že jejich přidaná hodnota musí být adekvátní finančním prostředkům, o něž konsorcium žádá. Úspěšná žádost tak má **spravedlivě rozdělit rozpočet mezi jednotlivé partnery** (což zajistí závazné zapojení všech partnerů) a **koherentní rozpočet vzhledem k plánovaným aktivitám** (žadatelé by se měli vyhnout disproportčním nákladům na některé aktivity, např. cestovní výdaje zaměstnanců). O'Callaghan také upozornila, že **pro využití subdodavatelů je třeba uvést vysvětlení**.

Následně se účastníci dozvěděli o tipech, jak vyplnit část žádosti o kvalitě partnerství a nastavení spolupráce. O'Callaghan je upozornila, aby se **vyhnuli neúplným popisům zapojených organizací** a doporučila, aby detailněji popsali, v čem jsou jednotlivé organizace přínosné, v čem vynikají, jakou expertízu mohou nabídnout atd. Poté se věnovala poslednímu kritériu pro udělení grantu – dopadu. Za důležitou označila **udržitelnost projektu**, tzn. dlouhodobý dopad a výsledky aktivit po skončení projektu. Zdůraznila, že například pouhé udržování webových stránek projektu nestačí, neboť je třeba, aby měl projekt větší přesah. Upozornila, že **plán udržitelnosti by měl být stanoven již v žádosti**, a ne být součástí projektové aktivity. Proto účastníkům doporučila, aby při psaní části o udržitelnosti analyzovali, **co projektem vytvoří a s kým by to mělo být sdíleno** (kdy, jak a kde), jaké **kontakty během projektu získají a jak může tato spolupráce pokračovat v budoucnu** a jaké jsou **možnosti dalšího financování po skončení grantu** (jak využít vlastní zdroje, jak získat další interní nebo externí financování).

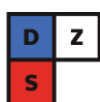
Na závěr účastníkům doporučila, aby se nesnažili do projektu zahrnout každý cíl akce Budování kapacit v oblasti mládeže, ale aby se zaměřili na jasně a dobře definovanou cílovou skupinu na základě rozvinuté analýzy potřeb. Také jim poradila, aby žádost vyplňovali podle nápoředy ve vzorové žádosti a aby projekt pouze nepopisovali, ale odůvodňovali.

Checklist pro podání žádosti

V poslední části webináře Claudia Mondino (EACEA) účastníkům představila praktické tipy, jak realizovat nápad na projekt, jak hledat partnery a jak splňovat kritéria způsobilosti. Úvodem zdůraznila, že nápad na projekt je základem žádosti, ale že musí být v souladu s cíli akce a musí být smysluplný pro zapojené organizace a jejich hlavní zaměření.

Co se týče **hledání partnerů**, Mondino účastníkům doporučila **tři hlavní portály**: [FTOP](#), [platforma s úspěšnými projekty](#) (kontakty na organizace zapojené v předchozích výzvách) a [OTLAS](#) (platforma center SALTO umožňující hledání podle země nebo tématu). Vyzvala je, aby neváhali vyhledávat novou spolupráci s partnery odpovídajícími specifickému projektu a neomezovali se pouze na již známé kontakty. Nicméně upozornila, že by si od nich měli zjistit informace, jaké mají kapacity, a jestli budou mít čas na realizaci projektu.

Dále si mají žadatelé dát pozor na to, aby organizace, které oslovili jako potenciální partnery, odpovídaly potřebám projektu a **splňovaly kritéria způsobilosti** (organizace musí být buď z programové země nebo z regionů jižní Středomoří a západní Balkán). Poukázala na to, že **30 % žádostí bývá zamítnuto z důvodu nezpůsobilosti zemí žádajících organizací**. Vysvětlila proto, že žádost musí



být podána konsorciem, které se skládá nejméně ze **4 žadatelů** (koordinátor a plnohodnotní partneři) z minimálně **1 programové země a minimálně 2 způsobilých partnerských zemí**.

Q&A

Q: Je možné zapojit do projektu výzkumníky?

A: Ano, a to jak do projektových aktivit, tak do analýzy potřeb.

Q: Musí mít konsorcium více organizací z partnerských zemí než z programových nebo už tato podmínka neplatí?

A: V loňské výzvě toto pravidlo platilo, ale jelikož mělo negativní dopad na míru úspěšnosti, tak bylo v letošní výzvě zrušeno.

Q: Může být organizace, na kterou projekt cílí, partnerem v konsorciu?

A: Samozřejmě ano.

Q: Může být v rámci projektu pozvaný expert z jiné země než ze zemí zapojených organizací?

A: Ano, ale je třeba dávat pozor na hospodárnost rozpočtu a využití subdodavatele.

Q: Je možné kopírovat a vkládat údaje z jiných žádostí o grant?

A: EACEA používá skenovací systém, takže pozná, co je okopírované z jiného projektu. Proto se kopírování nedoporučuje.