

Zájem studentů z Ázerbajdžánu o studijní oblasti v ČR

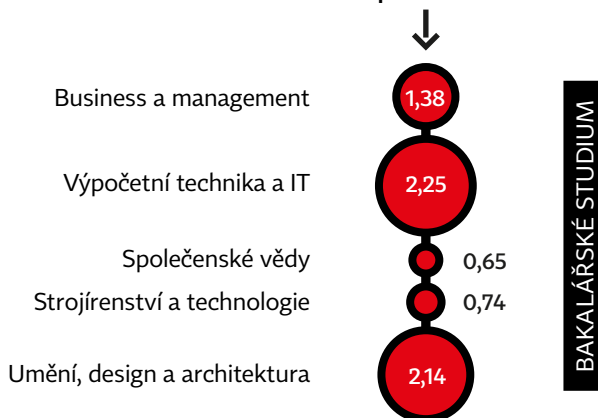


STUDY IN
THE CZECH
REPUBLIC



Cílová země hledání ČR, srovnání s okolními státy, sektor VŠ

Tržní příležitost* v ČR



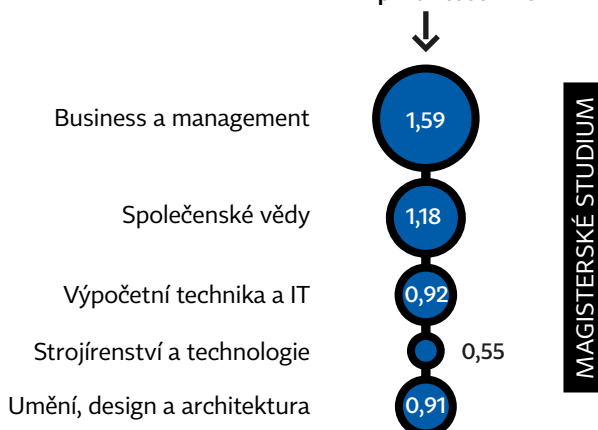
Pořadí oboru ve vyhledávání

	CZ	HU	PL	DE	SK	EU
1	1	2	2	1	2	
2	2	1	1	4	1	
3	3	3	4	5	4	
4	4	4	3	2	3	
5	5	5	-	3	5	

→ Poptávka po studijním programu **Výtvarné umění** (oblast Umění, design, architektura) a oblast **Výpočetní technika a IT** výrazně převyšují nabídku na trhu.



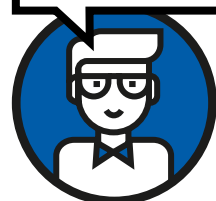
Tržní příležitost* v ČR



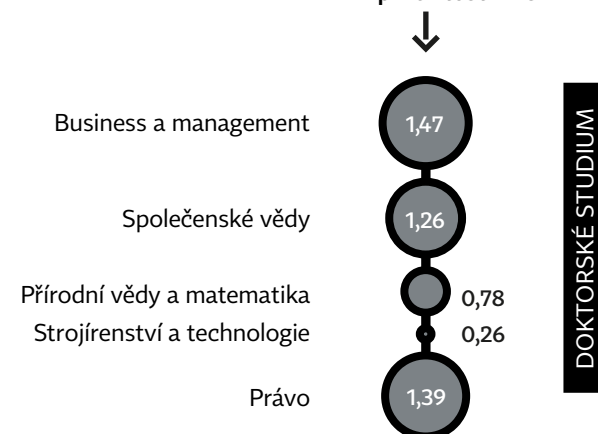
Pořadí oboru ve vyhledávání

	CZ	HU	PL	DE	SK	EU
1	1	1	1	1	1	
2	2	2	2	4	2	
3	4	3	4	3	4	
4	3	4	3	2	3	
5	-	-	-	5	7	

→ Největší zájem v oboru **Business & Management** je o studijní program **Finančnictví**.



Tržní příležitost* v ČR



Pořadí oboru ve vyhledávání

	CZ	HU	PL	DE	SK	EU
1	2	1	3	1	1	
2	4	2	1	2	2	
3	3	3	2	-	3	
4	-	-	-	3	5	
5	5	-	5	-	9	

→ Zájem o programy **Finančnictví a Management, organizace a leadership** (oblast Business a management) značně převyšuje nabídku.



* Tržní příležitost (TP) vyjadřuje poměr mezi zájmem ze strany studentů a počtem nabízených programů.

Hodnota 1 = 100% uspokojení poptávky, tj. čím vyšší je hodnota, tím větší je příležitost pro otevření nového studijního programu na trhu.



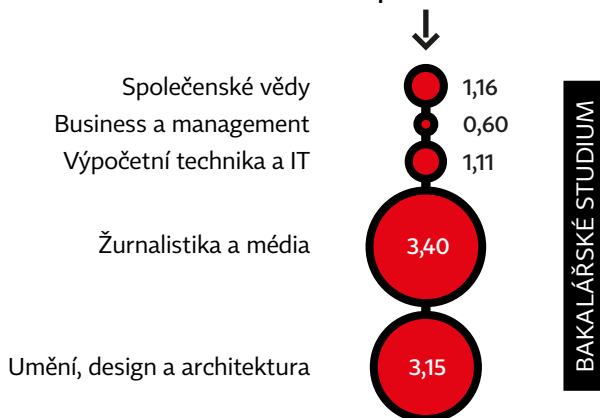
Zdroj: DZS, Studyportals
období 06/18-05/19

Zájem studentů z Běloruska o studijní oblasti v ČR



Cílová země hledání ČR, srovnání s okolními státy, sektor VŠ

Tržní příležitost* v ČR



BAKALÁŘSKÉ STUDIUM

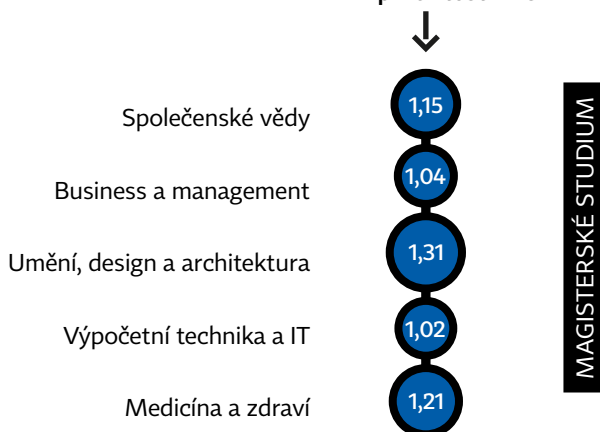
Pořadí oboru ve vyhledávání

	ČR	Maďarsko	Polsko	Německo	Řecko	Evropa
1	1	2	3	4	4	4
2	2	3	2	1	1	1
3	-	-	1	3	-	3
4	-	-	-	-	-	10
5	1	5	-	-	2	2

→ Zájem o studium **Společenských věd** v ČR převyšuje okolní země a současně má tento obor největší počet zhlédnutí.



Tržní příležitost* v ČR

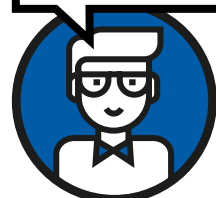


MAGISTERSKÉ STUDIUM

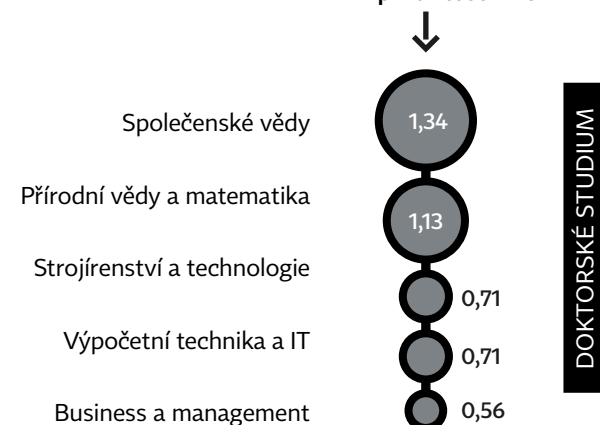
Pořadí oboru ve vyhledávání

	ČR	Maďarsko	Polsko	Německo	Řecko	Evropa
1	1	1	2	2	4	3
2	2	2	1	1	1	1
3	-	-	-	-	2	6
4	-	-	3	4	5	4
5	5	5	5	3	3	2

→ **Společenské vědy, Business a management a Umění, design, architektura** představují oblasti, o které je celkově největší zájem.



Tržní příležitost* v ČR

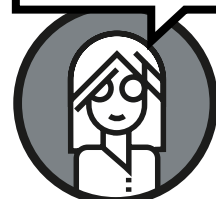


DOKTORSKÉ STUDIUM

Pořadí oboru ve vyhledávání

	ČR	Maďarsko	Polsko	Německo	Řecko	Evropa
1	1	1	1	2	-	1
2	2	2	2	1	-	2
3	-	-	-	-	-	8
4	-	-	-	3	2	7
5	-	-	4	-	-	3

→ Nejvyšší tržní příležitost i počet zhlédnutí je pro oblast **Společenské vědy**.



* Tržní příležitost (TP) vyjadřuje poměr mezi zájmem ze strany studentů a počtem nabízených programů.

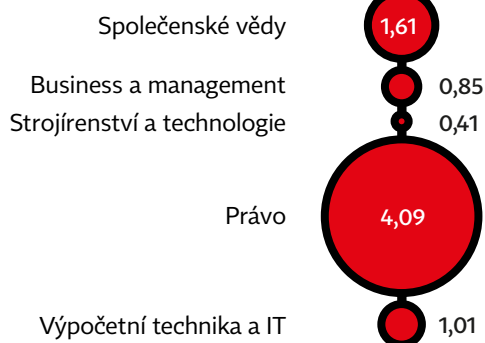
Hodnota 1 = 100% uspokojení poptávky, tj. čím vyšší je hodnota, tím větší je příležitost pro otevření nového studijního programu na trhu.

Zájem studentů z Brazílie o studijní oblasti v ČR



Cílová země hledání ČR, srovnání s okolními státy, sektor VŠ

Tržní příležitost* v ČR



BAKALÁŘSKÉ STUDIUM

Pořadí oboru ve vyhledávání

	CZE	HUN	POL	GER	CRO	WORLD
1	1	1	1	2	2	1
2	2	4	3	1	1	2
3	3	3	4	3	-	4
4	4	-	-	-	-	-
5	5	-	2	4	-	5

→ Největší zájem ze strany studentů je o obor **Společenské vědy** (program **Mezinárodní vztahy**).



Tržní příležitost* v ČR



MAGISTERSKÉ STUDIUM

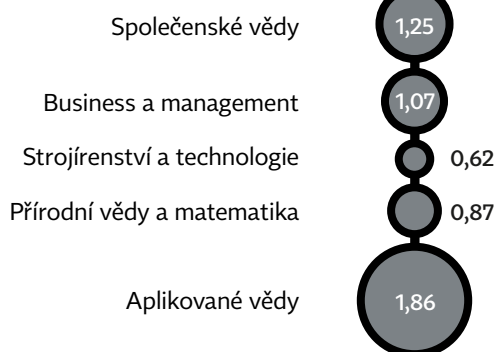
Pořadí oboru ve vyhledávání

	CZE	HUN	POL	GER	CRO	WORLD
1	1	1	3	3	4	3
2	2	-	5	5	3	4
3	3	3	1	1	1	1
4	4	2	2	2	2	2
5	5	5	-	-	-	7

→ V oblasti **Společenských věd** má výrazně největší počet zhlédnutí i nejvyšší tržní příležitost program **Mezinárodní vztahy**.



Tržní příležitost* v ČR



DOKTORSKÉ STUDIUM

Pořadí oboru ve vyhledávání

	CZE	HUN	POL	GER	CRO	WORLD
1	1	1	1	1	-	1
2	2	-	3	3	3	4
3	3	5	5	-	1	2
4	4	3	2	2	-	3
5	5	-	-	-	-	-

→ Studijní programy **Potravinářství, Ekonomie a BI a analytika** představují doktorské programy, o které je největší zájem.



* Tržní příležitost (TP) vyjadřuje poměr mezi zájmem ze strany studentů a počtem nabízených programů.

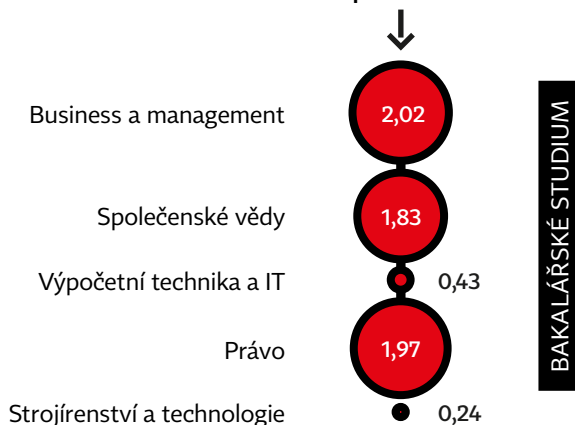
Hodnota 1 = 100% uspokojení poptávky, tj. čím vyšší je hodnota, tím větší je příležitost pro otevření nového studijního programu na trhu.

Zájem studentů z Filipín o studijní oblasti v ČR



Cílová země hledání ČR, srovnání s okolními státy, sektor VŠ

Tržní příležitost* v ČR



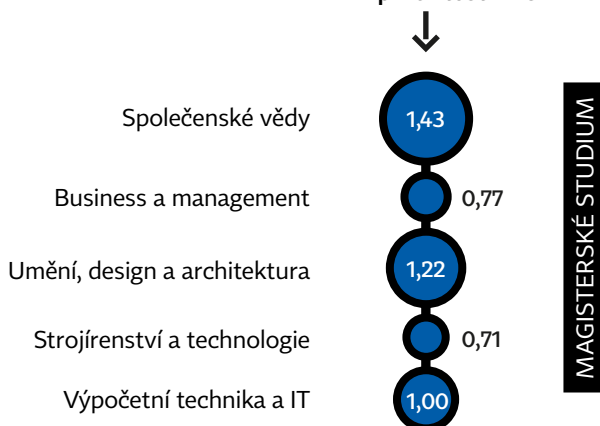
Pořadí oboru ve vyhledávání

1	1	3	2	1	1	1
2	2	1	5	2	3	2
3	3	-	1	5	-	6
4	4	-	-	-	-	-
5	5	5	4	4	-	4

→ Celkově největší zájem je o studijní programy **Obchodní administrativa** a **Mezinárodní vztahy**.



Tržní příležitost* v ČR



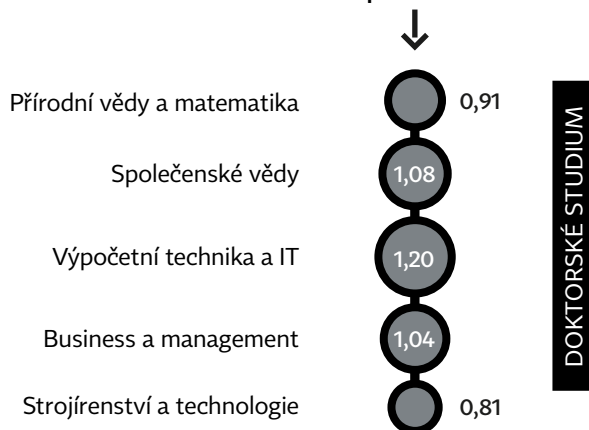
Pořadí oboru ve vyhledávání

1	1	3	1	2	3	2
2	2	1	2	1	1	1
3	3	-	-	-	4	5
4	4	5	5	3	5	3
5	5	-	-	5	2	6

→ Nejvyšší tržní příležitost i největší zájem studentů je pro program **Mezinárodní vztahy**.



Tržní příležitost* v ČR



Pořadí oboru ve vyhledávání

1	1	3	4	1	4	2
2	2	1	2	2	-	1
3	3	4	-	-	-	8
4	4	5	1	-	2	4
5	5	-	5	-	1	3

→ O studijní programy **Chemie**, **Ekonomie** a **Informatika** je celkově největší zájem.



* Tržní příležitost (TP) vyjadřuje poměr mezi zájmem ze strany studentů a počtem nabízených programů.

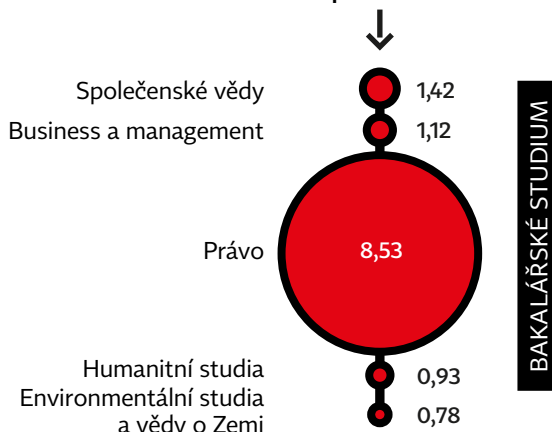
Hodnota 1 = 100% uspokojení poptávky, tj. čím vyšší je hodnota, tím větší je příležitost pro otevření nového studijního programu na trhu.

Zájem studentů z Gruzie o studijní oblasti v ČR



Cílová země hledání ČR, srovnání s okolními státy, sektor VŠ

Tržní příležitost* v ČR



BAKALÁŘSKÉ STUDIUM

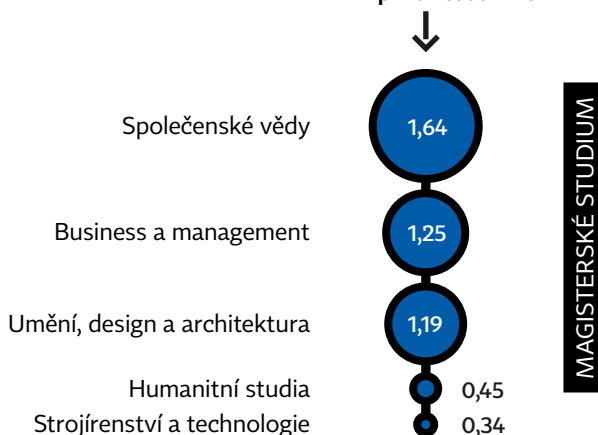
Pořadí oboru ve vyhledávání

	CZE	HUN	POL	GER	SVK	WORLD
1	1	1	1	2	3	2
2	2	2	2	1	1	1
3	-	-	-	-	-	9
4	-	4	-	-	-	8
5	-	-	-	-	-	12

→ V rámci studijních programů mají největší tržní příležitost **Evropská studia, Mezinárodní vztahy a Politologie** (oblast Společenské vědy).



Tržní příležitost* v ČR

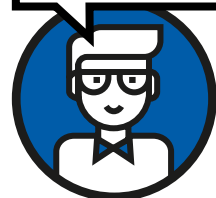


MAGISTERSKÉ STUDIUM

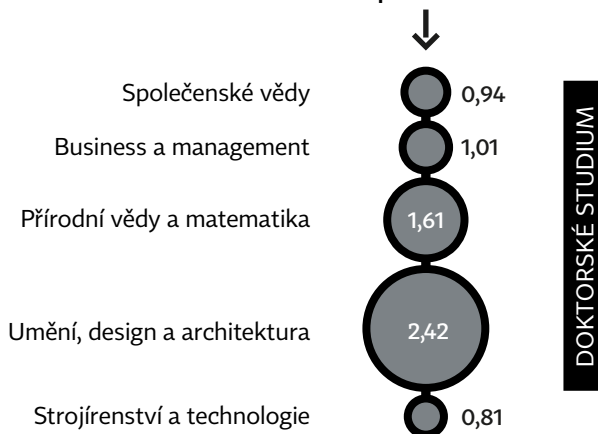
Pořadí oboru ve vyhledávání

	CZE	HUN	POL	GER	SVK	WORLD
1	2	1	1	2	2	2
2	1	2	2	2	1	1
3	5	-	-	-	3	4
4	-	-	-	-	-	9
5	-	-	-	-	4	7

→ Poptávka po studijním programu **HR Management** (oblast **Business & Management**) výrazně převyšuje nabídku na trhu.



Tržní příležitost* v ČR

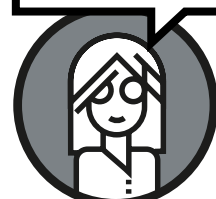


DOKTORSKÉ STUDIUM

Pořadí oboru ve vyhledávání

	CZE	HUN	POL	GER	SVK	WORLD
1	1	1	1	1	3	1
2	2	2	2	3	1	2
3	-	-	-	2	4	3
4	-	4	-	-	2	8
5	-	-	-	-	-	9

→ Nejvyšší tržní příležitost je pro programy **Organizační chování** (Společenské vědy) a **HR management** (Business a management).



* Tržní příležitost (TP) vyjadřuje poměr mezi zájmem ze strany studentů a počtem nabízených programů.

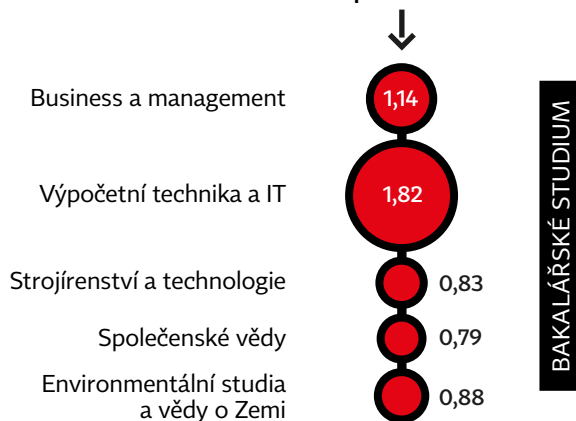
Hodnota 1 = 100% uspokojení poptávky, tj. čím vyšší je hodnota, tím větší je příležitost pro otevření nového studijního programu na trhu.

Zájem studentů z Indie o studijní oblasti v ČR



Cílová země hledání ČR, srovnání s okolními státy, sektor VŠ

Tržní příležitost* v ČR



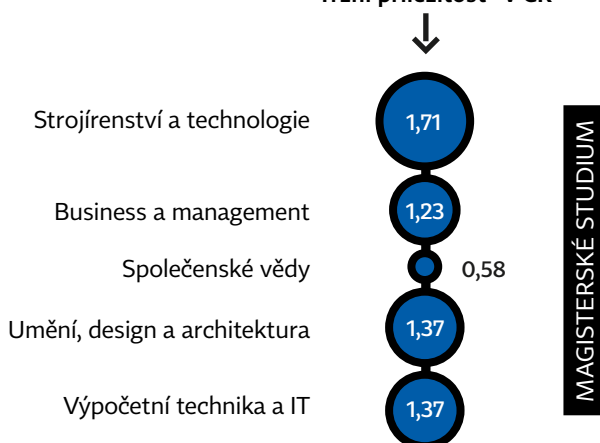
Pořadí oboru ve vyhledávání

	ČR	Indie	Polsko	Německo	Maďarsko	Evropa
1	1	1	1	2	1	2
2	2	5	2	3	4	5
3	3	3	3	1	3	3
4	4	2	4	5	-	6
5	5	-	-	-	-	-

→ Poptávka po studijní oblasti **Výpočetní technika a IT** výrazně převyšuje nabídku na trhu.



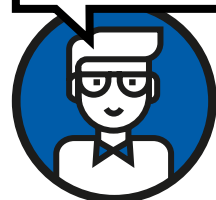
Tržní příležitost* v ČR



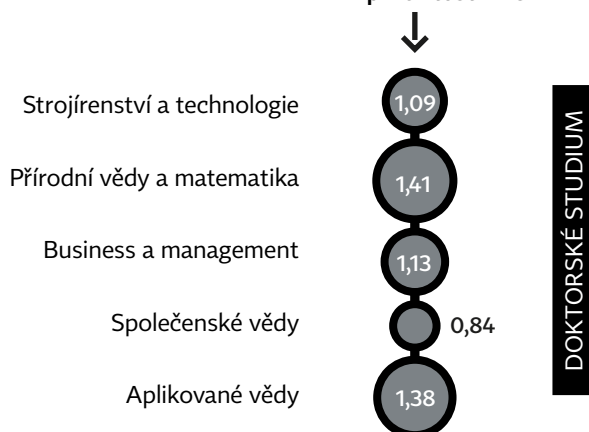
Pořadí oboru ve vyhledávání

	ČR	Indie	Polsko	Německo	Maďarsko	Evropa
1	1	2	2	1	1	1
2	2	1	1	2	2	2
3	3	3	4	5	-	6
4	4	-	-	-	4	7
5	5	5	3	3	3	3

→ Největší tržní příležitost je pro studijní programy: **Strojírenství, International Management a Průmyslový design.**



Tržní příležitost* v ČR



Pořadí oboru ve vyhledávání

	ČR	Indie	Polsko	Německo	Maďarsko	Evropa
1	1	3	4	-	1	2
2	2	2	2	1	3	1
3	3	-	1	3	2	4
4	4	1	3	2	-	5
5	5	-	-	-	-	-

→ Strojírenství a technologie a Přírodní vědy a matematika patří mezi nejvyhledávanější obory.



* Tržní příležitost (TP) vyjadřuje poměr mezi zájmem ze strany studentů a počtem nabízených programů.

Hodnota 1 = 100% uspokojení poptávky, tj. čím vyšší je hodnota, tím větší je příležitost pro otevření nového studijního programu na trhu.



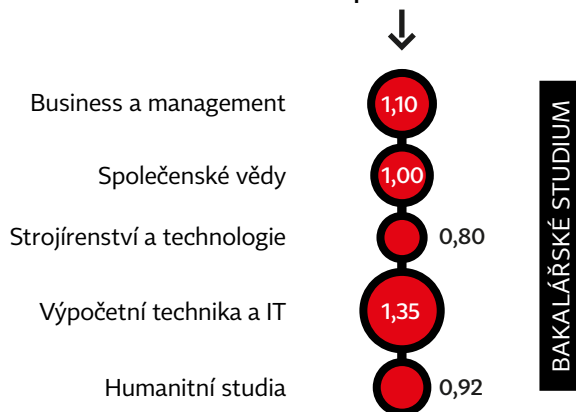
Zdroj: DZS, Studyportals
období 06/18-05/19

Zájem studentů z Indonésie o studijní oblasti v ČR



Cílová země hledání ČR, srovnání s okolními státy, sektor VŠ

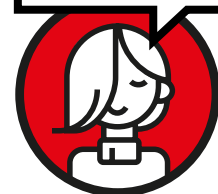
Tržní příležitost* v ČR



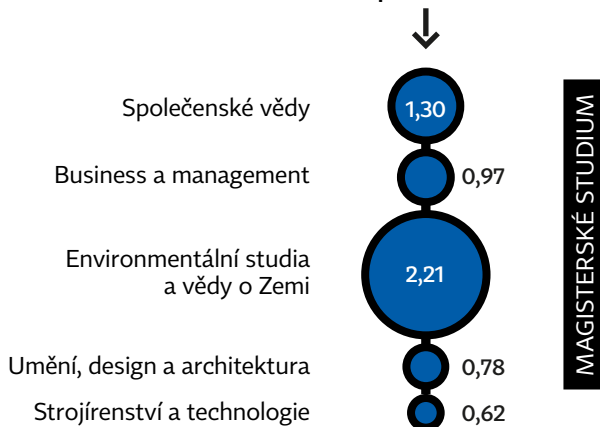
Pořadí oboru ve vyhledávání

1	1	1	1	1	1	2
2	2	2	2	3	4	3
3	3	3	4	2	2	4
4	-	3	4	-	-	5
5	-	5	-	5	9	

→ Nejvyšší počet zhlédnutí je u programů **Obchodní administrativa, Mezinárodní vztahy a Informatika.**



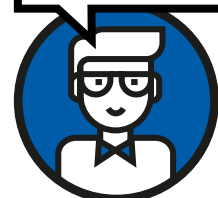
Tržní příležitost* v ČR



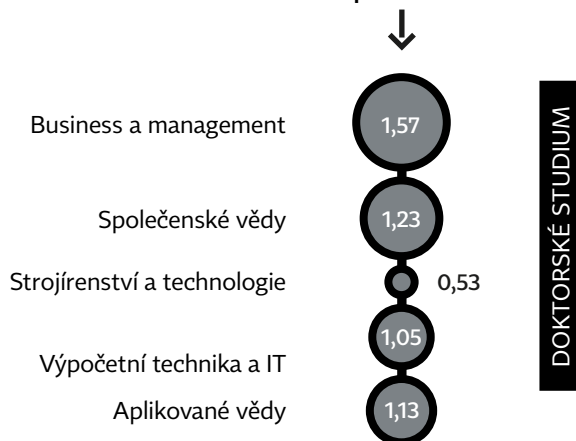
Pořadí oboru ve vyhledávání

1	1	2	3	5	2	
2	2	1	1	1	1	
3	4	4	-	-	6	
4	-	-	-	4	7	
5	3	3	2	3	3	

→ O studijní programy **Mezinárodní vztahy, Management, organizace a leadership a Udržitelný rozvoj** je celkově největší zájem.



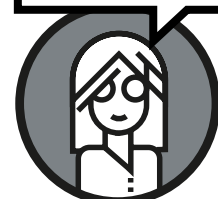
Tržní příležitost* v ČR



Pořadí oboru ve vyhledávání

1	5	2	3	2	2	
2	1	1	1	-	1	
3	-	-	-	1	3	
4	-	-	-	5	8	
5	-	-	-	-	-	

→ Zájem o studium v ČR v oblasti **Business a management** převyšuje okolní země. Nejvyšší počet zhlédnutí je u programu **Strategický management.**



* Tržní příležitost (TP) vyjadřuje poměr mezi zájmem ze strany studentů a počtem nabízených programů.

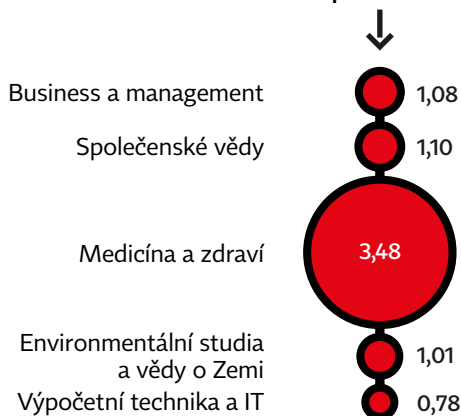
Hodnota 1 = 100% uspokojení poptávky, tj. čím vyšší je hodnota, tím větší je příležitost pro otevření nového studijního programu na trhu.

Zájem studentů z Itálie o studijní oblasti v ČR




 Cílová země hledání ČR, srovnání s okolními státy, sektor VŠ

Tržní příležitost* v ČR

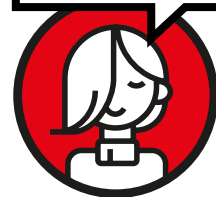


BAKALÁŘSKÉ STUDIUM

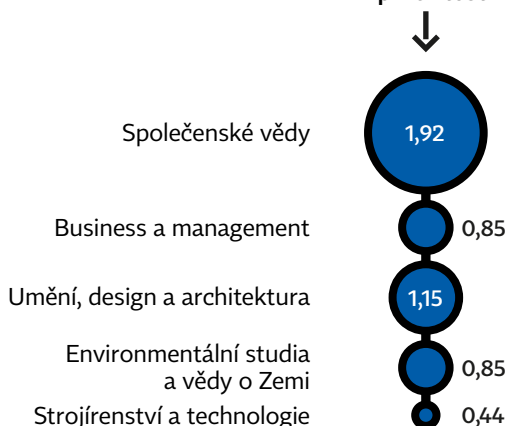
Pořadí oboru ve vyhledávání

						
1	3	2	1	1	2	
2	2	1	2	-	1	
3	4	3	-	3	4	
4	-	-	-	-	11	
5	-	4	4	-	6	

→ Nejvyšší tržní příležitost v oblasti **Medicíny a zdraví** je pro program **Ošetrovatelství**.









Tržní příležitost* v ČR

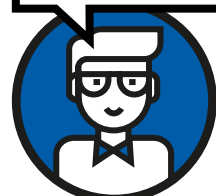


MAGISTERSKÉ STUDIUM

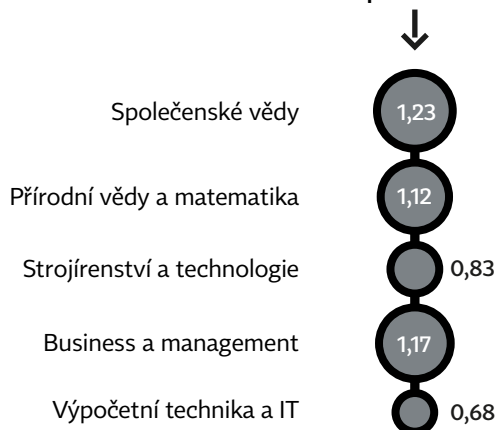
Pořadí oboru ve vyhledávání

						
1	1	2	2	2	2	
2	2	1	1	1	1	
3	-	-	-	4	6	
4	5	-	-	-	8	
5	4	3	3	3	3	

→ Poptávka po studijní oblasti **Společenské vědy** (zejména po programu **Mezinárodní vztahy**) výrazně převyšuje nabídku na trhu.





Tržní příležitost* v ČR

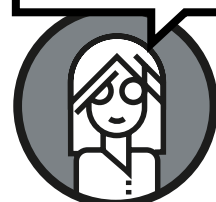


DOKTORSKÉ STUDIUM

Pořadí oboru ve vyhledávání

						
1	1	1	1	-	2	
2	2	3	2	4	1	
3	-	-	-	2	3	
4	5	2	3	3	4	
5	-	-	-	5	9	

→ Nejvyšší počet zhlédnutí je pro program **Ekonomie, Chemie, Přírodní vědy a Chemické inženýrství**.



* Tržní příležitost (TP) vyjadřuje poměr mezi zájmem ze strany studentů a počtem nabízených programů.

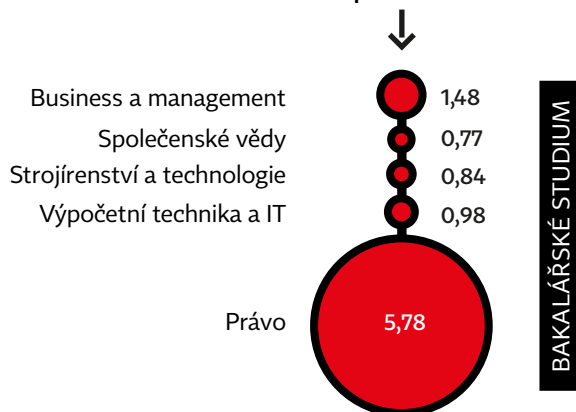
Hodnota 1 = 100% uspokojení poptávky, tj. čím vyšší je hodnota, tím větší je příležitost pro otevření nového studijního programu na trhu.

Zájem studentů z Kyrgyzstánu o studijní oblasti v ČR



Cílová země hledání ČR, srovnání s okolními státy, sektor VŠ

Tržní příležitost* v ČR



BAKALÁŘSKÉ STUDIUM

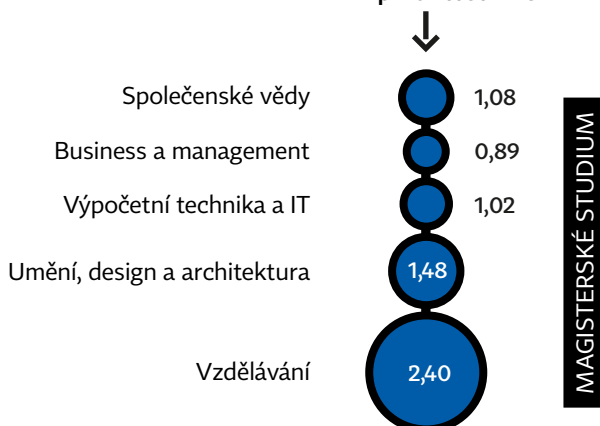
Pořadí oboru ve vyhledávání

	ČR	Maďarsko	Polsko	Německo	SRN	Evropa
1	1	2	1	3	1	1
2	2	1	2	4	2	2
3	3	-	5	2	3	4
4	4	5	3	1	4	3
5	5	-	-	-	-	-

→ Poptávka po studijních oblastech **Business a management** a **Právo** převyšuje nabídku na trhu.



Tržní příležitost* v ČR

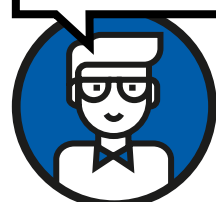


MAGISTERSKÉ STUDIUM

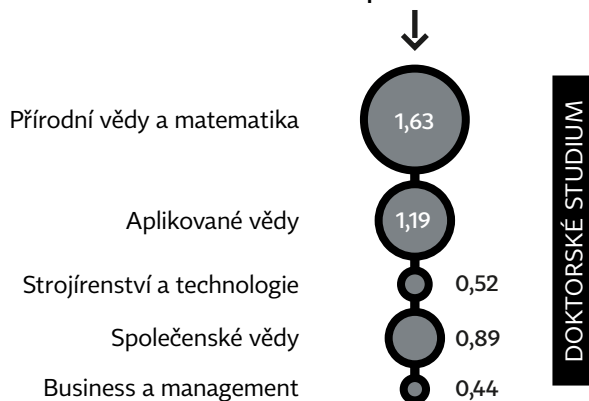
Pořadí oboru ve vyhledávání

	ČR	Maďarsko	Polsko	Německo	SRN	Evropa
1	1	2	2	1	2	1
2	2	1	1	2	1	2
3	3	-	3	3	3	3
4	4	-	-	-	4	6
5	5	-	-	-	-	7

→ Největší tržní příležitost v oblasti **Vzdělávání** je pro **Speciální pedagogiku**.



Tržní příležitost* v ČR



DOKTORSKÉ STUDIUM

Pořadí oboru ve vyhledávání

	ČR	Maďarsko	Polsko	Německo	SRN	Evropa
1	1	3	-	2	-	5
2	2	-	-	-	-	-
3	3	5	-	-	2	7
4	4	2	-	1	-	1
5	5	-	-	3	1	3

→ Zájem o studium **Přírodních věd a matematiky** v ČR převyšuje okolní země.



* Tržní příležitost (TP) vyjadřuje poměr mezi zájmem ze strany studentů a počtem nabízených programů.

Hodnota 1 = 100% uspokojení poptávky, tj. čím vyšší je hodnota, tím větší je příležitost pro otevření nového studijního programu na trhu.

Zájem studentů z Malajsie o studijní oblasti v ČR



Cílová země hledání ČR, srovnání s okolními státy, sektor VŠ

Tržní příležitost* v ČR



Strojírenství a technologie

1,07

Výpočetní technika a IT

1,14

Společenské vědy

0,78

Business a management

0,82

Environmentální studia a vědy o Zemi

1,28

BAKALÁŘSKÉ STUDIUM

Pořadí oboru ve vyhledávání



1	1	5	1	5	1
2	3	3	3	4	5
3	2	4	4	-	3
4	-	1	2	1	2
5	-	-	-	-	-

→ Největší zájem je o studijní programy Informatika, Ekonomie a Environmentální vědy.



Tržní příležitost* v ČR



Business a management

1,23

Společenské vědy

0,92

Umění, design a architektura

1,71

Strojírenství a technologie

0,83

Výpočetní technika a IT

1,36

MAGISTERSKÉ STUDIUM

Pořadí oboru ve vyhledávání



1	1	1	1	1	1
2	2	3	4	4	3
3	5	-	-	5	7
4	3	2	2	2	2
5	-	4	3	3	5

→ O programy Management, organizace a leadership, Obchodní administrativa a Mezinárodní vztahy je celkově největší zájem.



Tržní příležitost* v ČR



Společenské vědy

1,02

Strojírenství a technologie

0,75

Business a management

1,28

Přírodní vědy a matematika

1,43

Výpočetní technika a IT

0,79

DOKTORSKÉ STUDIUM

Pořadí oboru ve vyhledávání



1	1	1	1	5	2
2	5	-	-	1	3
3	2	2	3	2	1
4	-	3	2	-	5
5	4	-	5	4	6

→ Nejvyšší počet zhlédnutí je u programů Ekonomie, Přírodní vědy a Management, organizace a leadership.



* Tržní příležitost (TP) vyjadřuje poměr mezi zájmem ze strany studentů a počtem nabízených programů.

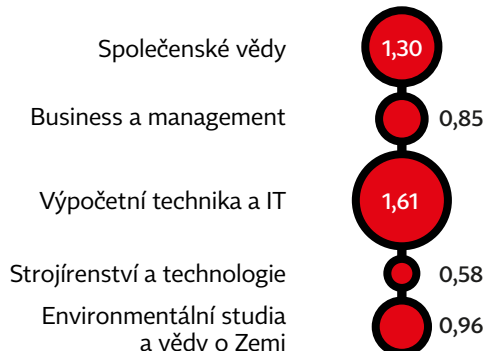
Hodnota 1 = 100% uspokojení poptávky, tj. čím vyšší je hodnota, tím větší je příležitost pro otevření nového studijního programu na trhu.

Zájem studentů z Německa o studijní oblasti v ČR



Cílová země hledání ČR, srovnání s okolními státy, sektor VŠ

Tržní příležitost* v ČR



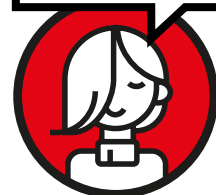
BAKALÁŘSKÉ STUDIUM

Pořadí oborů ve vyhledávání



1	1	3	4	5	2
2	3	1	1	1	1
3	-	2	3	3	4
4	5	5	2	2	3
5	-	-	-	-	10

→ Největší zájem je o studijní programy **Ekonomie, Obchodní administrativa a Informatika.**



Tržní příležitost* v ČR



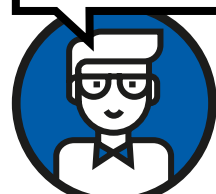
MAGISTERSKÉ STUDIUM

Pořadí oborů ve vyhledávání

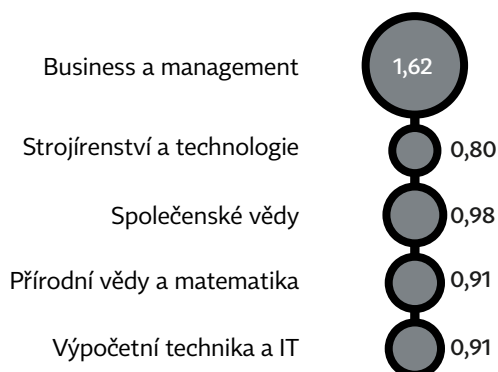


1	2	2	2	3	2
2	1	1	1	1	1
3	-	-	-	5	8
4	-	4	4	4	4
5	-	-	-	-	7

→ Nabídka programů **Mezinárodní vztahy, Geografie a Genderová studia** je výrazně nižší než poptávka.



Tržní příležitost* v ČR



DOKTORSKÉ STUDIUM

Pořadí oborů ve vyhledávání



1	2	2	3	3	3
2	-	5	-	2	4
3	1	1	1	-	1
4	5	4	2	-	2
5	-	-	4	4	7

→ Zájem o studium oblasti **Business a management** v ČR převyšuje okolní země. Nejvyšší počet zhlédnutí je u programu **Management, organizace a leadership.**



* Tržní příležitost (TP) vyjadřuje poměr mezi zájmem ze strany studentů a počtem nabízených programů.

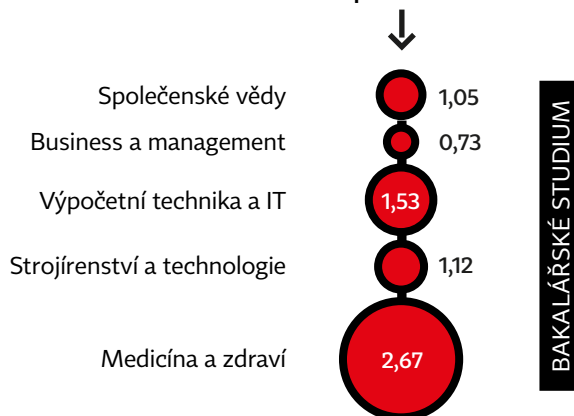
Hodnota 1 = 100% uspokojení poptávky, tj. čím vyšší je hodnota, tím větší je příležitost pro otevření nového studijního programu na trhu.

Zájem studentů z Polska o studijní oblasti v ČR



Cílová země hledání ČR, srovnání s okolními státy, sektor VŠ

Tržní příležitost* v ČR



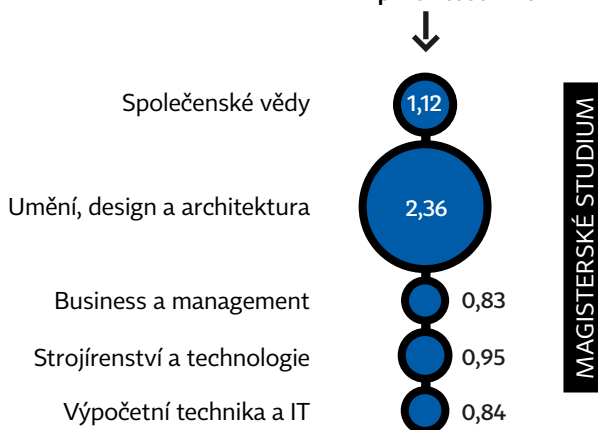
Pořadí oboru ve vyhledávání

	CZ	HU	PL	DE	SK	EU
1	1	3	2	4	2	
2	3	1	1	1	1	
3	2	2	4	-	3	
4	-	5	3	-	6	
5	5	4	-	3	5	

→ Největší zájem ze strany studentů je o programy **Ekonomie, Informatika a Fyzioterapie.**



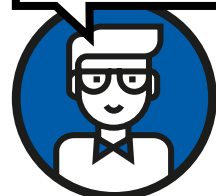
Tržní příležitost* v ČR



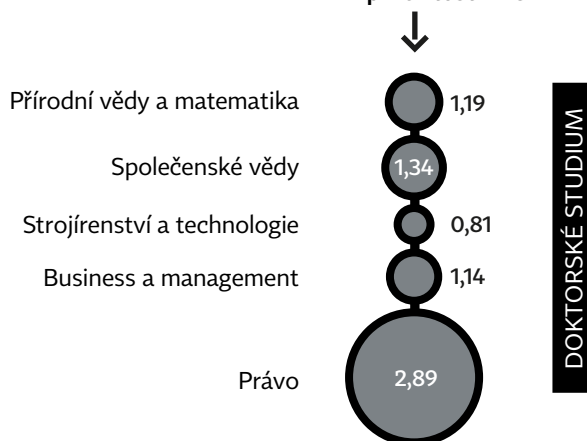
Pořadí oboru ve vyhledávání

	CZ	HU	PL	DE	SK	EU
1	1	2	2	3	2	
2	-	-	-	5	5	
3	2	1	1	1	1	
4	3	4	3	2	3	
5	-	3	4	4	4	

→ O studijní programy **Mezinárodní vztahy, Výtvarné umění a Obchodní administrativa** je největší zájem.



Tržní příležitost* v ČR



Pořadí oboru ve vyhledávání

	CZ	HU	PL	DE	SK	EU
1	5	4	2	4	3	
2	1	1	1	-	1	
3	-	5	-	3	2	
4	3	2	3	2	4	
5	-	-	-	-	10	

→ Zájem o studium **Přírodních věd a matematiky v ČR (zejména Fyziky)** výrazně převyšuje okolní země.



* Tržní příležitost (TP) vyjadřuje poměr mezi zájmem ze strany studentů a počtem nabízených programů.

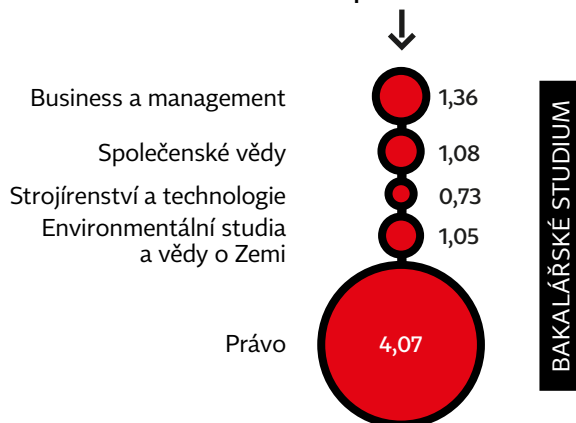
Hodnota 1 = 100% uspokojení poptávky, tj. čím vyšší je hodnota, tím větší je příležitost pro otevření nového studijního programu na trhu.

Zájem studentů z Portugalska o studijní oblasti v ČR



Cílová země hledání ČR, srovnání s okolními státy, sektor VŠ

Tržní příležitost* v ČR



BAKALÁŘSKÉ STUDIUM

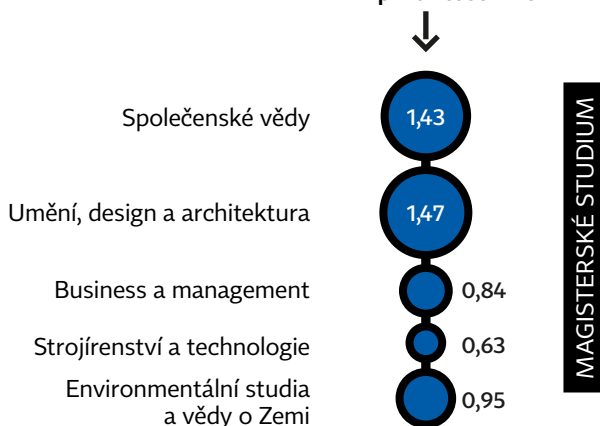
Pořadí oboru ve vyhledávání

	CZE	HUN	POL	GER	SVK	WORLD
1	1	2	1	1	1	1
2	2	1	2	2	5	2
3	3	5	4	3	3	3
4	-	-	-	-	-	11
5	-	-	-	-	-	10

→ Největší zájem je o programy **Obchodní administrativa, Mezinárodní vztahy a Management přírodních zdrojů.**



Tržní příležitost* v ČR



MAGISTERSKÉ STUDIUM

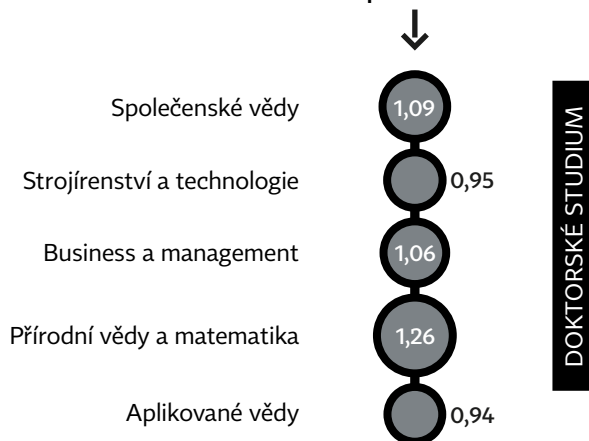
Pořadí oboru ve vyhledávání

	CZE	HUN	POL	GER	SVK	WORLD
1	1	1	1	2	2	2
2	2	4	-	-	4	5
3	3	2	2	1	1	1
4	4	3	3	3	3	3
5	-	-	-	-	-	8

→ Mezinárodní vztahy, **Výtvarné umění a Management, organizace a leadership** představují studijní programy, o které je největší zájem.



Tržní příležitost* v ČR



DOKTORSKÉ STUDIUM

Pořadí oboru ve vyhledávání

	CZE	HUN	POL	GER	SVK	WORLD
1	1	1	1	2	-	1
2	2	-	-	-	4	3
3	3	-	2	5	3	4
4	4	3	3	1	5	2
5	-	-	-	-	-	13

→ Nejvyšší počet zhlédnutí je u programů **Ekonomie, Materiálové vědy a Přírodní vědy.**



* Tržní příležitost (TP) vyjadřuje poměr mezi zájmem ze strany studentů a počtem nabízených programů.

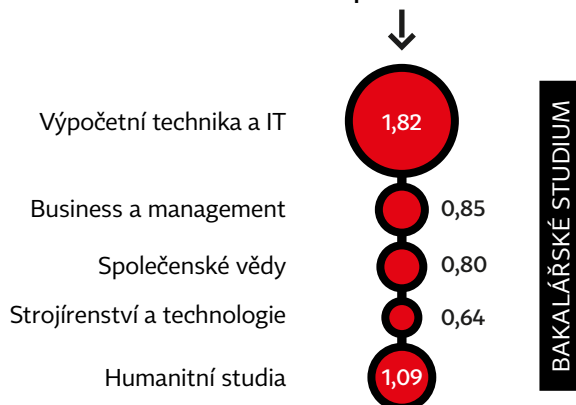
Hodnota 1 = 100% uspokojení poptávky, tj. čím vyšší je hodnota, tím větší je příležitost pro otevření nového studijního programu na trhu.

Zájem studentů z Ruska o studijní oblasti v ČR



Cílová země hledání ČR, srovnání s okolními státy, sektor VŠ

Tržní příležitost* v ČR



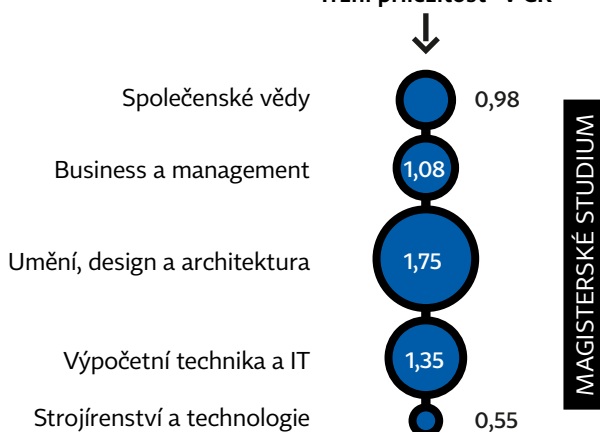
Pořadí oborů ve vyhledávání

1	-	1	2	3	2	
2	4	3	1	1	1	
3	1	2	3	5	4	
4	5	5	4	-	5	
5	-	-	-	4	8	

→ Poptávka po studijních oborech **Výpočetní technika a IT** převyšuje nabídku na trhu.



Tržní příležitost* v ČR



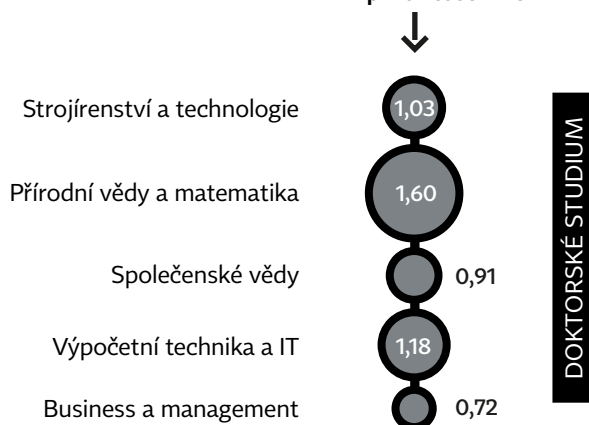
Pořadí oborů ve vyhledávání

1	2	1	2	2	2	
2	1	2	1	1	1	
3	3	-	-	3	5	
4	-	3	3	5	3	
5	-	4	4	4	4	

→ Největší tržní příležitost je v oblasti **Umění, design a architektura**, a to pro program: **Grafický design**.



Tržní příležitost* v ČR



Pořadí oborů ve vyhledávání

1	4	-	-	2	3	
2	5	3	1	4	1	
3	1	1	2	5	2	
4	-	-	4	3	5	
5	-	2	3	1	4	

→ **Strojírenství a technologie** a **Přírodní vědy a matematika** představují oblasti, o které je celkově největší zájem.



* Tržní příležitost (TP) vyjadřuje poměr mezi zájmem ze strany studentů a počtem nabízených programů.

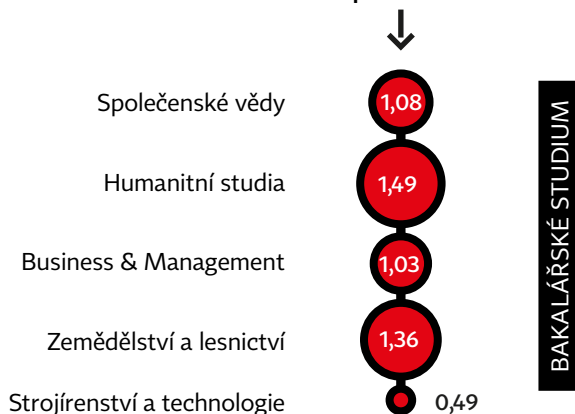
Hodnota 1 = 100% uspokojení poptávky, tj. čím vyšší je hodnota, tím větší je příležitost pro otevření nového studijního programu na trhu.

Zájem studentů z Thajska o studijní oblasti v ČR



 Cílová země hledání ČR, srovnání s okolními státy, sektor VŠ

Tržní příležitost* v ČR



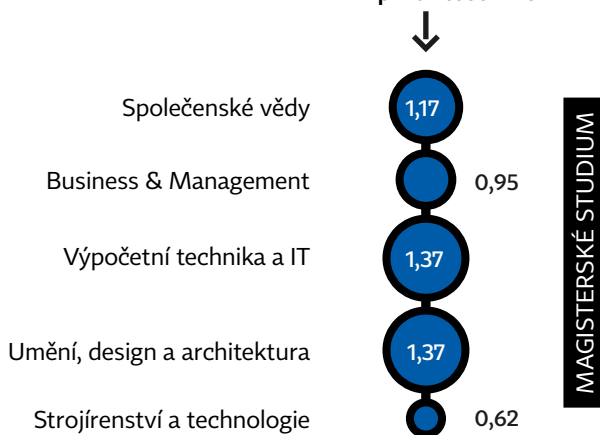
Pořadí oboru ve vyhledávání

						
1	1	2	3	4	1	
2	4	3	-	3	4	
3	-	1	1	1	2	
4	-	-	-	-	-	
5	-	-	2	-	3	







→ Největší tržní příležitost je pro studijní programy: **Mezinárodní vztahy a Lesnictví.**



Tržní příležitost* v ČR



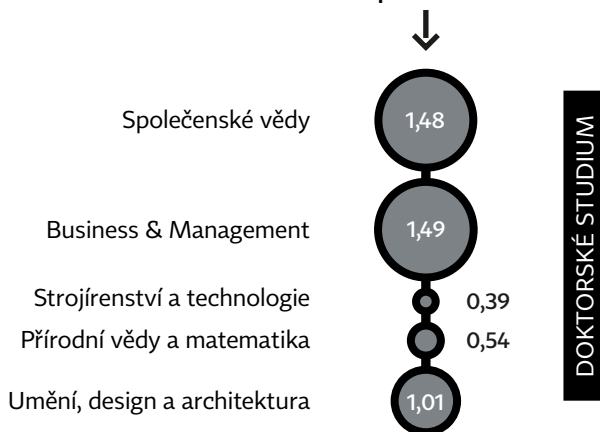
Pořadí oboru ve vyhledávání

						
1	1	2	3	5	1	
2	2	1	1	1	2	
3	-	-	4	4	3	
4	3	-	-	2	6	
5	-	5	2	3	4	







→ O studium v oblasti **Společenské vědy** (v programu **Mezinárodní vztahy**) je celkově největší zájem.



Tržní příležitost* v ČR



Pořadí oboru ve vyhledávání

						
1	1	1	1	-	2	
2	3	2	3	2	1	
3	-	5	-	3	3	
4	-	4	2	5	6	
5	5	-	-	1	5	

→ **Ekonomie i Management, organizace a leadership** představují programy, o které je celkově největší zájem.



* Tržní příležitost (TP) vyjadřuje poměr mezi zájmem ze strany studentů a počtem nabízených programů.

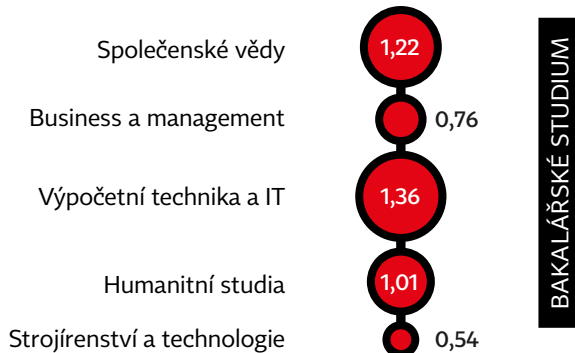
Hodnota 1 = 100% uspokojení poptávky, tj. čím vyšší je hodnota, tím větší je příležitost pro otevření nového studijního programu na trhu.

Zájem studentů z Turecka o studijní oblasti v ČR



Cílová země hledání ČR, srovnání s okolními státy, sektor VŠ

Tržní příležitost* v ČR



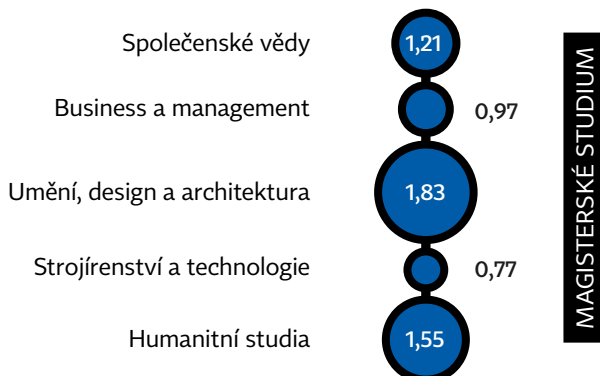
Pořadí oboru ve vyhledávání

1	1	3	4	3	2	
2	-	2	2	2	3	
3	4	1	3	-	4	
4	-	-	-	4	8	
5	3	5	1	5	1	

→ Poptávka po studijním oboru **Výpočetní technika a IT** (program **Informatika**) převyšuje nabídku na trhu.



Tržní příležitost* v ČR



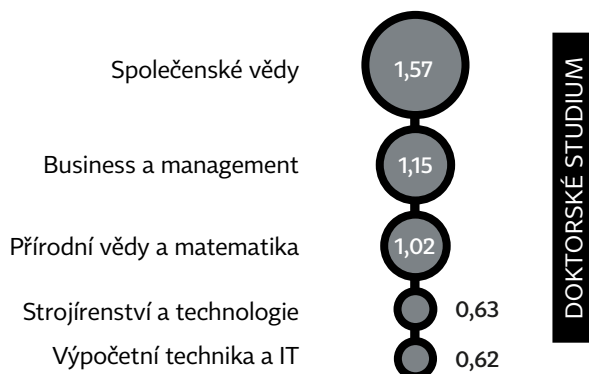
Pořadí oboru ve vyhledávání

1	1	2	3	4	3	
2	2	1	2	1	1	
3	4	-	-	2	5	
4	3	3	1	3	2	
5	5	5	-	-	8	

→ Nabídka ve studijní oblasti **Umění, design a architektura** je nižší než poptávka.



Tržní příležitost* v ČR



Pořadí oboru ve vyhledávání

1	1	1	1	4	1	
2	4	2	3	3	4	
3	-	3	2	-	3	
4	3	5	-	2	2	
5	-	-	5	-	8	

→ Největší zájem ze strany studentů je o oblast **Společenské vědy**.



* Tržní příležitost (TP) vyjadřuje poměr mezi zájmem ze strany studentů a počtem nabízených programů.

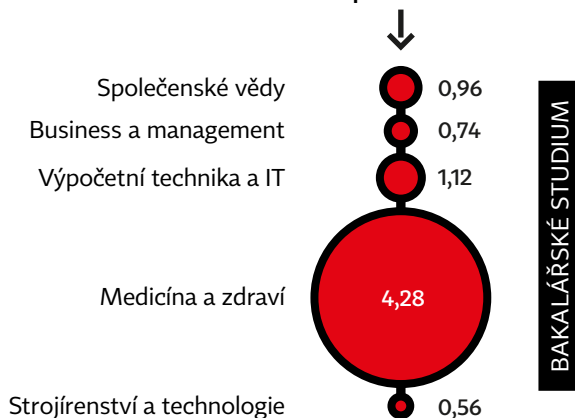
Hodnota 1 = 100% uspokojení poptávky, tj. čím vyšší je hodnota, tím větší je příležitost pro otevření nového studijního programu na trhu.

Zájem studentů z UK o studijní oblasti v ČR



Cílová země hledání ČR, srovnání s okolními státy, sektor VŠ

Tržní příležitost* v ČR



BAKALÁŘSKÉ STUDIUM

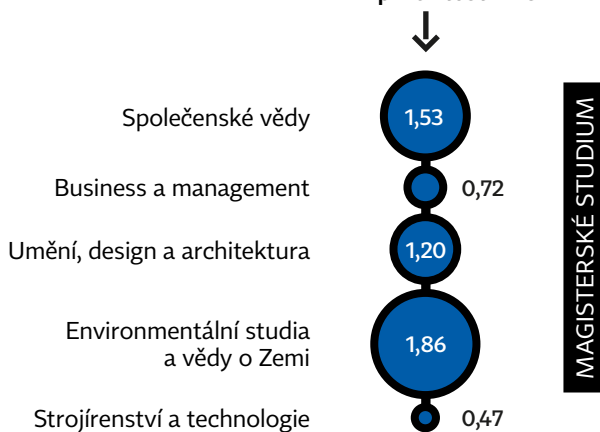
Pořadí oboru ve vyhledávání

	ČR	Maďarsko	Polsko	Německo	Řecko	UK
1	1	2	4	2	4	3
2	2	3	1	1	1	2
3	3	-	3	4	5	5
4	4	1	2	-	3	1
5	5	5	5	3	-	4

→ **Ekonomie, Obchodní administrativa, Informatika a Ošetrovatelství** se řadí k programům, o které je celkově největší zájem.



Tržní příležitost* v ČR



MAGISTERSKÉ STUDIUM

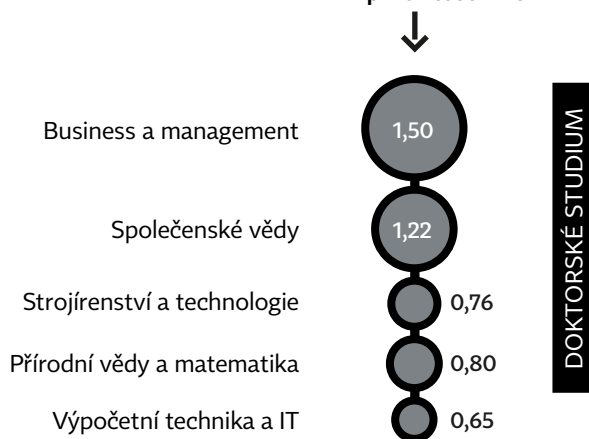
Pořadí oboru ve vyhledávání

	ČR	Maďarsko	Polsko	Německo	Řecko	UK
1	1	1	3	2	2	2
2	2	2	2	1	1	1
3	3	-	-	-	4	6
4	4	-	-	-	-	8
5	5	3	4	3	3	4

→ Největší zájem ze strany studentů je o programy **Mezinárodní vztahy, Ekonomie a Výtvarné umění**.



Tržní příležitost* v ČR



DOKTORSKÉ STUDIUM

Pořadí oboru ve vyhledávání

	ČR	Maďarsko	Polsko	Německo	Řecko	UK
1	1	4	2	3	2	2
2	2	1	1	1	-	1
3	3	-	-	-	3	6
4	4	5	3	2	5	4
5	5	-	-	4	4	9

→ Zájem o studium **Business a management** v ČR převyšuje okolní země (zvláště programy **Management, organizace a leadership a BI a analytika**).



* Tržní příležitost (TP) vyjadřuje poměr mezi zájmem ze strany studentů a počtem nabízených programů.

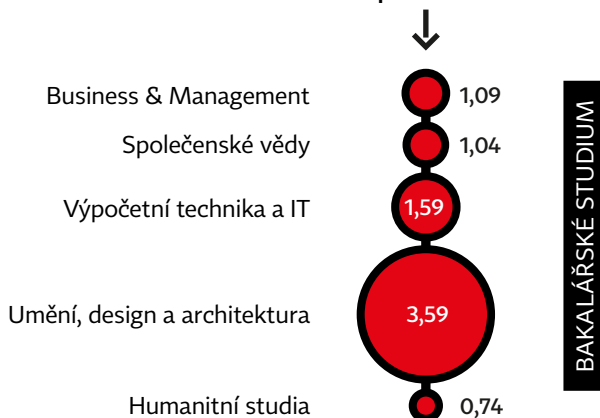
Hodnota 1 = 100% uspokojení poptávky, tj. čím vyšší je hodnota, tím větší je příležitost pro otevření nového studijního programu na trhu.

Zájem studentů z Ukrajiny o studijní oblasti v ČR



Cílová země hledání ČR, srovnání s okolními státy, sektor VŠ

Tržní příležitost* v ČR



BAKALÁŘSKÉ STUDIUM

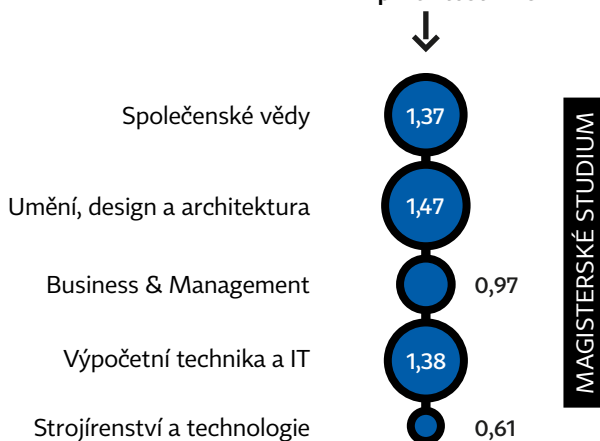
Pořadí oboru ve vyhledávání

1	1	2	1	1	1	1
2	2	1	3	3	4	2
3	3	4	2	2	-	3
4	4	3	5	-	2	4
5	5	-	-	-	-	8

→ Poptávka po studijní oblasti **Umění, design a architektura** výrazně převyšuje nabídku na trhu.



Tržní příležitost* v ČR

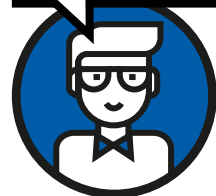


MAGISTERSKÉ STUDIUM

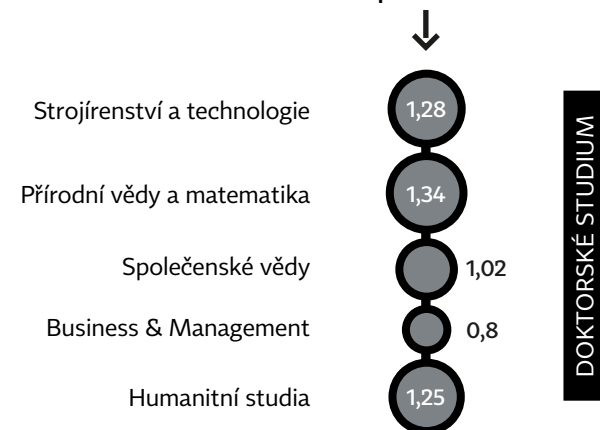
Pořadí oboru ve vyhledávání

1	1	1	2	2	4	2
2	2	-	-	-	2	7
3	3	3	1	1	1	1
4	4	-	3	3	5	4
5	5	5	4	5	3	5

→ Zájem zejména o programy: **Mezinárodní vztahy a Grafický design** převyšuje nabídku.



Tržní příležitost* v ČR



DOKTORSKÉ STUDIUM

Pořadí oboru ve vyhledávání

1	1	-	5	-	5	4
2	2	4	4	1	-	1
3	3	1	1	2	-	2
4	4	2	2	3	2	5
5	5	-	3	-	-	6

→ Zájem o studium oboru **Strojírenství a technologie** v ČR převyšuje okolní země.



* Tržní příležitost (TP) vyjadřuje poměr mezi zájmem ze strany studentů a počtem nabízených programů.

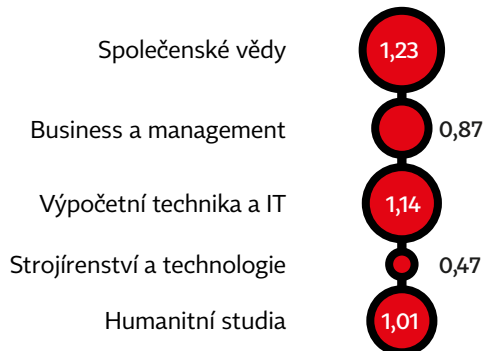
Hodnota 1 = 100% uspokojení poptávky, tj. čím vyšší je hodnota, tím větší je příležitost pro otevření nového studijního programu na trhu.

Zájem studentů z USA o studijní oblasti v ČR



Cílová země hledání ČR, srovnání s okolními státy, sektor VŠ

Tržní příležitost* v ČR



BAKALÁŘSKÉ STUDIUM

Pořadí oboru ve vyhledávání

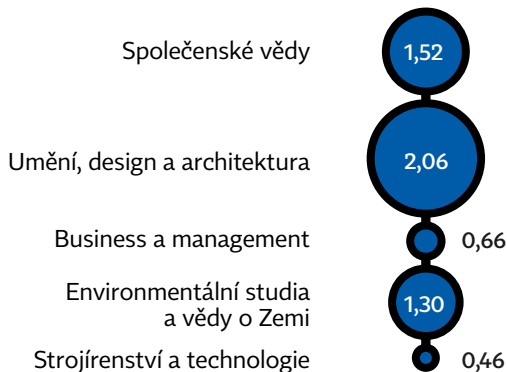


ČR	HUN	POL	GER	AUS	USA
1	1	2	2	5	2
2	3	1	1	1	1
3	5	4	4	-	7
4	-	5	3	-	3
5	-	-	-	4	8

→ Nejvyšší tržní příležitost mají programy **Mezinárodní vztahy, Evropská studia a Environmentální inženýrství.**



Tržní příležitost* v ČR



MAGISTERSKÉ STUDIUM

Pořadí oboru ve vyhledávání

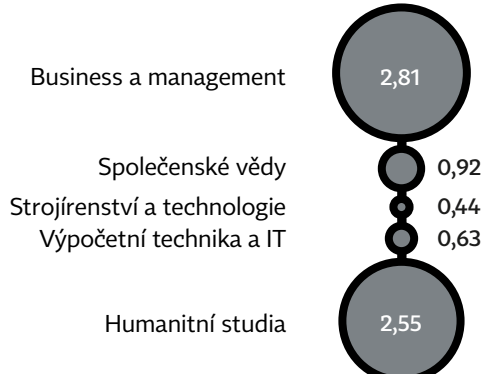


ČR	HUN	POL	GER	AUS	USA
1	1	1	2	3	2
2	4	-	-	4	6
3	2	2	1	1	1
4	-	-	-	-	8
5	3	3	3	2	3

→ Nabídka programů **Mezinárodní vztahy, Geografie a Management technologií** je výrazně nižší než poptávka.



Tržní příležitost* v ČR



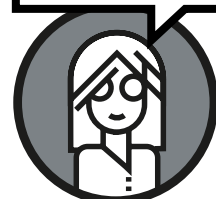
DOKTORSKÉ STUDIUM

Pořadí oboru ve vyhledávání



ČR	HUN	POL	GER	AUS	USA
1	-	2	3	3	3
2	1	1	1	5	1
3	-	-	-	2	4
4	-	-	4	4	8
5	2	3	-	-	5

→ Zájem o studium oblasti **Business a management** (zejména o program **BI a analytika**) v ČR převyšuje okolní země.



* Tržní příležitost (TP) vyjadřuje poměr mezi zájmem ze strany studentů a počtem nabízených programů.

Hodnota 1 = 100% uspokojení poptávky, tj. čím vyšší je hodnota, tím větší je příležitost pro otevření nového studijního programu na trhu.

Zájem studentů z Uzbekistánu o studijní oblasti v ČR

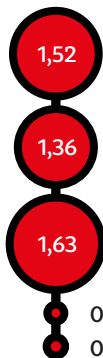


Cílová země hledání ČR, srovnání s okolními státy, sektor VŠ

Tržní příležitost* v ČR



Business & Management
Společenské vědy
Výpočetní technika a IT
Strojírenství a technologie
Humanitní studia



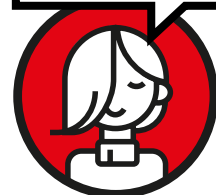
BAKALÁŘSKÉ STUDIUM

Pořadí oboru ve vyhledávání



1	1	1	1	1	1
2	3	3	4	2	3
3	4	2	2	4	2
4	2	5	3	5	4
5	-	-	-	-	9

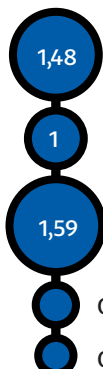
→ Poptávka po studijních oborech **Výpočetní technika a IT** převyšuje nabídku na trhu



Tržní příležitost* v ČR



Business & Management
Společenské vědy
Umění, design a architektura
Výpočetní technika a IT
Strojírenství a technologie



MAGISTERSKÉ STUDIUM

Pořadí oboru ve vyhledávání



1	1	1	1	1	1
2	2	2	4	4	4
3	-	-	-	5	9
4	-	3	3	3	3
5	4	4	2	2	2

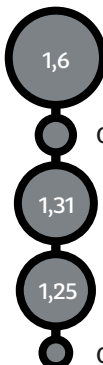
→ Celkově největší zájem je o studijní oblasti: **Business & Management** a **Společenské vědy**.



Tržní příležitost* v ČR



Společenské vědy
Strojírenství a technologie
Přírodní vědy a matematika
Business & Management
Výpočetní technika a IT



DOKTORSKÉ STUDIUM

Pořadí oboru ve vyhledávání



1	1	2	1	4	2
2	-	-	-	2	5
3	2	5	2	-	3
4	5	3	3	1	1
5	-	-	-	5	7

→ Největší zájem ze strany studentů je o oblast **Společenské vědy**.



* Tržní příležitost (TP) vyjadřuje poměr mezi zájmem ze strany studentů a počtem nabízených programů.

Hodnota 1 = 100% uspokojení poptávky, tj. čím vyšší je hodnota, tím větší je příležitost pro otevření nového studijního programu na trhu.